



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_  
(подпись) Барашок И.В.  
(Ф.И.О. рук. ОП)  
14 » « июня » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой  
сервиса и туризма  
(название кафедры)

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О. зав. каф.)  
14 » « июня » 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**

**Форма подготовки очная**

курс 3 семестр 5

лекции - 36 час.

практические занятия \_ 36 час.

лабораторные работы - час.

в том числе с использованием МАО лек. \_ / пр. \_ 18 / лаб.- 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час.

в том числе с использованием МАО -18 час.

самостоятельная работа 72 час.

в том числе на подготовку к экзамену - час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект \_ не предусмотрены

зачет 5 семестр

экзамен –

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от «14» июня 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.

Составитель: канд. геогр. наук, доцент Деркачева Л.Н.

Владивосток  
2019

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «Проектная деятельность», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Внутренний туризм» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обучение теоретическим основам, методологии прикладных исследований в туризме и гостеприимстве; обучение основам научно-исследовательской деятельности студентов и реализации этапов исследований; обучение методам сбора и обработки научной и практической информации.

**Цель дисциплины** – формирование профессиональных компетенций, связанных с пониманием роли прикладных исследований и приобретение новых знаний направленных на достижение практических целей и решения конкретных задач, результатом которых становятся принятие

управленческих решений, проектирование разных видов туристских продуктов.

**Задачи:**

- обучение основным понятиям, связанным со спецификой прикладных исследований в туризме и гостеприимстве;
- обучение самостоятельному планированию сбора и обработки научной информации необходимой при проведении исследований;
- приобретение практических навыков проектирования моделей территориально-локализованных туристских продуктов, туристско-рекреационных комплексов и других видов продуктов в туризме и гостеприимстве.

Для успешного изучения дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- Способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-1Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Анализирует основные источники научной информации УК-1.2 – Применяет методы сбора и анализа данных, необходимых для проведения исследований в туризме и гостеприимстве; УК-1.3 – Рассматривает возможность использования обще логических методов исследования в туризме и гостеприимстве (анализ, синтез, индукция, дедукция, метод аналогии). УК-1.4 – Рассматривает возможность применения эмпирических методов исследования в туризме и гостеприимстве
	ПК - 2.1 – Использует методы исследований,

ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовность применения основных методов проектирования в туризме	применяемые в других областях и адаптированные в туризме и гостеприимстве ( метод анкетирования, метод фокус-группы, методы SWOT-анализ, бенчмаркинг, метод опроса). ПК - 2.2 – Анализирует и обобщает результаты проведенных исследований ПК - 2.3 – Применяет результаты проведенных исследований при проектировании продуктов в туризме и гостеприимстве
---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, исследовательская и проектная работа.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

**Раздел I. Туризм как объект научного исследования (8 час.)**

**Тема 1.Туризм как специфический объект научного исследования (2 час.)**

*с использованием методов активного обучения – лекция-дискуссия.*

Представление о туризме как сфере теоретического и практического знания. Туристика как комплексная наука о туризме. Цели и задачи научного исследования туризма. Систематизации знаний российских ученых о туризме как объекте научных исследований. Модель науки о туризме. Элементы туризма и отношения между ними. Объект, предмет, субъект туристики. Место туристики в общем здании современной науки. Междисциплинарность и комплексность науки о туризме.

**Тема 2. Функциональные особенности науки о туризме и требования к методам исследования. Цели и задачи научных исследований в туризме (2 час.) с использованием методов активного обучения – проблемная лекция.**

Функции науки о туризме: познавательная, мировоззренческая, нормативно-регулирующая, материально-производственная, управленческая и образовательная. Понятия научное исследование. Основные направления научных исследований в сфере туризма. Требования к методам исследования в туризме. Специфика и направления проведения исследований в сфере туризма.

**Тема 3. Научное исследование и его виды (2 час.)**

Научное исследование Виды научных исследований: фундаментальные, прикладные, разработки. Этапы исследования: разработка замысла исследования, получение и анализ данных, выводы и оформление результатов исследования. Содержание фундаментальных исследований в туризме. Междисциплинарный подход как основа исследований в туризме. Направления прикладных исследований в туризме. Содержание прикладных исследований в туризме. Значение научных дисциплин в проведении прикладных исследований.

**Тема 4 Научно-исследовательские разработки (2 час)**

Научно-исследовательские разработки. Этапы исследования: разработка замысла исследования, получение и анализ данных, выводы и оформление результатов исследования. Понятия «проблема», Требования к теме исследования. Цели и задачи исследования, объект и предмет

исследования. Гипотеза. Выбор методов проведения исследования. Рабочий инструментарий. Формирование рабочего инструментария . Кабинетные и полевые исследования. Обсуждение результатов исследования

**Раздел 2. Научное исследование и научно-исследовательская деятельность студентов (4 час.).**

**Тема. 5 Научно-исследовательская деятельность студентов (2 час.) с использованием метода активного обучения проблемная лекция**

Научное исследование. Понятие об исследовательском процессе. Виды научно-исследовательской деятельности студентов: научно-исследовательская работа студентов (НИРС) и учебно-исследовательская работа студента (УИРС). Формы УИРС: выступление с научными докладами и сообщениями на семинарах, подготовка рефератов, выполнение работ, содержащих элементы научных исследований (курсовые и дипломные работы).

**Тема 6. Доклад как вид научно-исследовательской работы студента (2 час.)**

Доклад. Виды докладов. Этапы работы над докладом. Структура доклада. Подготовка устного доклада перед аудиторией. Тезисы доклада. Требования к подготовке тезисов доклада.

**Раздел 3. Методы научных исследований (8 час.)**

**Тема 7. Научные подходы к исследованию и методы исследования  
Общелогические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (2 час.)**

Понятия методология. Методология как учение о методах исследования. Концепция. Методология теоретических исследований и методы теоретического уровня. Понятие «метод» научного исследования. Требования к выбору метода исследования. Классификация методов исследования: общие и специальные; общелогические, теоретические, эмпирические, прикладные методы. Методика исследования.

**Тема 8. Общелогические методы исследования: анализ синтез, индукция, дедукция, метод аналогии (2 час.)**

«Анализ» – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. «Синтез» – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. Индукция – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. Дедукция – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях. Метод аналогии – понятие, особенности метода и решаемые задачи, практическое применение метода в исследованиях.

#### **Тема 9. Теоретические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (2 час.)**

Специфика теоретических исследований в туризме и методы теоретического исследования. Требования к теоретическим исследованиям. Особенности и содержание теоретических методов в туризме. Мысленный эксперимент. Метод восхождения от абстрактного к конкретному, метод доказательств. Методы «идеализации» и «формализации». Гипотеза. Притиворечие.

#### **Тема 10. Эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме (2 час.)**

Особенности и содержание эмпирических методов. Метод «наблюдение» – особенности метода, включенное и невключенное наблюдение. Статистические наблюдения. Источники информации статистических наблюдений в туризме. Эксперимент – особенности метода и цель применения. Описание – особенности метода и цель применения, Непосредственные и опосредованные описания.

#### **Раздел 4. Методы исследования, применяемые в других областях, адаптированные для туризма (10 час.) .**

#### **Тема 11. Анкетирование как метод маркетингового исследования в туризме (2 час.)**

Цель проведения маркетингового исследования в туризме. Опросы как основные методы количественных исследований: Характеристика. преимущества и недостатки; условия применения. Анкета и программа



опроса: цели использования анкеты; последовательность разработки анкеты; принятие решения относительно предмета исследования; выбор формата анкеты; Формулировка вопросов и выбор их последовательности. Структура типичной анкеты. Тестирование анкеты. Телефонные опросы. Характеристика. Преимущества

### **Тема 12. Метод Фокус-группы (2 час.)**

Метод Фокус-группы: цель и задачи применения. Методика проведения фокус-группы. Преимущества метода и недостатки.

### **Тема 13. SWOT-анализ. Бенчмаркинг (2 час.).**

*Метод* SWOT-анализ. Цель и задачи применения. Методика проведения. Преимущества метода и недостатки. Бенчмаркинг. Цель и задачи применения. Методика проведения. Преимущества метода и недостатки

### **Тема 14. Опрос как метод исследования в туризме (2 час) .**

Опрос как метод сбора первичной информации о потребителе туристских услуг. Покупатель, потребитель туристских продуктов как объекты опроса. Структура опросных методов. Экспертные методы: устный (беседа, интервью) и письменный (анкетирование) опросы. Этапы опросного исследования: организационный; подготовка инструментария; построение выборки; предварительное тестирование; проведение опроса. Обработка данных. Анализ полученных данных. Специфика проведения опросов в сети Интернет.

Анкета как инструмент опроса. Технология составления анкеты: содержание вопросов, формы представления вопросов. Формирование выборочной совокупности.

Интервью. Правила проведения интервью. Индивидуальное интервью.

Групповое интервью.

### **Тема 15. Экспертные методы (2 часа)**

Особенность метода экспертных оценок в туризме. Этапы процесса экспертизы . Условия проведения экспертизы.

Метод мозгового штурма: метод обмена мнениями, прямая мозговая атака.

### **Раздел 5 Сбор научной информации (6 час.)**

## **Тема 16. Основные источники научной информации (2 час.)**

Научные издания: виды научных изданий. Учебные издания: виды учебных изданий. Периодические издания. Журналы в сфере туризма : Научные, профессиональные, научно-практические, научно-популярные журналы в сфере туризма. Стандарты в сфере туризма. Группы интернет-ресурсов в сфере туризма: официальные сайты государственных структур, сайты туроператоров, специализированные туристские порталы и сайты. Сайт Всемирной туристской организации (UNWTO). Разделы «архив», «публикации» сайта ЮНЕСКО. Официальные сайты государственных структур России по туризму РФ.

## **Тема 17 . Методы сбора и анализа данных (4 час.)**

Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии.

Виды информации. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Основные источники информации. Классификация источников информации. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации. Традиционный (классический) анализ документов: достоинства и недостатки. Информационно целевой анализ: достоинства и недостатки. Контент анализ: достоинства и недостатки. Методы сбора первичной информации: качественные и количественные методы сбора данных (опрос); смешанные методики сбора данных. Методы работы с литературой: работа по составлению библиографии; реферирование источников; конспектирование источников; аннотирование источников, цитирование источников;

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия**

**(36 час., в том числе 18 час. с использованием методов активного обучения)**

**Занятие 1-2. Направления развития научных исследований в сфере туризма** (анализ научных публикаций по направлениям развития туризма – доклады студентов), (4 час.)

**Вопросы для обсуждения:**

1. Исследования в области истории туризма
2. Исследование правовых аспектов туризма.
3. Исследование проблем организации туризма на национальном уровне
4. Исследование проблем организации регионального туризма.
5. Исследование экономики и статистики туризма.
6. Исследование проблем маркетинга и рекламы в туризме.
7. Исследование информационных технологий в туризме.
8. Исследование проблем безопасности туризма.
9. Исследование проблем транспортного обеспечения в туризме.

**Занятие 3. Роль научных исследований в формировании планов и программ развития туризма в России (2 час)**

**Вопросы для обсуждения**

1. Основные направления научных исследований в области туризма, проводимые в Советском Союзе в 30–40-е XX в.,
2. Основные направления научных исследований в области туризма, проводимые в 70– 80-е г. XX в.,
3. Основные направления научных исследований в конце XX в.,
4. Основные направления научных исследований в современной России
5. Научная экспертиза концепций и крупномасштабных проектов развития туризма как важный компонент научного обеспечения туристской сферы
6. Спектр современных перспективных научных исследований в туризме.
7. Стратегии в управлении предприятиями индустрии туризма и гостеприимства

**Занятие 4** **Методологические подходы к исследованию туристической деятельности. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований (2 час.).**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Методология как учение о методах исследования в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы.
3. Научное исследование. Сущность и особенности.
4. Общая схема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы.
5. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования.
6. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов.

**Занятие 5-6. Разработка проекта программы исследований в туристской сфере по заданным параметрам (учебное проектирование), (4 час.)**

**Вопросы для обсуждения**

1. Методический замысел исследования и его основные этапы План работы:
2. Выбор проблемы и темы, формулировка гипотезы исследования.
3. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов.
4. Литературное оформление и внедрение результатов в практику.
5. Структура и содержание этапов исследовательского процесса.

***Примерная тематика исследовательских проектов***

1. Исследование туристских потоков в Приморском крае
2. Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей Владивостока

3. Исследование истории развития туризма и туристской деятельности в Приморском крае

**Занятие 7. Методы научного познания. Требования к методам исследования в туризме (2 час).**

Вопросы для обсуждения

1. Методы научного познания. Наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ, синтез, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному.

2. Требования к методам исследования в социально-культурном сервисе и туризме.

**Занятие 8. Применение общенаучных методов в исследованиях туристической деятельности (2 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах) .**

Вопросы для обсуждения

1. Значение общенаучных методов исследования в социально-культурной и туристической деятельности.

2. Методы анализа и синтеза.

**Темы для выполнения групповых практических работ:**

1. Анализ предложений экологических туров туристскими фирмами Приморского края. в молодежном сегменте.

2. Анализ туристских ресурсов развития экологического туризма в Приморском крае.

3. Анализ печатной продукции: путеводителей для экотуристов.

4. Анализ рекламной деятельности туристского предприятия.

5. Анализ типов и видов рекламной продукции самостоятельно выбранной турфирмы и видов туризма, предлагаемых туристам.

6. Изучая рекламную деятельность турфирмы, необходимо выявить источники информации потенциальных клиентов и проанализировать каждый тип и вид рекламной продукции.

**Занятие 9-10. Метод аналогии при разработке турпродукта (4 час.) с использованием метода активного обучения – работа в малых группах) .**

**Практическая работа:** Создание туристского продукта на основе исходного в выбранном виде туризма. (Методика Веткин, Винтайкина Создание нового туристского продукта туроператора. )

**Занятия 11-13. Методы маркетинговых исследований в туризме  
Исследование потребителей в туризме (6 час)**

**Вопросы для обсуждения**

1. Модель поведения потребителя и факторы, оказывающие влияние на потребителя туристских услуг.
2. Мотивы поведения и идентификация потенциальных потребителей туристских услуг.
3. Определение существующих и потенциальных конкурентов,

**Практическая работа № 1.**

1. Разработка анкеты для «Выявление отношения жителей Приморского края к проблеме развития лечебно-оздоровительного туризма»
2. Разработка анкеты для исследования потребительского спроса туристских продуктов различной направленности по заданной теме исследования

**Практическая работа № 2 .** Разработка анкеты «Анализ спроса на новый туристский продукт»

**Практическая работа № 3.** Разработка анкеты «Оценка удовлетворенности/неудовлетворенности потребителей туристского продукта».

**Занятие 14. Использование метода Фокус–группы для улучшения существующего туристского продукта с учетом особенностей его протенциального потребителя (практическое занятие), (2 час.)**

**Занятие 15. Использование методов SWOT-анализа при проведении исследования развития отдельных видов туризма в регионах России (практическое занятие), (2 час.)**

**Занятие 16. Разработка рекомендаций по улучшению существующего туристского продукта с учетом особенностей его потенциального потребителя с использованием метода бенчмаркинга (практическое занятие), (2 час.)**

**Занятие 17. Технологии при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов (2 час)**

**Вопросы для обсуждения**

1. Поиск и работа с научной и аналитической литературой.
2. Работа с учебными и учебно-методическими материалами.
3. Анализ источников информации.
4. Виды систематизации результатов исследований и их содержание

**Занятие 18. Подведение итогов**

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение по каждому заданию;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- 
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/ п	Контролируемые разделы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	<p><b>Тема 4.</b> Научно-исследовательские разработки.</p> <p><b>Тема 7.</b> Научные подходы к исследованию и методы исследования</p> <p><b>Тема 9.</b> Теоретические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме</p> <p><b>Занятие 4</b> Методологические подходы к исследованию туристической деятельности. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований</p> <p><b>Занятие 5-6.</b> Разработка проекта программы исследований в туристской сфере по заданным параметрам (учебное проектирование),</p> <p><b>Занятие 8.</b> Применение общенаучных методов в исследованиях туристической деятельности</p> <p><b>Занятие 9-10.</b> Метод аналогии при разработке турпродукта</p>	ПК-1	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (темы № 1- 4, 7,9)
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (занятия 4-6, 8-10)
			владеет	Практическая работа	(занятия 4-6, 8-10)
	<p><b>Тема 10.</b> Эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме</p> <p><b>Тема 11.</b> Анкетирование как метод маркетингового исследования в туризме</p> <p><b>Тема 12.</b> Метод Фокус-группы в туристских исследованиях</p> <p><b>Тема 13.</b> SWOT-анализ. Бенчмаркинг</p> <p>Тема 14. Опрос как метод исследования в туризме</p> <p><b>Тема 15.</b> Экспертные методы</p> <p><b>Тема 16.</b> Основные источники научной информации</p> <p><b>Тема 17 .</b> Методы сбора и анализа</p> <p><b>Занятия 11-13.</b> Методы маркетинговых исследований в туризме</p> <p>Исследование потребителей в туризме</p> <p><b>Занятие 14.</b> Использование метода Фокус–группы для улучшения существующего туристского продукта с учетом особенностей его протенциального потребителя (практическое занятие),</p> <p><b>Занятие 15.</b> Использо-вание методов SWOT-анализа при проведении исследования развития отдельных видов туризма в регионах России (практическое</p>	ПК-2	знает	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (темы 10-17)
			умеет	Собеседование (УО-1)	Вопросы к зачету (занятия 14-16)
			владеет	Практическая работа	Вопросы к зачету № (занятия 14-16)



занятие), <b>Занятие 16.</b> Разработка рекомендаций по улучшению существующего туристского продукта с учетом особенностей его потенциального потребителя с использованием метода бенчмаркинга <b>Занятие 18. Защита проекта.</b>				
---	--	--	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

## **V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основная литература**

*(электронные и печатные издания)*

1. Едророва В. Н. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едророва В. Н., Овчаров А. О., Едророва В. Н. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 464с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418044>
2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 768 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/136303>
3. Колесникова И.А. Функции научных исследований в практике социально-культурного сервиса и туризма / Колесникова И.А., Толбатовская Е.Г. / Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2016. – Т. 10. – № 2. – С. 52-54. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25903234>
4. Мокий, М. С. Методология научных исследований [Текст]: учебник для магистратуры/ М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под

ред. М. С. Мокия; УМО. - М.: Юрайт, 2015 - 255 с. <http://book.lib-i.ru/25raznoe/672733-1-m-mokiy-nikiforov-mokiy-metodologiya-nauchnih-issledovaniy-uchebnik-dlya-magistrov-pod-redakciey-m.php>

5. Новиков, В.К. Методология и методы научного исследования [Электронный ресурс] / В.К. Новиков. - М.: Алтайр-МГАВТ, 2015. - 212 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=522730>

6. Новикова С.С. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/488669>

7. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль I: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / Родионова Н.В. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/884157>

### **Дополнительная литература**

*(печатные и электронные издания)*

1. Александрова А.Ю. (ред.) и др. Статистика туризма Учебник. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 464 с. <https://www.book.ru/book/919715/view2/7>

2. Бутко И.И. Научные направления в исследованиях туризма / Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. – 2013. – № 3. – С. 21-25. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21197484>

3. Гладкий А.В. Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма / Псковский регионологический журнал. – 2017. – № 3 (31). – С. 93-103. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30281230>

4. Путрик Ю.С. Роль научных исследований в формировании планов и программ развития туризма в РФ / Путрик Ю.С., Первунин С.Н. / Современные проблемы сервиса и туризма. – 2013. – № 1. – С. 68-75. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33820225>

5. Пижурин А.А. Методы и средства научных исследований: Учебник/А.А.Пижурин, А.А.Пижурин (мл.), В.Е.Пятков – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/502713>

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Всемирная туристская организация  
[http://www.unwto.org/index\\_r.php](http://www.unwto.org/index_r.php).
2. Материалы портала Российского индекса научного цитирования eLibrary <http://elibrary.ru/>.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
4. Сайт Федерального агентства по туризму Минкультуры России. Статистика туризма <http://www.russiatourism.ru>
5. Сайт Администрации Приморского края <http://primorsky.ru/>.
6. Сайт Федерального агентства по туризму Министерство экономического развития Российской Федерации  
<https://www.russiatourism.ru/>
7. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] // <http://primstat.gks.ru/>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Справочно-правовая система «Гарант». Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
3. Справочная система «Кодекс». Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/>
4. Программное обеспечение: Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Реализация дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением заданий всех практических занятий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» является зачет, который проводится в виде устного ответа студентов на вопросы (весовой коэффициент контрольного мероприятия 0,4).

В течение учебного семестра обучающимся нужно освоить теоретический материал (весовой коэффициент каждого контрольного мероприятия 0,2).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» при условии выполнения всех видов текущего и промежуточного контроля, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» для аттестации на зачете следующие: более 61 балла – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено»

Пересчет баллов по всем видам контрольных мероприятий производится по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^m (O_i \times k_i)$$

где:  $P$  – рейтинг студента;

$m$  – общее количество контрольных мероприятий;

$O_i$  – балл, полученный студентом на  $i$ -ом контрольном мероприятии;

$k_i$  – весовой коэффициент  $i$ -го контрольного мероприятия.

### **Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины**

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению всех видов заданий необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенного занятия.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

### **Алгоритм изучения дисциплины**

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению тестов.

Практические занятия предназначены для осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном в проблемном поле. В процессе изучения курса обучающиеся получают

устойчивые знания о значении прикладных методов исследования в современной сфере туристских услуг.

Приступая к подготовке к практическим занятиям, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу занятия студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим занятиям является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления обучающихся с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу. Индивидуальные занятия предполагают работу каждого обучающегося по индивидуальному (групповому) заданию и личный письменный (устный) отчет по нему перед преподавателем.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче зачета студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### **Рекомендации по использованию методов активного обучения**

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и

формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

### **Рекомендации по работе с литературой**

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

- для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

- чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

- не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Работа с литературными источниками поможет ориентироваться в специальной научной литературе.

Изучая литературу при подготовке к семинару по выбранным для изучения темам, подготовьте реферат научной литературы. Такая форма исследовательской работы учит анализировать, оценивать и выделять главное в изучаемой литературе;

### **Рекомендации по подготовке к зачету**

Подготовка к зачету и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену

позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к зачету лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к зачету.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» необходима учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и доступом в сеть «Интернет».





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и  
гостеприимстве»  
Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Форма подготовки очная

г. Владивосток  
2019

## План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	8, 11, 12, 13, 14, 15, 16 недели .	Подготовка к практическим занятиям	30	Устный опрос,
2.	1-7 , 17 недели	Подготовка к семинарам	36	Устный опрос
3.	18 неделя	Подготовка к зачету	6	Устный опрос
ИТОГО			72	

### Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Прикладные методы исследования в туризме и гостеприимстве» предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, выполнение заданий на практических занятиях и промежуточной аттестации – зачета.

Для самопроверки усвоения теоретического и практического материала, подготовки к зачету студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

### Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

– при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует

читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал. Выделите и законспектируйте только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Встречающуюся терминологию необходимо истолковать с опорой на словари и справочники, учебные и научные источники. Приветствуется использование Интернет-ресурсов. Необходимо указывать источник цитирования, автора. Для Интернет-ресурсов – адрес (URL). При подготовке развернутого ответа рекомендуется составить план, включить туда цитаты, основные мысли, свои собственные наблюдения, оценки, интерпретацию.

При работе с текстом, рекомендованным для анализа, в первую очередь, необходимо его прочитать минимум 2–3 раза, попытаться осмыслить и понять его содержание.

Редактировать текст следует так, чтобы максимально сохранить авторский стиль, проблематику.

При трансформации текста, напротив, следует проявить собственную индивидуальность.

При работе с Интернет-ресурсами обращайте внимание на источник: оригинальный авторский материал. Оригинальные авторские материалы, как правило, публикуются на специализированных тематических сайтах или в библиотеках, где указывается автор, его данные. Выполнены такие работы обычно последовательно в научном или научно-популярном стиле. Это могут быть научные статьи, тезисы, учебники, монографии, диссертации, тексты лекций и т.д. На основе таких работ на некоторых сайтах размещаются рефераты или обзоры. Обычно они не имеют автора, редко указываются источники реферирования. Сами сайты посвящены разнообразной тематике.

К таким работам стоит относиться критически, как и к сайтам, где размещаются студенческие работы. Качество этих работ зачастую не выдерживает критики, поэтому сначала подумайте, оцените ресурс, а уже потом им пользуйтесь. В остальном с Интернет-источниками можно работать как с обычной печатной литературой. Интернет – это еще и огромная библиотека, где вы можете найти много текстов, посвященных рассмотрению различных вопросов, связанных с развитием туризма.

### **Вопросы для самоконтроля**

Вопросы для самоконтроля предназначены для самопроверки студентом усвоения теоретического материала, подготовки к практическим занятиям и сдаче экзамена. На каждом практическом занятии проводится устный опрос студентов по изученным темам. Для удобства пользования вопросы для самоконтроля разбиты по темам теоретической части курса дисциплины.

#### **Тема 1. Туризм как специфический объект научного исследования**

1. Как вы понимаете термин «туристика»?
2. Назовите цели и задачи научных исследований в туризме.
3. Объект, предмет субъект туристики как научного направления.
4. Междисциплинарность науки о туризме.
5. Комплексность науки о туризме.

#### **Тема 2. Функциональные особенности науки о туризме и требования к методам исследования**

1. В какой период в России стали говорить о туризме как объекте исследования и с чем это связано?
2. Назовите российские школы туристики и с чем связано развитие во взглядах на туризм
3. Какие функции науки о туризме вы знаете?
4. В чем состоит познавательная функция науки о туризме?
5. В чем состоит мировоззренческая функция науки о туризме?

6. В чем состоит нормативно-регулирующая функция науки о туризме?
7. В чем состоит материально-производственная функция науки о туризме?
8. В чем состоит управленческая функция науки о туризме?
9. В чем состоит образовательная функция науки о туризме?
10. Какие требования предъявляются в исследованиям в туризме?

### **Тема 3. Научное исследование и его виды**

1. Какие виды научных исследований вы знаете?
2. Перечислите этапы научных исследований
3. Содержание фундаментальных исследований в туризме.
4. Что означает междисциплинарный подход в туристских исследованиях.
5. Направления и содержание прикладных исследований в туризме.
6. Как решаются фундаментальные и прикладные научные проблемы в туризме?

### **Тема 4 Научно-исследовательские разработки.**

1. Назовите этапы научно-исследовательских разработок.
2. Какие требования предъявляются к теме исследования.
3. Цели и задачи исследования,
4. Объект и предмет исследования.
5. Гипотеза.
6. С какой целью проводятся кабинетные исследования в туризме?
7. Цель проведения полевых исследований в туризме.

### **Тема. 5 Научно-исследовательская деятельность студентов**

1. Виды научно-исследовательской деятельности студентов
2. Какие Формы учебно-исследовательской работы студентов вы знаете?
3. Какие требования предъявляются к рефератам?
4. Назовите стадии подготовки реферата.
5. Какова структура реферата.

6. Требования к написанию введения
7. Требования к написанию основной части реферата
8. Требования к написанию заключения

#### **Тема 6. Доклад как вид научно-исследовательской работы студента**

1. Какие виды докладов вы знаете?
2. Перечислите этапы работы над докладом.
3. Какова структура доклада.
4. Требования к написанию тезисов доклада.

#### **Тема 7. Научные подходы к исследованию и методы исследования**

1. Что такое методология исследования?
2. В чем отличие общей методологии от частной?
3. Предмет изучения методологии научных исследований?
4. Главная цель методологии исследования?
5. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
6. Что понимается под понятием «метод»?
7. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
8. Каким образом можно применить частную методологию в исследовании туризма?
9. В чем заключается роль методологии при исследовании туристской деятельности?
10. Какова методика научных исследований в туризме?
11. В чем заключаются основные отличия эмпирического исследования от теоретического?
12. Дайте определение теории.
13. Какова роль методологии научного исследования при решении познавательных задач?
14. Что понимается под практикой в широком смысле?

#### **Тема 8. Общелогические методы исследования: анализ синтез, индукция, дедукция, метод аналогии**

1. Анализ – особенности метода и практическое применение в туристских исследованиях.
2. Синтез – особенности метода и практическое применение в туристских исследованиях.
3. Индукция – особенности метода и практическое применение метода в туристских исследованиях.
4. Дедукция – особенности метода и практическое применение в туристских исследованиях.
5. Метод аналогии – особенности метода и практическое применение в исследованиях.

**Тема 9. Теоретические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме**

1. Какие теоретические методы исследования в туризме вы знаете?
2. С какой целью проводится познавательный эксперимент в туризме?
3. В чем смысл метода «восхождение от абстрактного к конкретному»? Приведите примеры.
4. В чем состоит суть «метода доказательств туризме»? Назовите правила доказательства.
5. Назовите основные ошибки доказательств.
6. Как Вы понимаете концептуальное или гипотетическое доказательство?
7. Какие эмпирические методы исследования в туристской деятельности вы знаете?
8. Как характеризуются эмпирические методы исследования в туристской деятельности?
9. В чем заключается смысл метода наблюдения в туризме? Приведите примеры.
10. В чем заключается смысл метода сравнения в туризме и в чем его эффективность?
11. Роль гипотезы в научном исследовании.

12. Каково значение гипотезы в научном исследовании туризма?
13. Как можно сформулировать научную гипотезу в одном из видов туризма?

#### **Тема 10. Эмпирические методы исследования и их использование в туризме и гостеприимстве туризме**

1. Что лежит в основе эмпирических исследований?
2. Какие методы используются при проведении эмпирических исследований?
3. Что лежит в основе проведения эмпирических исследований?
4. Каковы функции эксперимента в туризме?
5. Чем отличается эксперимент от наблюдения?
6. С какой целью проводится производственный эксперимент в туризме?
7. С какой целью проводится познавательный эксперимент в туризме?
8. Какую роль выполняет мысленный эксперимент в туризме?
9. С какой целью проводится социальный эксперимент в туризме?

#### **Тема 11. Анкетирование как метод маркетингового исследования в туризме**

1. Особенности метода опросов как одного из основных методов количественных исследований
2. Анкета – цели использования в туристских исследованиях
3. Технология разработки анкеты
4. Формулировка вопросов и выбор их последовательности.
5. Структура типичной анкеты.
6. От чего зависит успешность использования метода опроса?
7. Для чего нужны прямые и косвенные вопросы?
8. Каковы правила проведения опроса?
9. Чем отличается письменный опрос от устного?
10. От каких факторов зависит результат анкетирования?
11. Назовите требования к разработке анкеты



12. Какую цель преследуют открытые и закрытые опросы?
13. Телефонные опросы как метод исследования: характеристика, преимущества и недостатки.
14. Соблюдение каких требований способствует повышению достоверности ответов?

#### **Тема 12. Метод Фокус-группы в туристских исследованиях**

1. Цель и задачи применения методики Фокус-группы в туристских исследованиях
2. Преимущества метода и недостатки.

#### **Тема 13. SWOT-анализ. Бенчмаркинг**

1. Цель и задачи применения SWOT-анализа в туристских исследованиях
2. Методика проведения SWOT-анализа.
3. Преимущества метода SWOT-анализа и недостатки.
4. Цель и задачи применения метода бенчмаркинг в туристских исследованиях.
5. Методика проведения бенчмаркинга.
6. Преимущества метода бенчмаркинга и недостатки

#### **Тема 14. Опрос как метод исследования в туризме**

1. Дайте определение опроса.
2. Почему опросы являются наиболее распространенным методом сбора первичной информации?
3. Какие устные формы опроса вы знаете?
4. В чем состоит специфика анкетного опроса? Назовите достоинства и недостатки анкетирования.
5. Какие письменные формы опроса вы знаете?
6. Назовите этапы опросного исследования.
7. В чем специфика проведения опросов в сети Интернет?
8. Преимущества и недостатки опросов в сети Интернет?
9. Экспертный опрос. Цели применения инструмента исследования. Достоинства и недостатки.

10. Что собой представляет интервьюирование? Назовите его достоинства и недостатки.

11. В чем преимущества метода анкетирования?

12. Объекты опроса в туристских исследованиях.

### **Тема 15. Экспертные методы**

1. Особенность метода экспертных оценок в туризме.

2. Этапы процесса экспертизы .

3. Какие условия необходимо соблюдать при проведении экспертизы.

4. В чем особенность применения метод мозгового штурма в туристских исследованиях?

### **Тема 16. Основные источники научной информации**

1. Какие виды научных журналов в сфере туризма вы знаете?

2. Назовите группы интернет-ресурсов в сфере туризма.

### **Тема 17 . Методы сбора и анализа**

1. Достоинства и недостатки традиционного(классического) анализа документов?

2. Достоинства и недостатки информационно целевого анализа.

3. Достоинства и недостатки Контент анализа

4. Какие методы сбора первичной информации вы знаете?

5. Какие методы методы сбора данных вы знаете?

6. Какие методы работы с литературой вы знаете?

### **Критерии оценки устных ответов студентов**

– 100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированному вопросу, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие, раскрыл дефиниции необходимых понятий, статистические сведения и информацию нормативно-правового характера;

– 85-76 баллов – ответ студента характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не

более 1 ошибки при раскрытии дефиниций необходимых понятий, статистических сведений и информации нормативно-правового характера;

– 75-61 балл – ответ студента характеризуется пониманием базовых основ выбранной темы, однако при изложении допускалось от 2 до 4 ошибок в смысловом или содержательном изложении проблемы;

– 60-50 баллов – в ответе студента не раскрыта структура и теоретическая составляющая рассматриваемого вопроса. Допущено более 4 ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

Приложение 2



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
«Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве»

**Направление подготовки 43.03.02 Туризм**  
**Форма подготовки очная**

г. Владивосток  
2019

## **Зачетно-контрольные материалы**

### **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

#### **Контрольные вопросы для зачета**

1. Роль научных исследований в туризме и гостиничной сфере.
2. Направления развития научных исследований в туризме.
3. Методика поиска, оформления и развития научных исследований в туризме
4. Научное исследование. Сущность и особенности.
5. Факторы, определяющие развитие науки.
6. Классификация наук.
7. Понятие научного исследования. Структура исследования.
- 8 Уровни познания. Особенности научного познания.
7. Научная проблема. Решение проблем как показатель прогресса науки.
8. Обоснование темы исследования.
9. Общая схема научного исследования. Обоснование актуальности выбранной темы. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Выбор методов проведения исследования. Обсуждение результатов исследования. Формулирование выводов и оценка полученных результатов
10. Методы научного познания. Наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент
11. Методы научного познания. Абстрагирование, анализ, синтез, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному.
12. Применение логических законов и правил. Законы тождества, противоречия, исключенного третьего, достаточного основания.
13. Умозаключение, аналогия. Правила аргументирования.
14. Логика процесса научного исследования. Эмпирический и теоретический этапы исследования. Задача исследователя. Доказательство.

15. Назначение теоретических исследований в социально-культурном сервисе и туризме.
16. Назначение эмпирических исследований в социально-культурном сервисе и туризме.
17. Осуществление практических исследований в туризме.
18. Содержание практического исследования в ходе реализации турпродукта.
19. Методический замысел исследования и его основные этапы. Выбор проблемы и темы, формулировка гипотезы исследования. Выбор методов, проверка гипотезы, исследования, формулировка выводов. Литературное оформление и внедрение результатов в практику.
20. Требования, предъявляемые к научным методам.
21. Эмпирические методы получения исходных данных.
22. Теоретические методы исследования.
23. Общелогические методы.
24. Направления исследовательской деятельности.
25. Классификация методов научных исследований.
26. Частные и специальные методы исследования.
27. Основные формы предвидения в науке.
28. Методы социально-экономического и гуманитарного исследования.
29. Методы маркетинговых исследований в туризме
30. Анкета как основной инструмент исследования потребительского спроса.
31. Классификация источников информации.
32. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении источников информации и обработке результатов.
33. Основные требования к отчету по научной работе.
34. Особенности современных научных исследований, влияющие на эффективность научного труда.

35. Специфические методы исследования в туризме.
36. Системный подход в туристической деятельности.
37. Методы познания потенциальных возможностей туристической деятельности.
38. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала.
39. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок.
40. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов.