

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы логистики»

Учебный курс «Основы логистики» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика, Транспорт и пространственная логистика.

Дисциплина «Основы логистики» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (45 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Дисциплина «Основы логистики» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Академические навыки в области экономики и менеджмента»,

«Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Наука о данных и аналитика больших данных», «Экономика и управление: адаптационный курс» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Экономика транспортных компаний», «Экономика и организация транспортно-логистического обслуживания», «Пространственная логистика».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Экономика и управление логистикой на уровне отдельных компаний - участников рынка и их взаимодействия, а также управление внутренней логистикой компании или холдинга: заготовка или закупка товаров (закупочная логистика, логистика снабжения); производственная логистика; логистика, специализирующаяся на реализации продукции (распределительная логистика, организация сбыта товара, распределение товара по сети сбыта); складирование сырьевых ресурсов, полуфабрикатов и

готовой продукции; управление запасами; управление логистическим информационным потоком (поступление данных о материальном потоке, их передача, обработка и систематизация со следующей выдачей готовой информации); транспортная логистика (организация транспортировки грузов и пассажиров).

2. Управление логистикой и ее экономикой на уровне взаимодействия различных групп компаний в отдельных отраслях экономики и между ними, а также на рынках крупных географических регионов и глобальном рынке межгосударственного товарооборота: анализ рынка поставщиков и потребителей; выработка концепции распределения и потребления; выбор структуры складирования и мест размещения складов; выбор видов транспорта; организация процесса транспортировки; определение рациональных направлений движения материальных потоков; трансграничные операции; выбор пунктов поставки сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих; выбор схемы доставки готовой продукции; создание общей информационной системы, включая единые формы представления и кодирования информации и методы ее образования, хранения, переработки и использования.

Цель – овладение студентами теоретических основ, организации транспортно-логистической деятельности предприятия и методов эффективного управления предприятием, основ анализа рынка поставщиков и потребителей, выработки общей концепции распределения, размещения складов на территории обслуживания, выбора вида транспортных средств и организации транспортного процесса, рациональных направлений материальных потоков.

Задачи:

□ раскрыть базовые понятия логистики; масштабы логистики (микрологистика, макрологистика, территориальная логистика, пространственная логистика); виды логистики (производственная, распределительная, складская, транспортная и т.д.);

- рассмотреть транспорт как ключевой элемент логистической системы;
- транспорт, как субъект экономики, как инструмент обслуживания экономики, как инструмент социально-экономического пространственного развития;
- изучить особенности функционирования разных видов транспорта;
- организацию перевозок и сервисов, экспедирование, логистический сервис;
- определить особенности локальных и комплексных транспортно-логистических проектов;

Для успешного изучения дисциплины «Основы логистики» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-7 способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	Знает	как самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения в области макроэкономики с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
	Умеет	самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения в области макроэкономики с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
	Владеет	навыками самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения в области макроэкономики с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-8 способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Знает	как оценки эффективности экономических результатов деятельности предприятия по реализации логистических проектов и программ с разных точек зрения (бизнеса, государства)
	Умеет	оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
	Владеет	критериями оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы логистики» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа, мозговой штурм, тестирование.