

ABSTRACT

Specialist's degree in 38.03.06 Trading business

Course title: -

Basic part of Block, 3 credits (108 hours)

Instructor: Zhokhova Valentina Vladimirovna, Candidate of Economy Sciences, Associate Professor

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to use the fundamentals of economic knowledge in various fields of activity;
- ability to self-organization and self-education»;
- ability to conduct business communication and public speaking, negotiations, meetings, business correspondence and electronic communications;
- ability to participate in project management, technology and product innovation program, or organizational change program;
- possession of skills of quantitative and qualitative analysis of information in making management decisions, building economic, financial, organizational and managerial models by adapting them to specific management tasks;
- the ability to assess the economic and social conditions of doing business, identify new market opportunities and shape new business models;
- know how to prepare organizational and administrative documents necessary for the creation of new business structures.

Learning outcomes:

- readiness to work with technical documentation necessary for professional activity (commercial, marketing, advertising, logistic, merchandising, and (or) trade and technological) and to check the correctness of its execution (OPC-5);
- ability to develop projects of professional activity (trade and technology, marketing, advertising and (or) logistic processes) using information technology (PK-12);

- willingness to participate in the implementation of projects in the field of professional activity (commercial, marketing, advertising, logistics and (or) merchandising) (PK-13);
- the ability to predict the business processes and evaluate their effectiveness (PK-14);

Course description:

1. Definition of entrepreneurship and entrepreneurial process: definition of entrepreneurship; what is entrepreneurial thinking; entrepreneurial process: different approaches; integrative model of entrepreneurship; driving forces in the environment that facilitate and hinder the development of entrepreneurship in society; advertising and logistics processes in professional projects; different types of entrepreneurs; sociological and psychological characteristics of entrepreneurs; creativity as the main driver of entrepreneurship; the main reasons for becoming an entrepreneur are: differences between entrepreneurs and corporate managers; identification of opportunities; Windows of opportunity; sources and types of opportunities; ways to identify opportunities; assessment of opportunities; process of recognizing opportunities; techniques for generating ideas.

2. The essence of the business model and the development of a business concept: the nature of a successful business concept, the sources of concepts; what makes a business concept successful. business model definition; from business concept to business model. what is an innovative business model; the importance of a feasibility study; analysis of product/service; an analysis of the feasibility of the project from the point of view of the industry; organizational feasibility study; financial feasibility study of the project.

3. Creation of the consumer and growth of the company: creation of the consumer product creation; opening of the consumer and segmentation of the consumer; value proposition for the consumer and unique trade proposal; pyramid of organizational development and stage of organizational growth; diseases of the company growth. comparative analysis of entrepreneurship and professional management.

Main course literature:

1. Akhtyamov, M. K. Innovative development of entrepreneurship in the economy [Electronic resource]: monograph / M. K. Akhtyamov, O. U. Yuldasheva, N. Kuznetsova. — Electron. dan. — M. : journal of Creative economy, 2011. - 320 p. - access Mode: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3958
2. Actual problems of economic development of modern entrepreneurship [Electronic resource]:. — Electron. dan. - Moscow: Creative economy, 2010. - 118 p. - access Mode: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=8931
3. Entrepreneurship [Electronic resource]: textbook. Romanov [et al.].— Electron. text data.- Moscow: UNITY-DANA, 2012.— 700 c.— Mode of access: <http://www.iprbookshop.ru/10506>.— ABS "IPRbooks".
4. Bessolitsyn A. A. history of the Russian entrepreneurship [Electronic resource]: a textbook/ A. A. Bessolitsyn— Electron. text data.- Moscow: Moscow University of Finance and industry "synergy", 2013.— 400 c.— Mode of access: <http://www.iprbookshop.ru/17018>.— ABS "IPRbooks".
5. Entrepreneurship: Textbook / M. G. Lapusta. - M.: SIC Infra-M, 2012. - 608 p.: 60x90 1/16. - (Higher education: Bachelor). (hardcover) ISBN 978-5-16-003252-8 - Mode of access: <http://znanium.com/catalog/product/347977>
6. Entrepreneurship: Textbook / M. G. Lapusta. - M.: research center INFRA-M, 2013. - 384 p.: 60x90 1/16 + (EXT. Mate. Znanium.com). - (Higher education: Bachelor). (hardcover) ISBN 978-5-16-006602-8 - Mode of access: <http://znanium.com/catalog/product/397661>
7. Entrepreneurship / Larionov I. K., - 2nd ed. - Moscow: Dashkov and K, 2016. - 190 p.: ISBN 978-5-394-02727-7-access Mode: <http://znanium.com/catalog/product/450866>
8. Shirokova G. V. Management of entrepreneurial firm: textbook / G. V. Shirokova; graduate school of management St. Petersburg state University. — SPb.: Higher school of management, 2011. - 384 p.

http://www.gsom.spbu.ru/publishing/books/shirokova_management_of_entrepreneurial_firm/

Form of final knowledge control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»

Учебный курс «Предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Предпринимательство» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические работы (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Предпринимательства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Современные информационные технологии», «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Электронная торговля».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Определение предпринимательства и предпринимательского процесса: определение предпринимательства; что такое предпринимательское мышление; предпринимательский процесс: различные подходы; интегративная модель предпринимательства; движущие силы в окружающей среде, которые облегчают и препятствуют развитию предпринимательства в обществе; рекламные и логистические процессы в проектах профессиональной деятельности; различные типы предпринимателей; социологические и психологические характеристики предпринимателей; креативность как основной драйвер предпринимательства; основные причины для того, чтобы стать предпринимателем; различия между предпринимателями

и корпоративными менеджерами; определение возможности; окна возможности; источники и типы возможности; способы определения возможностей; оценка возможности; процесс распознавания возможности; техники для генерация идей.

2. Сущность бизнес-модели и разработка бизнес-концепции: природа успешной бизнес-концепции, источники концепций; что делает бизнес-концепцию удачной. определение бизнес-модели; от бизнес-концепции к бизнес-модели. что такое инновационная бизнес-модель; важность анализа осуществимости проекта; анализ продукта/услуги; анализ осуществимости проекта с точки зрения отрасли; организационный анализ осуществимости проекта; финансовый анализ осуществимости проекта.

3. Создание потребителя и рост фирмы: создание потребителя создание продукта; открытие потребителя и сегментация потребителя; ценностное предложение для потребителя и уникальное торговое предложение; пирамида организационного развития и стадии организационного роста; болезни роста компании. сравнительный анализ предпринимательства и профессионального менеджмента.

Цель - сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский проект.

Задачи:

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Основы предпринимательства» должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- владением навыками использования основных теорий мотивации,

лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

- владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенций	Этапы формирования компетенций	
ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Знает	нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности и области предпринимательства
	Умеет	применить конкретные положения нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности
	Владеет	навыками использования нормативных и правовых документов для составления отчетности в предпринимательской деятельности
ПК-12	Знает	сущность предпринимательства и

способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий		нормативные акты предпринимательской деятельности; понятие «рыночная возможность» и «бизнес-модель»; методы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	Владеет	навыками применения методов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
ПК-13 готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знает	основу организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
	Умеет	формировать и анализировать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур
	Владеет	навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур
ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Знает	понятия «бизнес-планирование», «организация»; «продукт, товар, услуга»
	Умеет	разработать бизнес-план создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет	навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) и его оценки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: интерактивная лекция, деловая игра, мозговой штурм, анализ конкретных учебных ситуаций (метод кейсов), построение проектов.

