



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП

А.А. Кравченко

«12» ноября 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой мировой экономики

А.А. Кравченко

«12» ноября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный бизнес

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

магистерская программа «Мировая экономика (совместно с МГУ)»

Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3

лекции – 9 час.

практические занятия – 27 час.

лабораторные работы – 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 18/ лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки – 36 час.

в том числе с использованием МАО – 18 час.

самостоятельная работа – 81 час.

в том числе на подготовку к экзамену – 0 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены

зачет – 3 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ утвержденным приказом ректора от 07.07.2015 № 12-13-1282.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры мировой экономики, протокол № 3 от 12.11.2019 г.

Заведующий кафедрой: канд. экон. наук, доцент А.А. Кравченко

Составители: старший преподаватель И.А. Новиков

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № ____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международный бизнес»

Учебный курс «Международный бизнес» предназначен для студентов направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина «Международный бизнес» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)» (ДВ.7).

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (27 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Международный бизнес» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Международная торговля», «Международные валютно-финансовые отношения», «Международная статистика», «Международная конкурентоспособность».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Среда ведения международного бизнеса: глобализационные процессы в мировой экономике; понятие международного бизнеса; причины вовлечения фирм в международный бизнес; формы международного бизнеса; поведенческие факторы, влияющие на деловую практику разных стран; сложности межкультурной коммуникации; управление политическими рисками; правовая среда; основные юридические вопросы, стоящие перед международными компаниями; экономическая свобода; различия в уровне экономического развития стран и их влияние на деятельность международных компаний; макроэкономическая нестабильность, экономические кризисы; тенденции развития международной торговли; валютный курс и его формирование; управление валютными рисками; международные финансовые потоки; международные биржи; роль банков в

ВЭД; валютное регулирование и валютный контроль; офшоры.

2. Стратегии международного бизнеса: оценка международной конкурентоспособности компании; поиск возможностей на зарубежных рынках; источники получения прибыли за счет глобального расширения; факторы, влияющие на стратегический выбор; различные конкурентные стратегии на международном рынке, и их плюсы и минусы; использование стратегических альянсов для поддержки глобальных стратегий.

3. Операционная составляющая международного бизнеса: экспортно-импортные операции; встречная торговля; реэкспорт, реимпорт; виды торгово-посреднических операций; институциональные посредники; транспортное обеспечение ВЭД; документальное оформление международных перевозок; таможенное оформление; страхование ВЭД; управление производством и цепочками поставок; различные аспекты стратегии глобального производства; ключевые факторы в успешном глобальном управлении цепочками поставок; функционирование сети поставщиков; эффективное управление складскими запасами; особенности международной торговли услугами; способы международной торговли услугами. результаты интеллектуальной деятельности как объект международной торговли.

Цель – сформировать у студентов представление о ведении бизнеса на международных рынках.

Задачи:

- изучить среду ведения международного бизнеса: культурную, политическую, экономическую
- изучить формы и методы выхода компании на международный рынок
- дать представление о рутинных операциях во внешнеэкономической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Международный бизнес» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к свободной научной и профессиональной коммуникации в иноязычной среде (ОК-7)

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-9)

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике; основные подходы к экономико-теоретическому моделированию поведения субъектов международного бизнеса.
	Умеет	находить и систематизировать информацию, связанную с международным бизнесом в отечественных и зарубежных источниках
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой; навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономических процессов, влияющих на условия ведения международного бизнеса;
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать	Знает	инструментальные средства визуализации экономических данных; современные технические средства и информационные технологии;
	Умеет	эффективно презентовать результаты проделанных расчетов использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач

представленную работу на иностранном языке	Владеет	навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач в международном бизнесе
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный бизнес» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), мозговой штурм.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционные занятия (9 час.)

Раздел I. Среда ведения международного бизнеса (3 час.)

Тема 1. Введение в международный бизнес (1 час.)

Глобализационные процессы в мировой экономике. Понятие международного бизнеса. Причины вовлечения фирм в международный бизнес. Различия международного и национального бизнеса. Формы международного бизнеса.

Тема 2. Культурная и политическая среда (1 час.)

Основные причины культурных различий и изменений. Поведенческие факторы, влияющие на деловую практику разных стран. Сложности межкультурной коммуникации. Рекомендации по культурной адаптации. Пути эволюции национальных культур.

Тенденции развития современных политических систем и идеологий. Управление политическими рисками. Преимущества и недостатки упреждающего и пассивного управления политическими рисками. Правовая среда. Тенденции развития современных правовых систем. Основные юридические вопросы, стоящие перед международными компаниями.

Тема 3. Рыночная среда (1 час.)

Экономическая свобода. Дерегулирование и приватизация. Различия в уровне экономического развития стран и их влияние на деятельность международных компаний. Паритет покупательной способности. Макроэкономическая нестабильность, экономические кризисы. Тенденции развития международной торговли.

Раздел II. Стратегии международного бизнеса (3 час.)

Тема 5. Оценка возможностей на международном рынке (1 час.)

Оценка международной конкурентоспособности компании. Поиск возможностей на зарубежных рынках. Источники получения прибыли за счет глобального расширения.

Тема 6. Стратегии выхода на зарубежный рынок (2 час.)

Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегический выбор. Различные конкурентные стратегии на международном рынке, и их плюсы и минусы. Использование стратегических альянсов для поддержки глобальных стратегий.

Раздел III. Операционная составляющая международного бизнеса (3 час.)

Тема 7. Экспортно-импортные операции (1 час.)

Методы осуществления внешнеторговых операций. Встречная торговля. Реэкспорт, реимпорт. Виды торгово-посреднических операций. Институциональные посредники. Транспортное обеспечение ВЭД. Документальное оформление международных перевозок. Таможенное оформление. Страхование ВЭД.

Тема 8. Управление производством и цепочками поставок (1 час.)

Различные аспекты стратегии глобального производства. Ключевые факторы в успешном глобальном управлении цепочками поставок. Функционирование сети поставщиков. Эффективное управление складскими запасами.

Тема 9. Особенности международной торговли услугами (1 час.)

Отличие товаров от услуг. Виды услуг. Способы международной торговли услугами. Результаты интеллектуальной деятельности как объект ВЭД.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия

(27 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел I. Среда ведения международного бизнеса (9 час.)

Занятия 1. Введение в международный бизнес (3 час.)

Метод активно/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (2 час.)

1. Понятие международного бизнеса
2. Роль транснациональных корпораций в мировой экономике
3. Возрастающая роль малого бизнеса на международных рынках.
4. Глобализация: возможности и угрозы для бизнеса

Занятие 2. Национальные различия: культурный аспект (2 час.)

Метод активно/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

1. Измерение культурных различий: методика Хофштеде
2. Анализ кейсов международных компаний: сложности из-за различия культур

Занятие 3. Национальные различия: политический аспект (2 час.)

Метод активно/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (1 час.)

1. Оценка и минимизация политических рисков
2. Особенности различных правовых систем

3. Анализ кейсов международных компаний: влияние политических рисков

Занятия 4. Национальные различия: рыночные факторы (2 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (2 час.)

1. Источники статистических данных об уровне экономического развития

2. Анализ кейсов международных компаний: влияние конъюнктуры

3. Обобщенное представление о среде: методика PESTEL

Раздел II. Стратегии международного бизнеса (8 час.)

Занятия 5. Стратегии многонациональных корпораций на мировых рынках (4 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (3 час.)

1. Формы вхождения многонациональных корпораций на международные рынки.

2. Типология рыночных стратегий многонациональных корпораций: международная стратегия, многострановая стратегия, глобальная стратегия, транснациональная стратегия.

Занятие 10. Страновые и региональные особенности международных компаний (4 час.)

Метод активного/интерактивного обучения - семинар с использованием технологии кейс-стади (3 час.)

1. Сравнительный анализ моделей ТНК по регионам и странам

2. Особенности применения стратегий продвижения на рынки разных стран

Лабораторные работы (0 час.)

Не предусмотрено

II. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Международный бизнес» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

III. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
	Лекции 1 - 2; практические занятия 1 - 3	ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии	Знает основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике; основные подходы к экономико-теоретическому моделированию	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа (ПР-2)

		с разработанной программой	поведения субъектов международного бизнеса.		
			Умеет находить и систематизировать информацию, связанную с международным бизнесом в отечественных и зарубежных источниках	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа (ПР-2)
			Владеет методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой; навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономических процессов, влияющих на условия ведения международного бизнеса;	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа (ПР-2)
	Занятия: лекции 3 - 4; практические занятия 4-8.	ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает инструментальные средства визуализации экономических данных; современные технические средства и информационные технологии;	Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа (ПР-2)
Умеет эффективно презентовать результаты проделанных расчетов использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач			Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа (ПР-2)	
Владеет навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач в международном бизнесе			Конспект (ПР-7), дискуссия (УО-4)	Контрольная работа (ПР-2)	

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Casson M. The Theory of International Business [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2016. URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-32297-1>
2. Daniels J, Radebaugh L, Sullivan D. International Business: Environments and Operations [Электронный ресурс]. 16th ed. London: Pearson, 2017. 688 p. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:293350>
3. Derensky H. International Management: Managing Across Borders and Cultures [Электронный ресурс]. 9th ed. Sydney: Pearsron, 2016. 504 p. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:292832>
4. Geringer M, McNett JM, Minor MS, Ball DA. International Business. Boston: McGraw-Hill, 2015. 560 p.
5. Hill CWL, Hult GTM. International Business: Competing in the Global Marketplace. 11th ed. Boston: McGraw-Hill, 2016. 704 p.
6. Morschett D, Schramm-Klein H, Zentes J. Strategic International Management [Электронный ресурс]. Fachmedien Wiesbaden, 2015. URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-658-07884-3>
7. Motohashi K. Global Business Strategy [Электронный ресурс] / Kazuyuki Motohashi. Springer Japan, 2015. URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-4-431-55468-4>
8. Wild JJ, Wild KL. International Business: The Challenges of Globalization. 8th ed. London: Pearson, 2015. 464 p.

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Bebenroth R. International Business Mergers and Acquisitions in Japan [Электронный ресурс]. Tokyo: Springer Japan, 2015. URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-4-431-54989-5>
2. Brannen MY, Mughan T (Eds). Language in International Business [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2017. (JIBS Special Collections). URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-42745-4>
3. Buckley PJ. The Multinational Enterprise and the Emergence of the Global Factory [Электронный ресурс]. London: Palgrave Macmillan UK, 2014. URL: <http://link.springer.com/10.1057/9781137402387>
4. Castellani D, Narula R, Nguyen QTK, Surdu I, Walker JT (Eds). Contemporary Issues in International Business [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2018. URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-70220-9>
5. D'heur M (Ed). Sustainable Value Chain Management [Электронный ресурс] /. Springer International Publishing, 2015. URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-12142-0>
6. den Dekker W. Global Mindset and Cross-Cultural Behavior [Электронный ресурс]. London: Palgrave Macmillan UK, 2016. URL: <http://link.springer.com/10.1057/978-1-137-50992-5>
7. Dima AM (Ed). Doing Business in Europe [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2018. (Contributions to Management Science). URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-72239-9>
8. Djajadikerta HG, Zhang Z (Eds). A New Paradigm for International Business. In: Conference on Free Trade Agreements and Regional Integration in East Asia [Электронный ресурс]. Singapore: Springer Singapore, 2015. (Springer Proceedings in Business and Economics). URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-981-287-499-3>
9. Ibeh K, Tolentino PE, Janne OEM, Liu X (Eds). Growth Frontiers in International Business [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2017. URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-48851-6>

10. Marinova S, Larimo J, Nummela N (Eds). Value Creation in International Business [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2017. URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-39369-8>
11. Newburry W, Gonzalez-Perez MA (Eds). International Business in Latin America [Электронный ресурс]. London: Palgrave Macmillan UK, 2015. URL: <http://link.springer.com/10.1057/9781137409126>
12. Oxford Handbook of International Business [Электронный ресурс] / Alan M. Rugman & Thomas L. Brewer. Oxford University Press, 2001. URL: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/dvfu-ebooks/detail.action?docID=305337>
13. Raghunath S, Rose EL (Eds). International Business Strategy [Электронный ресурс]. London: Palgrave Macmillan UK, 2017. URL: <http://link.springer.com/10.1057/978-1-137-54468-1>
14. Randau HR, Medinskaya O China Business 2.0 [Электронный ресурс]. Springer International Publishing, 2015. URL: <http://link.springer.com/openurl?genre=book&isbn=978-3-319-07677-5>
15. Sardana D, Zhu Y. Conducting Business in China and India [Электронный ресурс]. London: Palgrave Macmillan UK, 2017. URL: <http://link.springer.com/10.1057/978-1-137-54721-7>
16. Temouri Y, Jones C (Eds). International Business and Institutions after the Financial Crisis [Электронный ресурс]. London: Palgrave Macmillan UK, 2014. URL: <http://link.springer.com/10.1057/9781137367204>
17. Verhezen P, Williamson I, Crosby M, Soebagjo N (Eds). Doing Business in ASEAN Markets [Электронный ресурс]. Cham: Springer International Publishing, 2016. URL: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-41790-5>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

1. <https://www.worldbank.org/>
2. <https://www.economist.com/>

3. <https://www.ft.com/>
4. <https://www.bbc.com/>
5. <https://www.bloomberg.com/>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для выполнения некоторых заданий потребуется текстовый редактор (например, Pages, Google Drive, или Microsoft Word), программа для работы с электронными таблицами (например Numbers, Google Drive, или Microsoft Excel), а также программа для подготовки презентаций (например, Keynote, Google Drive, Microsoft PowerPoint, Prezi).

Значительная часть учебно-методической литературы для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе SpringerLink, доступ к которой предоставлен студентам в рамках договора с ДВФУ.

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Международный бизнес» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Международный бизнес» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех домашних работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Международный бизнес» является экзамен, который проводится в виде контрольной работы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал;
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания;
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы

Студент считается аттестованным по дисциплине «Международный бизнес» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Международный бизнес» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

По каждой теме дисциплины «Международный бизнес» предполагается проведение аудиторных занятий и самостоятельной работы. Время, на изучение дисциплины и планирование объема времени на самостоятельную работу студента отводится согласно рабочему учебному плану данной специальности. Предусматриваются также активные формы обучения, такие как обсуждение кейсов, мозговой штурм и т.д.

Регулярное посещение лекций и практических занятий не только способствует успешному овладению необходимыми знаниями, но и помогает наилучшим образом организовать время, т.к. все виды занятий распределены в семестре планомерно, с учетом необходимых временных затрат. Очень важно сдавать все задания вовремя. В противном случае применяются штрафные санкции – минус 30% баллов.

Важной частью работы студента является знакомство с рекомендуемой и дополнительной литературой, поскольку лекционный материал, при всей его важности для процесса изучения дисциплины, содержит лишь минимум необходимых теоретических сведений. Высшее образование предполагает более глубокое знание предмета, а также не только усвоение информации, но и формирование навыков исследовательской работы. Для этого необходимо изучать и самостоятельно анализировать статьи периодических изданий и Интернет-ресурсы на английском языке. Повторение материала облегчает в дальнейшем подготовку к экзамену.

Учебным планом предусмотрено 72 часа самостоятельной работы, без учета подготовки к экзамену. Рекомендуется распределить это время следующим образом: изучение конспекта лекции в день после лекции – 10-20 минут; повторение лекции за день перед следующей лекцией – 10-20 минут; изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1-2 часа в неделю; подготовка к практическому занятию – 2-3 часа в неделю.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Международный бизнес» включает:

1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 22G).
2. Комплект презентационного оборудования: проектор, экран (для представления лекционного материала и презентации докладов на практическом занятии, а также для представления результатов самостоятельной работы).



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
по дисциплине «Международный бизнес»**

**Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Форма подготовки очная**

г. Владивосток
2019

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине «Международный бизнес»

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-16 недели	Подготовка к практическим занятиям	40 ч.	Устный опрос, дискуссия
2	1-16 недели	Подготовка домашних заданий	20 ч.	Устный опрос, дискуссия
3	16 неделя	Подготовка к контрольной работе	12 ч.	Контрольная работа
	ИТОГО		72 ч.	

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению:

Для полноценного освоения дисциплины студентам рекомендуется качественно работать с первоисточниками, делать рукописные варианты конспектов по заданным темам.

Кроме этого, необходимо самостоятельно готовиться к проведению ряда практических занятий: проблемный семинар, круглый стол, дискуссия. Всё это требует создания проработанного плана ответа на поставленные вопросы указанных практических занятий.

Также для самостоятельной подготовки по темам дисциплины магистрантам рекомендуется самостоятельная работа с заданиями, которые дадут комплексное представление о пройденном лекционном материале (представлены ниже).

Методические рекомендации по работе с научной литературой

Работа с научной литературой является одним из основных шагов к полноценному и качественному овладению данной дисциплиной. В

обязательном порядке следует изучить всю основную литературу по курсу дисциплины, а также уделить внимание дополнительной литературе. При работе с научной литературой следует делать пометки маркером на полях наиболее важных моментов в изучении темы, выделять авторов, их теории и основные идеи.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

Основные варианты подготовки к дискуссии:

1. Участники, сгруппировавшись по взглядам, заранее самостоятельно готовят тезисы и «публикуют» их, т. е. распространяют среди будущих участников дискуссии. Преподаватель может получить их, как все остальные, а может и не получать (для демонстрации сугубой нейтральности).

2. Предварительная подготовка идет разрозненно, индивидуально. Участники логически и активно группируются в «партии» в ходе дискуссии. В этом случае дискуссия начинается с заявления позиций, а уже потом идет полемика.

3. Участники не склонны активно группироваться и активно заявлять позиции. В этом случае есть смысл разделить группу на подгруппы и предложить им поговорить между собой. После разговора по малым группам каждая из них докладывает либо общую позицию, либо основные выявившиеся позиции.

Критерии оценки выполнения самостоятельной работы:

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
100- 85	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал конкретной темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

84-76	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Международный бизнес»
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Форма подготовки очная

г. Владивосток
2019

Паспорт фонда оценочных средств

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знает	основные источники и способы получения данных по международной экономической статистике; основные подходы к экономико-теоретическому моделированию поведения субъектов международного бизнеса.
	Умеет	находить и систематизировать информацию, связанную с международным бизнесом в отечественных и зарубежных источниках
	Владеет	методами и приемами сбора и работы с международной экономической статистикой; навыками системного анализа на микро- и макроуровне экономических процессов, влияющих на условия ведения международного бизнеса;
ПК-5 способность использовать специальную терминологию на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке	Знает	инструментальные средства визуализации экономических данных; современные технические средства и информационные технологии;
	Умеет	эффективно презентовать результаты проделанных расчетов использовать современные технические средства и информационные технологии в решении коммуникативных задач
	Владеет	навыками использования современных технических средств и информационных технологий в решении коммуникативных задач в международном бизнесе

Зачетно-экзаменационные материалы

Методические рекомендации,

определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (защиты контрольной работы, устного опроса) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Предусматривает рейтинговую оценку по учебной дисциплине. Экзамен.

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Письменные работы: контрольная работа (ПР-2).

Представление оценочного средства в фонде по контрольным работам (ПР-2):

Комплект контрольных заданий по вариантам

Контрольная работа 1

Вариант №1.

1. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
2. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
3. Конкурентные преимущества ТНК.
4. Организационное строение ТНК и их классификация.

Вариант №2.

1. Индекс транснационализации. Примеры.
2. Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ.
3. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
4. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании.

Контрольная работа 2

Вариант №1.

1. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
2. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.
3. Отраслевые особенности альянсов.
4. Факторы успешной деятельности альянсов.

Вариант №2.

1. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
2. Почему экономические эксперименты длительны и чрезвычайно дороги.
3. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в экономике.
4. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция.
5. Риски и эффективность МСА.

Вопросы к зачету:

1. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
2. Роль ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК.

3. Модель и индекс транснационализации
4. Мотивация и эволюция транснациональных корпораций.
5. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
6. Конкурентные преимущества ТНК.
7. Индекс транснационализации. Примеры.
8. Организационное строение ТНК и их классификация.
9. Американские транснациональные корпорации в мировой экономике.
10. Отличительные черты европейских ТНК.
11. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии.
12. Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ
13. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
14. Страновые особенности ФПГ и их характеристика.
15. Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании.
16. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений
17. Новая бизнес-модель: переосмысление стратегии развития международной компании
18. Основные интеграционные стратегии международной компании: внешние причины, мотивы и цели.
19. Выбор интеграционной стратегии международной компании.
20. Риски приобретения международной компании.
21. Стратегия слияний и поглощений и стратегия органического роста: сравнительный анализ.
22. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний.
23. Технологии международных слияний и поглощений.
24. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках.

25. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.
26. Специфика трансформационных сделок в России.
27. Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий.
28. Сущность международных совместных предприятий: понятие международных совместных предприятий, их виды, мотивы создания
29. Взаимодействие бизнес-культур в международном совместном предприятии.
30. Проблема доверия в международном совместном предприятии.
31. Динамика формирования стратегических альянсов и их эволюция.
32. Цели и мотивы поведения партнеров.
33. Основные формы международных стратегических альянсов (МСА).
34. Отраслевые особенности альянсов.
35. Риски и эффективность МСА.

Критерии оценки (письменного/устного доклада, сообщения, в том числе выполненных в форме презентаций):

✓ 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических

ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы

✓ 75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии оценки (письменный ответ)

✓ 100-86 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной

дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Критерии оценки (устный ответ)

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и

последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.