

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет"  
Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-21 от 04.03.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

Экономика  
Торговое дело

Первый  
проректор



ТВЕРЖДАЮ

А.Н. Шушин

2021 г.

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий

## СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента  
организации образовательной деятельности

 / Д.В. Колодин/

Директор Дальневосточного центра  
онлайн- обучения

 / Ю.Р. Данько/

Заместитель директора по учебной и  
воспитательной работе

 / И.А. Мохирева/

Руководитель образовательной программы

 / И.М. Романова/



Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов						Семестр 1										Кур
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Контр.	Эссе	Экспер тное	Факт		Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль		
																										217	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>									216	217		8140	8140	4088	2837	1071	1170	29	1044	222	446	36	241	99			
<b>Обязательная часть</b>									107	106		3816	3816	1764	1458	486	576	19	684	114	302	36	178	54			
Б1.О.01	<b>Модуль проектной деятельности</b>		1345	26	467				14	14		504	504	122	382		36	2	72	4	54		14				
Б1.О.01.01	Основы проектной деятельности		1	2					4	4	36	144	144	100	44		36	2	72	4	54		14				
Б1.О.01.02	Проектная деятельность		3457	6	467				10	10	36	360	360	22	338												
Б1.О.02	Иностранный язык	24	13						12	12	36	432	432	288	90	54	288	3	108		72		36				
Б1.О.03	История		1						3	3	36	108	108	36	36		36	3	108	18	18	36	36				
Б1.О.04	Философия		3						3	3	36	108	108	36	36												
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		2						3	3	36	108	108	54	18												
Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1						2	2	36	72	72	70	2			2	72	2	68		2				
Б1.О.07	Риторика и академическое письмо		1						2	2	36	72	72	36	36		18	2	72	18	18		36				
Б1.О.08	Правоведение		5						3	3	36	108	108	72	36												
Б1.О.09	Добровольческая деятельность и волонтерское движение		3						2	2	36	72	72	36	36												
Б1.О.10	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона	2							3	3	36	108	108	36	36	36	9										
Б1.О.11	Управленческое мышление	1							4	4	36	144	144	72	18	54	18	4	144	36	36		18	54			
Б1.О.12	Введение в дисциплинарные картины мира	2					2		3	3	36	108	108	36	18	54	9										
Б1.О.13	История экономических учений		2						3	3	36	108	108	72	36												
Б1.О.14	Введение в экономику	2	1						6	6	36	216	216	144	45	27	18	3	108	36	36		36				
Б1.О.15	Экономический анализ	4							4	4	36	144	144	54	45	45	36										
Б1.О.16	Микроэкономика	3							8	8	36	288	288	108	126	54	18										
Б1.О.17	Макроэкономика	5							7	7	36	252	252	108	99	45	18										
Б1.О.18	Эконометрика	5							5	5	36	180	180	108	27	45	36										
Б1.О.19	Институциональная экономика	5							4	4	36	144	144	72	36	36	18										
Б1.О.20	Теория отраслевых рынков	5							4	4	36	144	144	72	36	36	18										
Б1.О.21	Симулятор		246						6	6	36	216	216	24	192												
Б1.О.22	Основы цифровой грамотности		2						2	2	36	72	72	54	18												
Б1.О.23	Цифровые технологии в экономике		3						3	3	36	108	108	54	54												
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>									111	111		4324	4324	2324	1379	585	594	10	360	108	144		63	45			
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		23456									328	328	328													
Б1.В.02	Линейная алгебра	1							5	5	36	180	180	108	27	45		5	180	36	72		27	45			
Б1.В.03	Математический анализ	2	1						12	12	36	432	432	288	81	63		5	180	72	72		36				
Б1.В.04	Товароведение потребительских товаров		6						3	3	36	108	108	54	54		36										
Б1.В.05	Теория вероятностей и математическая статистика	3				3			4	4	36	144	144	72	45	27											
Б1.В.06	Логистика	5							3	3	36	108	108	72	9	27	24										
Б1.В.07	Электронная коммерция	7							5	5	36	180	180	72	81	27	24										
Б1.В.08	Статистика		4						3	3	36	108	108	54	54		24										
Б1.В.09	Финансы		3						3	3	36	108	108	72	36		24										













Индекс	Наименование	Семестр 6										Семестр 7										Семестр 8										Закрепленная кафедра	
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	Код	Наименование			
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		29	1084	120		400			456	108	29	1044	108		216			576	144	13	468	62		162			163	81					
<b>Обязательная часть</b>		4	144			12			132		2	72						72															
Б1.О.01	<b>Модуль проектной деятельности</b>	2	72			4			68		2	72					72																
Б1.О.01.01	Основы проектной деятельности																										247	Департамент прикладной экономики					
Б1.О.01.02	Проектная деятельность	2	72			4			68		2	72					72										252	Департамент маркетинга и развития рынков					
Б1.О.02	Иностранный язык																										142	Академический департамент английского языка					
Б1.О.03	История																										137	Департамент истории и археологии					
Б1.О.04	Философия																										140	Департамент философии и религиоведения					
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности																										233	Департамент природно-технических систем и технообезопасности					
Б1.О.06	Физическая культура и спорт																										152	Департамент физического воспитания					
Б1.О.07	Риторика и академическое письмо																										76	Русского языка и литературы					
Б1.О.08	Правоведение																										89	Правосудия, прокурорского надзора и криминалистики					
Б1.О.09	Добровольческая деятельность и волонтерское движение																										139	Департамент социальных наук					
Б1.О.10	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона																										251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития					
Б1.О.11	Управленческое мышление																										249	Департамент менеджмента и предпринимательства					
Б1.О.12	Введение в дисциплинарные картины мира																										251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития					
Б1.О.13	История экономических учений																										155	Департамент экономических наук					
Б1.О.14	Введение в экономику																										155	Департамент экономических наук					
Б1.О.15	Экономический анализ																										247	Департамент прикладной экономики					
Б1.О.16	Микроэкономика																										155	Департамент экономических наук					
Б1.О.17	Макроэкономика																										155	Департамент экономических наук					
Б1.О.18	Эконометрика																										250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)					
Б1.О.19	Институциональная экономика																										155	Департамент экономических наук					
Б1.О.20	Теория отраслевых рынков																										155	Департамент экономических наук					
Б1.О.21	Симулятор	2	72			8			64																		247	Департамент прикладной экономики					
Б1.О.22	Основы цифровой грамотности																										250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)					
Б1.О.23	Цифровые технологии в экономике																										250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)					
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		25	940	120		388			324	108	27	972	108		216			504	144	13	468	62		162			163	81					
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту		40			40																						152	Департамент физического воспитания				
Б1.В.02	Линейная алгебра																											250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)				
Б1.В.03	Математический анализ																											250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)				
Б1.В.04	Товароведение потребительских товаров	3	108	18		36			54																		175	Базовая кафедра "Биоэкономики и продовольственной безопасности"					
Б1.В.05	Теория вероятностей и математическая статистика																										250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)					
Б1.В.06	Логистика																											252	Департамент маркетинга и развития рынков				
Б1.В.07	Электронная коммерция									5	180	36		36			81	27										252	Департамент маркетинга и развития рынков				
Б1.В.08	Статистика																										250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)					
Б1.В.09	Финансы																											248	Департамент финансов				

Индекс	Наименование	С 3										Курс 4														Закрепленная кафедра			
		Семестр 6					Семестр 7					Семестр 8				Семестр 8													
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	Код
Б1.В.10	Маркетинг																											252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.11	Информационные технологии в торговле																											250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)
Б1.В.12	Основы международного бизнеса									5	180	18		36				99	27									252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.13	Бухгалтерский (финансовый) учет																											248	Департамент финансов
Б1.В.14	Управление продажами	4	144	18		54				45	27																	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.15	Мировая экономика																											251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития
Б1.В.16	Поведение потребителей	4	144	18		54				45	27																	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	2	72	12		24				36		5	180	12		24			108	36								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.18	Таможенное дело											5	180	18		54			81	27								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.19	Коммерческая деятельность																											252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	3	108	18		54				36																			
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг	3	108	18		54				36																		252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии анализа рынка	3	108	18		54				36																		252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>																	4	144	18		52				47	27		
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг																	4	144	18		52				47	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг по сферам применения																	4	144	18		52				47	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	4	144	12		60				45	27																		
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации	4	144	12		60				45	27																	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инноваций	4	144	12		60				45	27																	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	5	180	24		66				63	27																		
Б1.В.ДВ.04.01	Логистика закупок и транспорта	5	180	24		66				63	27																	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.04.02	Управление транспортными системами	5	180	24		66				63	27																	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>											7	252	24		66			135	27									
Б1.В.ДВ.05.01	Торговый маркетинг											7	252	24		66			135	27								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговое управление											7	252	24		66			135	27								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>																	5	180	24		60				69	27		
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика складирования и запасов																	5	180	24		60				69	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.06.02	Логистика распределения																	5	180	24		60				69	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>																	4	144	20		50				47	27		
Б1.В.ДВ.07.01	Брендинг																	4	144	20		50				47	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчандайзинг																	4	144	20		50				47	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
<b>Блок 2.Практика</b>		3	108			54				54								12	432			54				378			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных организаций</b>		3	108			54				54								12	432			54				378			
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика																											252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	3	108			54				54																		252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика																	12	432			54				378		252	Департамент маркетинга и развития рынков
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																		6	216			18				162	36		
<b>Обязательная часть</b>																		6	216			18				162	36		

Индекс	Наименование	Семестр 6										Семестр 7										Семестр 8										Закрепленная кафедра	
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	Код	Наименование			
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.																			6	216					18		162	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков		
<b>ФТД. Факультативы</b>																				2	72	9		27			36						
<b>Часть, формируемая участниками образовательных организаций</b>																				2	72	9		27			36						
ФТД.В.01	Цифровые трансформации и глобальное общество																			1	36	9		9			18			250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)		
ФТД.В.02	Практика создания бизнеса																			1	36			18			18			249	Департамент менеджмента и предпринимательства		

Индекс	Наименование	Компетенции
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
Б1.О.01	<b>Модуль проектной деятельности</b>	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4</b>
Б1.О.01.01	Основы проектной деятельности	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4</b>
Б1.О.01.02	Проектная деятельность	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4</b>
Б1.О.02	Иностранный язык	<b>УК-4</b>
Б1.О.03	История	<b>УК-5</b>
Б1.О.04	Философия	<b>УК-5</b>
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8</b>
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	<b>УК-7</b>
Б1.О.07	Риторика и академическое письмо	<b>УК-4</b>
Б1.О.08	Правоведение	<b>УК-2; УК-11</b>
Б1.О.09	Добровольческая деятельность и волонтерское движение	<b>УК-3; УК-9</b>
Б1.О.10	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.11	Управленческое мышление	<b>ОПК-4</b>
Б1.О.12	Введение в дисциплинарные картины мира	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.13	История экономических учений	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.14	Введение в экономику	<b>УК-10; ОПК-3</b>
Б1.О.15	Экономический анализ	<b>ОПК-1; ОПК-4</b>
Б1.О.16	Микроэкономика	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.17	Макроэкономика	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.18	Эконометрика	<b>ОПК-2</b>
Б1.О.19	Институциональная экономика	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.20	Теория отраслевых рынков	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.21	Симулятор	<b>ОПК-4</b>
Б1.О.22	Основы цифровой грамотности	<b>УК-1; ОПК-5</b>
Б1.О.23	Цифровые технологии в экономике	<b>УК-1; ОПК-5</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательных организаций</b>		
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<b>УК-7</b>
Б1.В.02	Линейная алгебра	<b>ПК-1</b>
Б1.В.03	Математический анализ	<b>ПК-1</b>
Б1.В.04	Товароведение потребительских товаров	<b>ПК-2</b>
Б1.В.05	Теория вероятностей и математическая статистика	<b>УК-1</b>
Б1.В.06	Логистика	<b>ПК-5</b>
Б1.В.07	Электронная коммерция	<b>ПК-4</b>
Б1.В.08	Статистика	<b>УК-1</b>
Б1.В.09	Финансы	<b>УК-10</b>

Индекс	Наименование	Компетенции
Б1.В.10	Маркетинг	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-4</b>
Б1.В.11	Информационные технологии в торговле	<b>ПК-1</b>
Б1.В.12	Основы международного бизнеса	<b>УК-10; ПК-4</b>
Б1.В.13	Бухгалтерский (финансовый) учет	<b>УК-10</b>
Б1.В.14	Управление продажами	<b>ПК-4</b>
Б1.В.15	Мировая экономика	<b>УК-1; УК-10</b>
Б1.В.16	Поведение потребителей	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	<b>ПК-1; ПК-3</b>
Б1.В.18	Таможенное дело	<b>УК-2; УК-10</b>
Б1.В.19	Коммерческая деятельность	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>УК-1; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг	<b>УК-1; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии анализа рынка	<b>УК-1; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг по сферам применения	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>ПК-3</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации	<b>ПК-3</b>
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инноваций	<b>ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>ПК-5; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Логистика закупок и транспорта	<b>ПК-5; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.04.02	Управление транспортными системами	<b>ПК-5; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>ПК-2; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Торговый маркетинг	<b>ПК-2; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговое управление	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>	<b>ПК-5</b>
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика складирования и запасов	<b>ПК-5</b>
Б1.В.ДВ.06.02	Логистика распределения	<b>ПК-5</b>
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>	<b>ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.07.01	Брендинг	<b>ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчандайзинг	<b>ПК-2</b>
<b>Блок 2. Практика</b>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных организаций</b>		
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика	<b>ПК-1</b>
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	<b>ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4</b>
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4</b>
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>		
<b>Обязательная часть</b>		

Индекс	Наименование	Компетенции
БЗ.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4</b>
<b>ФТД. Факультативы</b>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательн</b>		
ФТД.В.01	Цифровые трансформации и глобальное общество	<b>УК-1</b>
ФТД.В.02	Практика создания бизнеса	<b>УК-10</b>

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				177	242	60	29	31	60	28	32	60	28	32	62	29	33
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	49%	51%	28.8%	160	217	60	29	31	58	28	30	57	28	29	42	29	13
Б1.О	Обязательная часть					106	43	19	24	32	21	11	29	25	4	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					111	17	10	7	26	7	19	28	3	25	40	27	13
Б2	Практика	0%	100%	0%	9	17				2		2	3		3	12		12
Б2.О	Обязательная часть																	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					17				2		2	3		3	12		12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Б3.О	Обязательная часть					6										6		6
ФТД	Факультативы				2	2										2		2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2										2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				53.4	-	52.1	54	-	53.6	54	-	52	53.8	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				53.2	-	49.5	51.8	-	54	54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				28.3	-	36.8	32.5	-	24.7	28.5	-	29.6	26.5	-	19.5	26.4
		элективные дисциплины по физ.к.				2.5	-		4	-	3.9	3.7	-	4.2	2.3	-		
		Блок Б1				4088	-	668	662	-	532	578	-	580	520	-	324	224
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-		72	-	72	72	-	72	40	-		
		Блок Б2				162	-			-		54	-		54	-		54
		Блок Б3				18	-			-			-			-		18
		Блок ФТД				36	-			-			-			-		36
	Итого по всем блокам				4304	-	668	662	-	532	632	-	580	574	-	324	332	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	2	5	6	2	4	9	5	4	9	5	4
		ЗАЧЕТ (За)					11	7	4	12	6	6	6	2	4	1	1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1				1		1			
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1	1		1	1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								1	1							
	ЭССЕ (Эс)					1		1										
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.7%											
		в интерактивной форме					31.1%											
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					44.2%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					50.2%												

Онлайн курсы:

История. Отечественная история <https://openedu.ru/course/hse/NHIST/> 1 сем/13.е

Философия <https://openedu.ru/course/spbstu/PHYLOS/> 3 сем/13.е

Безопасность жизнедеятельности. Безопасность жизнедеятельности <https://openedu.ru/course/spbu/BZDH/> 2 сем/13.е