

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет"  
Школа экономики и менеджмента

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-д.1 от 04.03.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

Экономика

Торговое дело (для иностранных граждан)

Первый  
проректор



А.Н. Шушин

2021 г.

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
+	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий

## СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента  
организации образовательной деятельности

/ Д.В. Колодин/

Директор Дальневосточного центра  
онлайн- обучения

/ Ю.Р. Данько/

Заместитель директора по учебной и  
воспитательной работе

/ И.А. Мохирева/

Руководитель образовательной программы

/ И.М. Романова/

















Индекс	Наименование	Курс 4																								Закрепленная кафедра	
		семестр 6					Семестр 7					Семестр 8					Код	Наименование									
		Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.			Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		418			366	108	29	1044	126		216			558	144	13	468	76		176			135	81			
<b>Обязательная часть</b>		12			132		2	72						72													
Б1.О.01	<b>Модуль проектной деятельности</b>	<b>4</b>			<b>68</b>		<b>2</b>	<b>72</b>						<b>72</b>													
Б1.О.01.01	Основы проектной деятельности																								247	Департамент прикладной экономики	
Б1.О.01.02	Проектная деятельность	4			68		2	72						72											252	Департамент маркетинга и развития рынков	
Б1.О.02	Иностранный язык																								72	Русского языка как иностранного	
Б1.О.03	История																								137	Департамент истории и археологии	
Б1.О.04	Философия																								140	Департамент философии и религиоведения	
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности																								233	Департамент природно-технических систем и техноосферной безопасности	
Б1.О.06	Физическая культура и спорт																								152	Департамент физического воспитания	
Б1.О.07	Риторика и академическое письмо																								76	Русского языка и литературы	
Б1.О.08	Правоведение																								130	Базовая кафедра конкурентного и предпринимательского права	
Б1.О.09	Добровольческая деятельность и волонтерское движение																								139	Департамент социальных наук	
Б1.О.10	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона																								251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	
Б1.О.11	Управленческое мышление																								249	Департамент менеджмента и предпринимательства	
Б1.О.12	Введение в дисциплинарные картины мира																								251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	
Б1.О.13	История экономических учений																								155	Департамент экономических наук	
Б1.О.14	Введение в экономику																								155	Департамент экономических наук	
Б1.О.15	Экономический анализ																								247	Департамент прикладной экономики	
Б1.О.16	Микроэкономика																								155	Департамент экономических наук	
Б1.О.17	Макроэкономика																								155	Департамент экономических наук	
Б1.О.18	Эконометрика																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.О.19	Институциональная экономика																								155	Департамент экономических наук	
Б1.О.20	Теория отраслевых рынков																								155	Департамент экономических наук	
Б1.О.21	Симулятор	8			64																				247	Департамент прикладной экономики	
Б1.О.22	Основы цифровой грамотности																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.О.23	Цифровые технологии в экономике																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>		406			234	108	27	972	126		216			486	144	13	468	76		176				135	81		
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	40																							152	Департамент физического воспитания	
Б1.В.02	Линейная алгебра																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.В.03	Математический анализ																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.В.04	Товароведение потребительских товаров	36			18																				175	Базовая кафедра "Биоэкономики и продовольственной безопасности"	
Б1.В.05	Теория вероятностей и математическая статистика																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.В.06	Логистика																								252	Департамент маркетинга и развития рынков	
Б1.В.07	Электронная коммерция						6	216	36		36			117	27										252	Департамент маркетинга и развития рынков	
Б1.В.08	Статистика																								250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.В.09	Финансы																								248	Департамент финансов	
Б1.В.10	Маркетинг																								252	Департамент маркетинга и развития рынков	

Индекс	Наименование	Курс 4																				Закрепленная кафедра				
		семестр 6					Семестр 7					Семестр 8														
		Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	Код	Наименование
Б1.В.11	Информационные технологии в торговле																							250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)	
Б1.В.12	Русский язык как иностранный	36			108		4	144	36					72		2	72	14					17	27	72	Русского языка как иностранного
Б1.В.13	Бухгалтерский (финансовый) учет																								248	Департамент финансов
Б1.В.14	Управление продажами	54			9	27																			252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.15	Мировая экономика																								251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития
Б1.В.16	Поведение потребителей	54			9	27																			252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	24			36		5	180	12				24				108	36							252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.18	Таможенное дело						5	180	18				54				54	54							252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.19	Коммерческая деятельность																								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>54</b>			<b>36</b>																					
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг	54			36																				252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии анализа рынка	54			36																				252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>														4	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>52</b>				<b>47</b>	<b>27</b>		
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг														4	144	18		52				47	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг по сферам применения														4	144	18		52				47	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>60</b>			<b>9</b>	<b>27</b>																				
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации	60			9	27																			252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инноваций	60			9	27																			252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>48</b>			<b>9</b>	<b>27</b>																				
Б1.В.ДВ.04.01	Логистика закупок и транспорта	48			9	27																			252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.04.02	Управление транспортными системами	48			9	27																			252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>						7	<b>252</b>	<b>24</b>				<b>66</b>				<b>135</b>	<b>27</b>								
Б1.В.ДВ.05.01	Торговый маркетинг						7	252	24				66				135	27							252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговое управление						7	252	24				66				135	27							252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>														4	<b>144</b>	<b>24</b>		<b>60</b>				<b>33</b>	<b>27</b>		
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика складирования и запасов														4	144	24		60				33	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.06.02	Логистика распределения														4	144	24		60				33	27	252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>														3	<b>108</b>	<b>20</b>		<b>50</b>				<b>38</b>			
Б1.В.ДВ.07.01	Брендинг														3	108	20		50				38		252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчандайзинг														3	108	20		50				38		252	Департамент маркетинга и развития рынков
<b>Блок 2. Практика</b>		54			54										12	432			54				378			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных организаций</b>		54			54										12	432			54				378			
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика																								252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	54			54																				252	Департамент маркетинга и развития рынков
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика														12	432			54				378		252	Департамент маркетинга и развития рынков
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>															6	216			18				162	36		
<b>Обязательная часть</b>															6	216			18				162	36		
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.														6	216			18				162	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков
<b>ФТД. Факультативы</b>															2	72	9		27				36			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных организаций</b>															2	72	9		27				36			

-	-	Курс 4																				Закрепленная кафедра				
		семестр 6					Семестр 7					Семестр 8														
Индекс	Наименование	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	Код	Наименование
ФТД.В.01	Цифровые трансформации и глобальное общество															1	36	9		9			18		250	Департамент управления на основе данных (Data Driven Management Department)
ФТД.В.02	Практика создания бизнеса															1	36			18			18		249	Департамент менеджмента и предпринимательства

Индекс	Наименование	Компетенции
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
Б1.О.01	<b>Модуль проектной деятельности</b>	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4</b>
Б1.О.01.01	Основы проектной деятельности	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4</b>
Б1.О.01.02	Проектная деятельность	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-4</b>
Б1.О.02	Иностранный язык	<b>УК-4</b>
Б1.О.03	История	<b>УК-5</b>
Б1.О.04	Философия	<b>УК-5</b>
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	<b>УК-8</b>
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	<b>УК-7</b>
Б1.О.07	Риторика и академическое письмо	<b>УК-4</b>
Б1.О.08	Правоведение	<b>УК-2; УК-11</b>
Б1.О.09	Добровольческая деятельность и волонтерское движение	<b>УК-3; УК-9</b>
Б1.О.10	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.11	Управленческое мышление	<b>ОПК-4</b>
Б1.О.12	Введение в дисциплинарные картины мира	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.13	История экономических учений	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.14	Введение в экономику	<b>УК-10; ОПК-3</b>
Б1.О.15	Экономический анализ	<b>ОПК-1; ОПК-4</b>
Б1.О.16	Микроэкономика	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.17	Макроэкономика	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.18	Эконометрика	<b>ОПК-2</b>
Б1.О.19	Институциональная экономика	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.20	Теория отраслевых рынков	<b>ОПК-1; ОПК-3</b>
Б1.О.21	Симулятор	<b>ОПК-4</b>
Б1.О.22	Основы цифровой грамотности	<b>УК-1; ОПК-5</b>
Б1.О.23	Цифровые технологии в экономике	<b>УК-1; ОПК-5</b>
<b>Часть, формируемая участниками образовательн</b>		
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	<b>УК-7</b>
Б1.В.02	Линейная алгебра	<b>ПК-1</b>
Б1.В.03	Математический анализ	<b>ПК-1</b>
Б1.В.04	Товароведение потребительских товаров	<b>ПК-2</b>
Б1.В.05	Теория вероятностей и математическая статистика	<b>УК-1</b>
Б1.В.06	Логистика	<b>ПК-5</b>
Б1.В.07	Электронная коммерция	<b>ПК-4</b>
Б1.В.08	Статистика	<b>УК-1</b>
Б1.В.09	Финансы	<b>УК-10</b>
Б1.В.10	Маркетинг	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-4</b>

Индекс	Наименование	Компетенции
Б1.В.11	Информационные технологии в торговле	<b>ПК-1</b>
Б1.В.12	Русский язык как иностранный	<b>УК-4</b>
Б1.В.13	Бухгалтерский (финансовый) учет	<b>УК-10</b>
Б1.В.14	Управление продажами	<b>ПК-4</b>
Б1.В.15	Мировая экономика	<b>УК-1; УК-10</b>
Б1.В.16	Поведение потребителей	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3</b>
Б1.В.17	Цифровой маркетинг	<b>ПК-1; ПК-3</b>
Б1.В.18	Таможенное дело	<b>УК-2; УК-10</b>
Б1.В.19	Коммерческая деятельность	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>УК-1; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг	<b>УК-1; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии анализа рынка	<b>УК-1; ПК-1</b>
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг по сферам применения	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>ПК-3</b>
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинговые коммуникации	<b>ПК-3</b>
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг инноваций	<b>ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	<b>ПК-5; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.04.01	Логистика закупок и транспорта	<b>ПК-5; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.04.02	Управление транспортными системами	<b>ПК-5; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>	<b>ПК-2; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.05.01	Торговый маркетинг	<b>ПК-2; ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговое управление	<b>ПК-4</b>
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>	<b>ПК-5</b>
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика складирования и запасов	<b>ПК-5</b>
Б1.В.ДВ.06.02	Логистика распределения	<b>ПК-5</b>
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)</b>	<b>ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.07.01	Брендинг	<b>ПК-2</b>
Б1.В.ДВ.07.02	Мерчандайзинг	<b>ПК-2</b>
<b>Блок 2. Практика</b>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательн</b>		
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Ознакомительная практика	<b>ПК-1</b>
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	<b>ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4</b>
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4</b>
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>		
<b>Обязательная часть</b>		
Б3.О.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-4</b>
<b>ФТД. Факультативы</b>		
<b>Часть, формируемая участниками образовательн</b>		

Индекс	Наименование	Компетенции
ФТД.В.01	Цифровые трансформации и глобальное общество	<b>УК-1</b>
ФТД.В.02	Практика создания бизнеса	<b>УК-10</b>

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				177	242	60	29	31	60	28	32	60	29	31	62	29	33
	Итого по ОП (без факультативов)				175	240	60	29	31	60	28	32	60	29	31	60	29	31
Б1	Дисциплины (модули)	49%	51%	24.3%	160	217	60	29	31	58	28	30	57	29	28	42	29	13
Б1.О	Обязательная часть					106	43	19	24	32	21	11	29	25	4	2	2	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					111	17	10	7	26	7	19	28	4	24	40	27	13
Б2	Практика	0%	100%	0%	9	17				2		2	3		3	12		12
Б2.О	Обязательная часть																	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					17				2		2	3		3	12		12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6										6		6
Б3.О	Обязательная часть					6										6		6
ФТД	Факультативы				2	2										2		2
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2										2		2
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				53.4	-	52.1	54	-	53.6	54	-	54	51.8	-	54	54
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				53.2	-	49.5	51.8	-	54	54	-	54	54	-	54	54
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				29.2	-	36.8	32.5	-	24.7	28.5	-	31.3	29.4	-	20.6	29.7
		элективные дисциплины по физ.к.				2.5	-		4	-	3.9	3.7	-	4.2	2.3	-		
		Блок Б1				4216	-	668	662	-	532	578	-	608	574	-	342	252
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-		72	-	72	72	-	72	40	-		
		Блок Б2				162	-			-		54	-		54	-		54
		Блок Б3				18	-			-			-			-		18
		Блок ФТД				36	-			-			-			-		36
	Итого по всем блокам				4432	-	668	662	-	532	632	-	608	628	-	342	360	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	2	5	6	2	4	9	5	4	8	4	4
		ЗАЧЕТ (За)					11	7	4	12	6	6	7	3	4	3	2	1
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1				2		2			
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1		1	1		1	1	1	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)								1	1							
	ЭССЕ (Эс)					1		1										
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.53%											
		в интерактивной форме					31.6%											
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					44.2%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					51.8%												

Онлайн курсы:

История. Отечественная история <https://openedu.ru/course/hse/NHIST/> 1 сем/13.е

Философия <https://openedu.ru/course/spbstu/PHYLOS/> 3 сем/13.е

Безопасность жизнедеятельности. Безопасность жизнедеятельности <https://openedu.ru/course/spbu/BZDH/> 2 сем/13.е