

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Современные тенденции развития российского и международного
рынка транспортно-логистических услуг»

Учебный курс «Современные тенденции развития российского и международного рынка транспортно-логистических услуг» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Транспорт и пространственная логистика».

Дисциплина «Современные тенденции развития российского и международного рынка транспортно-логистических услуг» включена в состав вариативной части блока «Дисциплина (модули) по выбору» учебного плана.

Общая трудоемкость составляет 8 зачетных единицы, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов, в том числе МАО 18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (189 часов, в том числе на подготовку к экзаменам 36 часов). Дисциплина реализуется на 1 и 2 курсе во 2 и 3 семестре.

Дисциплина «Современные тенденции развития российского и международного рынка транспортно-логистических услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Планирование и управление проектами развития инфраструктуры, транспорта и логистики», «НИР», производственной и преддипломной практики, выполнению магистерской диссертации.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: исследования в экономике и логистике: предпосылки, направления развития; методология исследования управленческих ситуаций; основные методы исследований в менеджменте; конкретные (специфические) методы исследований в логистике; технология исследований; диагностика системы

логистики; эффективность исследований в логистике. <изнес планирование как система: ее элементы, их взаимодействие; место бизнес плана в системе внутрифирменного планирования; цели и задачи бизнес планирования; внутренняя координация и контроль в достижении поставленных целей на уровне предприятия; основные понятия и специфические особенности транспорта; обоснование и особенности проектных задач в сфере транспорта и логистики; новые аспекты в сфере решения исследовательских и проектных задач в сфере пространственной логистики.

Цель - усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем экономики и логистики

Задачи

- методология количественного и качественного анализа процессов логистики;
- общенаучные и формально-логические методы исследований в логистике;
- методы исследований операций в логистике;
- конкретные (специфические) методы исследований в логистике;
- планирование и организация исследований в логистике;
- диагностика системы управления логистикой;
- эффективность исследований в логистике
- -понимание и умение формулировать внешние (концептуальные) и внутренние задачи (прямое проектирование): постановка задачи: выбор целеполагания и критериев решения задачи;
- -разработка и оптимизация концепт-проекта, выбор конфигурации проекта, эскизный проект, технико-экономическое обоснование(ТЭО, пред ТЭО), обоснование технико-эксплуатационных требований (ОТЭТ), формулировка ТЗ (техническое задание) на проектирование, предварительное бизнес-планирование;

- -декларация проекта, сбор технических условий, проектирование: технический проект, рабочий проект, проектно-сметная документация

- - парадигма развития (идея, физика, экономика и продвижение проекта).

Для успешного освоения дисциплины «Современные тенденции развития российского и международного рынка транспортно-логистических услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

- управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной	Знает	принципы и методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности
	Умеет	руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические,

деятельности, толерантно воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		конфессиональные и культурные различия
	Владеет	навыками руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	теоретико-методологические основы организации и проведения исследований в области экономики и управления
	Умеет	планировать академические и прикладные исследования, различая методы, актуальные для пилотажных/ разведывательных; описательных; аналитических и интерпретативных этапов/типов проектов
	Владеет	навыками сбора, критической оценки и анализа данных разных типов (количественных и качественных; экспериментальных и данных наблюдений; микроданных и агрегированных данных)
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	терминологию на иностранном языке по широкому и узкому профилю специальности, правила ведения дискуссии на иностранном языке, правила аннотирования и реферирования академических текстов, правила оформления академического текста на иностранном языке
	Умеет	проводить презентации, вести дискуссию, готовить материалы для публикации, защищать работу на иностранном языке
	Владеет	лексическим и грамматическим материалом в объеме, достаточном для решения коммуникативной задачи (выступление с презентацией, ведение дискуссии, подготовка публикации, защита работы) на иностранном языке; навыками аннотирования и реферирования академического текста; навыками ведения дискуссии на иностранном языке
ПК-9 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Знает	основные стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Умеет	Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Владеет	методами и приемами разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
ПК-13 способность использовать современные методы и инструменты исследования	Знает	Современный научный инструментарий, используемый для исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа эффективности государственных программ и

социально-экономических процессов, сравнительного анализа национальных моделей экономики		налогообложения
	Умеет	Использовать современный научный инструментарий для исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа эффективности государственных программ и налогообложения
	Владеет	Навыками применения современного научного инструментария для исследования социально-экономических процессов, сравнительного анализа эффективности государственных программ и налогообложения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные тенденции развития российского и международного рынка транспортно-логистических услуг» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.