



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)
ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Барашок И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
14 » « июня » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
14 » « июня » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Социальный туризм
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 8
лекции 32 час.
практические занятия 32 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. 2 / пр. 14 / лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 64 час.
в том числе с использованием МАО 16 час.
самостоятельная работа 35 час.
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет - семестр
экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от «14» июня 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составители: канд.истор.наук., доцент Барашок И.В.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от «_____» _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

Задачи:

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|---|---|--|
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2.предлагает способы решения поставленных задачи ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач |

| | | |
|--|--|---|
| | | УК-2.5.представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования или совершенствования |
|--|--|---|

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|---|---|---|
| Право | ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | ОПК-6.1.Осуществляет поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области ОПК-6.2. Применяет нормативно-правовую документацию в профессиональной деятельности ОПК-6.3. Соблюдает законодательство Российской Федерации в процессе ведения профессиональной деятельности |

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

| Задача профессиональной деятельности | Объекты или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к |
|---|--|---|--|--|
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; сервисная | | | | |
| Организация работы исполнителей, принятие управленческих решений в организации туристской деятельности с учетом социальной и экономической политики государства | Первичные трудовые коллективы; предприятия туристской индустрии, и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского | ПК-1-Способен организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства | ПК-1.1 Обеспечивает эффективную систему управления персоналом и качеством обслуживания социальных туристов ПК-1.2 Создает и использует в работе систему мотивации и дисциплинарной ответственности работников ПК-1.3 Изучает | ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект) |

| | | | | |
|--|----------|--|--|--|
| | продукта | | <p>конъюнктуру и тенденции развития социально-ориентированного рынка туристских продуктов и туристских услуг</p> <p>ПК-1.4 Осуществляет координацию действий со всеми предприятия-участниками туристского рынка</p> <p>ПК-1.5 Участвует в планировании мероприятий по продвижению туристских продуктов для социальных туристов</p> | |
|--|----------|--|--|--|

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I Теоретические основы социального туризма (16 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – лекция-визуализация (2 час.)

Тема 1. Социальный туризм: основные понятия, сущность, классификация (4 час.)

Экономические и социально-культурные функции туризма. Определения социального туризма в литературе и нормативно-правовых актах. Особенности, характерные черты и виды социального туризма.

Типология систем социального туризма (советский тип; либеральный тип; консервативный тип; консервативный корпоративный тип; институциональный или социал-демократический тип; российский тип социального туризма переходного периода)

Тема 2. Отечественный опыт развития социального туризма в России (2 час.)

Зарождение туризма и экскурсий в России. Развитие социального туризма в первые десятилетия Советской власти. Развитие социального

туризма в послевоенный период. Особенности развития социального туризма в СССР. Роль профессиональных союзов в организации социального туризма. Развитие социального туризма в условиях рыночной экономики.

Тема 3. Зарубежный опыт развития социального туризма (2 час.)

Исторические аспекты развития социального туризма. Цели социального туризма за рубежом. Категории лиц, имеющих право на льготы социального туризма. Формы оказания услуг социального туризма за рубежом.

Тема 4. Экономические основы социального туризма (2 час.)

Налоговая политика в сфере социального туризма. Социальный турпродукт как основа социального туризма. Фонды социального туризма как экономический механизм перераспределения внебюджетных средств. Целевые инвестиционные ресурсы (государственные интересы, интересы туристских предприятий, интересы потребителей).

Тема 5. Нормативно-правовые основы социального туризма (4 час.)

Международные правовые акты по социальному и детско-юношескому туризму. Нормативные документы федерального уровня. Региональные нормативные акты. Законодательная база сферы туризма. Нормативные акты министерств и ведомств.

Раздел II. Технология и организация социального туризма (20 час.)

Тема 1. Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья и лиц «третьего возраста» (6 час.)

Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья и оздоровлении людей старшего возраста. Определение понятий «универсальный дизайн», «безбарьерная/доступная среда». Международный опыт развития безбарьерного туризма. Российский опыт развития безбарьерного туризма. Организация предоставления туристских услуг для людей со специальными

нуждами: организация предоставления услуг транспорта; организация услуг размещения; предоставление услуг питания.

Тема 2. Детский туризм: понятие, виды, функции(4 час)

Классификация видов детского туризма. Организации, занимающиеся развитием детского туризма. Основные направления в развитии детского туризма. Проблемы развития детского туризма в России. Воспитательный и образовательный потенциал детско-юношеского туризма.

Тема 3 Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории (2 час.)

Понятие возраста. Хронологический и психологический возраст. Возрастные и индивидуальные особенности развития детей. Классификация по возрастной категории. Формы работы с детьми.

Тема 4 Вопросы безопасности в детском туризме (2 час.)

Детский травматизм. Основные правила безопасного поведения юных туристов на туристской прогулке, экскурсии, в походе, у реки, водоема. Правила безопасности при купании и организации коллективных игр на воде, в лесу, парке. Правила безопасности в городской среде, на улице, во дворе, при пользовании общественным транспортом.

Тема 5 Современный молодежный туризм: понятие, виды, функции, особенности организации (4 час.)

Понятие, виды, функции молодежного туризма. Студенческий и молодежный туризм. Туристские программы для молодежи как социальный туристский продукт. Основные направления совершенствования проектирования туристских программ в сфере молодежного туризма

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

(32 час. в том числе 14 часов с использованием методов активного обучения)

Раздел I Теоретические основы социального туризма

Занятие 1. Социальный туризм как разновидность туризма в России: необходимость и возможность развития (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Поясните, почему в Монреальской декларации (1996) социальный туризм рассматривается как «дизайнер общества и двигатель экономического развития»
2. Правомерно ли соотносить туризм только с экономической категорией. Раскройте экономическую и социальную функции туризма.
3. Возможно ли в рыночных условиях развитие социального туризма. Аргументируйте свою точку зрения.

Занятие 2. Социальный туризм: основные понятия, классификация, специфика (2 часа)

Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали») (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности и характерные черты социального туризма
2. Основные подходы к пониманию социального туризма
3. Виды социального туризма
4. Типология систем социального туризма

Занятие 3. Отечественный опыт развития социального туризма в России (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали») (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические этапы социального туризма в России: основные итоги развития
2. Особенности развития социального туризма в СССР
3. Становление государственной системы детского туризма
4. Основные формы организации детского туризма в советский период

5. Состояние и развитие социального туризма в постсоветский период. На примере регионов Российской Федерации.

Доклады;

1. «История скаутинга в России»
2. «БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности».

Занятие 4-5. Зарубежный опыт развития социального туризма (4 час)

Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали») (2 час)

Метод активного / интерактивного обучения – case-study (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки социального туризма в европейских странах
2. Европейские нормативно-правовые акты по развитию социального туризма
3. Организаторы и участники социального туризма в Европе и их роли
4. Международная ассоциация социального туризма (ОИТС)
5. Система социального туризма в Европе
6. Обзор зарубежных источников по развитию социального туризма

Разбор кейса «Отпускные чеки»

Выполнение теста

Занятие 6-7. Нормативно-правовые основы социального туризма (4 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Изучить 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" и выделить статьи закона, которые применимы к сфере социального туризма. Обосновать ответ.

2. Изучить 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»; 3266-1 ФЗ «Об образовании» и выделить статьи закона, которые применимы к сфере детского туризма. Обосновать ответ.

3. Собрать пакет организационно-распорядительных документов, необходимых при организации детских туров, осуществляемых при помощи транспортных средств.

Решение ситуационных задач

Раздел II. Технология и организация социального туризма

Занятие 8-9. Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья (4 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод кооперативного обучения (2 час.)

Вопросы для обсуждения

1. Какие категории клиентов могут являться потребителями услуг безбарьерного туризма? Охарактеризуйте их
2. Приведите определение понятия «инвалидность». Какие категории инвалидности приняты в РФ?
3. Какие барьеры могут возникать у потребителей услуг безбарьерного туризма. Приведите примеры
4. Что понимается под термином «Универсальный дизайн». Охарактеризуйте понятие «доступная среда». Определите различие понятий «универсальный дизайн» и «доступная среда»

Практическое задание.

Занятие 10. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму. Организация услуг транспорта (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования предъявляются в нашей стране к учреждениям и организациям, осуществляющим транспортное обслуживание инвалидов?
2. Перечислите требования, которые предъявляются к оснащению транспорта, осуществляющего наземную перевозку людей с ОВЗ и МГН?

Практическое задание

Занятие 11. Организация предоставления услуг средств размещения и питания (2 час)

Метод активного / интерактивного обучения – case-study (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие требования предъявляются в нашей стране к средствам размещения, в которых могут останавливаться люди с ОВЗ?
2. Каким образом должен выглядеть номер, предназначенный для размещения людей с ОВЗ и МГН?

Практическое задание 1

Практическое задание 2

Занятие 12. Этика и психология обслуживания людей с ограниченными возможностями здоровья (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод кооперативного обучения (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Кто может быть сопровождающим в туре по направлению «безбарьерный туризм»? Какие потребности сопровождающих необходимо учитывать при формировании данных туров?
2. Опишите особенности организации и предоставления услуг экскурсионного обслуживания для туристов с ОВЗ
3. Опишите особенности общения с МГН в процессе организации и проведения туров, экскурсий и др. форм туристской деятельности

Выполнение теста

Занятие 13. Детский туризм: понятие, виды, функции (2 час)

Метод активного / интерактивного обучения – метод кооперативного обучения (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Детский туризм: понятие, классификация.
2. Основные проблемы детского туризма

3. Перечислите организации, которые занимаются развитием детского туризма. Охарактеризуйте данные организации (цели, задачи).

Практическое задание

Занятие 14. Психолого-педагогические особенности детской возрастной категории (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Какие психологические особенности детей младшего школьного возраста необходимо учитывать при разработке и организации культурно-познавательного тура/экскурсии.
2. Какие психологические особенности детей подросткового возраста необходимо учитывать при разработке и организации культурно-познавательного или экологического тура/экскурсии.
3. Какие направления детско-юношеского туризма предпочтительны для детей возрастной категории 15-17 лет? Обоснуйте ответ с учетом психологических особенностей возрастной категории
4. В чем состоит сложность организации туристских поездок разновозрастных групп детей?

Занятие 15. Вопросы безопасности в детском туризме (2 час.)

Практическое задание:

Разработка инструкции по технике безопасности для детей разной возрастной категории

Выполнение теста.

Занятие 16. Современный молодежный туризм: понятие, виды, функции, особенности организации (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика молодежного социального туризма в общей системе туристской деятельности
2. Зарубежный опыт молодежного туризма
3. Проблемы российского молодежного туризма

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Социальный туризм» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий;
- подготовка к экзамену.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

| Дата / сроки выполнения | Вид самостоятельной работы | Примерные нормы времени на выполнение | Форма контроля |
|-------------------------|---|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 2,3 неделя | Выполнение реферата с презентацией | 10 | Защита реферата |
| 4,5 неделя | | | |
| 6-7 неделя | Подготовка аннотации | 5 | Предоставление к проверке аннотации |
| В течение семестра | Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы. | 20 | Устный опрос Проверка конспектов |
| 8-9 неделя | Подготовка к экзамену | 45 | Устные ответы на вопросы |
| ИТОГО | | 80 | |

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

1. Подготовка реферата в соответствии с тематикой, представленной в Рабочей программе учебной дисциплины (РПД)
2. Подготовка презентации с использованием мультимедийного оборудования.
3. Написание аннотации статьи периодической печати самостоятельно выбранной студентом

Методические указания к выполнению реферата

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Текст реферата должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

Структура реферата:

1 Титульный лист

2. Развернутый план реферата (включая введение и заключение)

3. Текст, соответствующий пунктам плана и с краткими выводами по каждому пункту плана

4. Список литературы

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Тематика рефератов

1. История скаутинга в России
2. БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности.
3. Роль и значение социального туризма для реабилитации инвалидов
4. Состояние и развитие туризма для инвалидов в России
5. Педагогический потенциал детского туризма
6. Экскурсионная деятельность – культурно-познавательная составляющая детского туризма.
7. Детский экологический туризм
8. Развитие социального туризма за рубежом
9. Психологические основы социального туризма
10. Социальный туризм как форма поддержки населения
11. Правовое обеспечение предоставления услуг безбарьерного туризма

Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).
2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)...

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

| Контролируемые разделы / темы дисциплины | Коды и этапы формирования компетенций | | Оценочные средства | |
|--|---|---|---|----------------------------------|
| | | | текущий контроль | промежуточная аттестация |
| Раздел 1. Теоретические основы социального туризма | ОПК-6.1; 6.2; 6.3 ПК-1.1; 1.2, 1.3, 1.4; 1.5 | Знает: основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; правовые, нормативно-технологические и организационные основы безопасности туристской деятельности; основы социальной психологии; функции и организацию работы исполнителей; виды управленческих решений; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни. | Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы | Вопросы к экзамену |
| | | Умеет: обеспечивать должную безопасность и необходимый уровень комфорта туристов и экскурсантов; применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; применять методы разработки управленческих решений; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными | Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Кейсы | Вопросы к экзамену 1, 2, 5, 6, 7 |

| | | | | |
|---|--|--|--|-----------------------------|
| | | подразделениями предприятий туристской индустрии. | | |
| Раздел 2 Технология и организация социального туризма | УК-2.1; 2.2.; 2.3.; 2.4; 2.5 ПК - 1.1; 1.2, 1.3, 1.4; 1.5 | Знает: технологии формирования туристских продуктов; методы сбора, обработки и анализа информации; теорию и методы маркетингового опроса; теорию и методы маркетинга туристского предложения; функции и организацию работы исполнителей; виды управленческих решений; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни. | Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание | Вопросы к экзамену 4,9 - 32 |
| | | Умеет: владеет методами маркетингового исследования туристского спроса и социальный продукт и туристского предложения; оценивать конкурентоспособность и эффективность туристских программ в удовлетворении потребностей социальных туристов; применяет методы разработки управленческих решений; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. | Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание | Вопросы к экзамену |

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Ветитнев А.М. Управление рынком детского оздоровительного туризма : монография / А.М. Ветитнев, Е.В. Оргина.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 138 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1022270>

2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с. — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/436497>
3. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. – ISBN 978-5-9765-0803-3. – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047983>
4. Пугиев, В.Г. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России [Электронный ресурс] : монография / В.Г. Пугиев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
5. Сигида Е.А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 106 с. Режим доступа — <http://znanium.com/catalog/query/?text>
6. Шевырин С.А. Основы организации молодежного туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Шевырин. — Электрон. текстовые данные. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. — 102 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70644.html>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Безрутченко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 233 с. — 978-5-394-00458-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5999>.

2. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.
3. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа М; НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/489737>
4. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/438177>
5. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов, Е.В. Мошняга, А.И. Сеселкин и др. под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с. – 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>.
6. Петров, С.П., Жигарев, О.Л., Токарева, О.Н. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / С.П. Петров, О.Л. Жигарев, О.Н. Токарева. - Новосибирск-Москва: Арта, 2011. – 295 с. – 2 экз. – Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?match_1=MUST&field_1&term_1=культурный+туризм&sort=relevance&pageNumber=11&theme=FEFU
7. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Р Солодовникова. — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.
8. Хамидуллина, Г.Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма [Электронный ресурс]: монография / Хамидуллина Г.Р., Зинурова Р.И., Фролова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский

- национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63977.html>.
9. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 290 с. —Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919723>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm
2. Журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/issue.php>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
4. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
5. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Электронно-библиотечная система «Лань» Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М». Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>

9. Фонд общественного мнения. Режим доступа: <http://fom.ru/>

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Социальный туризм» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Социальный туризм» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Социальный туризм» является экзамен, который проводится в виде устных ответов на вопросы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Социальный туризм» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Социальный туризм» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по работе с литературой в процессе подготовки к дисциплине

Работа с литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, где представлена тематика, план практических занятий и рекомендуемая литература. В процессе подготовки студенту необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. При подготовке к ответу следует составить план-конспект. План-конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющий дать полный ответ по вопросу, а может быть подробным. Конспекты научной литературы должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

На практическом занятии каждый студент должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Социальный туризм» является экзамен. Перечень вопросов к зачёту содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

На экзамене студенту необходимо ответить на два вопроса, по изученным в течении семестра темам. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной

подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть проявление сервиса, формы сервисного обслуживания в разных видах деятельности, и в частности, в гостиничном бизнесе. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Социальный туризм» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и

звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами,

оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

VII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Социальный туризм» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

Экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к экзамену

1. Социальный туризм: сущность, понятие
2. Проблемы социального туризма.
3. Виды социального туризма.
4. Детский туризм: понятие, классификация, структура
5. Этапы исторического развития детского туризма.
6. Развитие социального туризма в Советский период
7. Типология систем социального туризма
8. Законы, регулирующие организацию отдыха детей.
9. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями
10. Роль и значение социального туризма в социокультурной реабилитации инвалидов
11. Принципы и правила организации туризма для людей со специальными нуждами
12. Организации, занимающиеся развитием детского туризма. Раскрыть цели и задачи этих организаций
13. Проблемы молодежного туризма
14. Проблемы детского туризма.
15. Безопасность в детском туризме
16. Детский травматизм

17. Понятие «инвалидность». Категории инвалидности, принятые в России.
18. Возрастные особенности детей
19. Понятие «универсального дизайна», «доступной/безбарьерной среды». В чем различие понятий «универсальный дизайн», «доступная среда»
20. Документы, необходимые для выезда детей за рубеж.
21. Педагогический потенциал детского туризма.
22. Правила перевозки детей автомобильным транспортом.
23. Особенности организации и предоставления услуг экскурсионного обслуживания для людей с ОВЗ и МГН.
24. Специфика молодежного социального туризма в общей системе туристской деятельности
25. Перечислите требования, которые предъявляются к оснащению транспорта, осуществляющего наземную перевозку людей с ОВЗ и МГН.
26. Опишите особенности организации деятельности турфирм, специализирующихся на формировании турпакетов по направлению «безбарьерный туризм»
27. Развитие безбарьерного туризма за рубежом
28. Общая характеристика туризма для людей «третьего возраста»
29. Правовые основы социального туризма в Российской Федерации
30. Организация предоставления услуг транспорта в системе безбарьерного туризма
31. Организация услуг размещения в системе безбарьерного туризма
32. Правовая база по поддержке и развитию безбарьерного туризма

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Социальный туризм»

(промежуточная аттестация – экзамен)

— Высокий уровень (86-100 баллов): студент имеет комплексные систематизированные знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает самостоятельные выводы, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях, выполняет творческие задания и все виды самостоятельной работы.

— Средний уровень (76-85 баллов): студент имеет знания по теме, может проанализировать материал, но не в состоянии сделать самостоятельный вывод, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях. Отсутствует один вид самостоятельной работы.

— Низкий уровень (61-75 баллов): студент владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры. Пассивен на практических занятиях. Не выполнена самостоятельная работа или из всех видов самостоятельной работы представлено только два.

Экзамен по дисциплине проводится в 3 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

| | |
|----------------|-------------------|
| Менее 61% | не зачтено |
| От 61% до 75% | удовлетворительно |
| От 76% до 85% | хорошо |
| От 86% до 100% | отлично |

Оценочные средства для текущей аттестации

Тестовые задания

Тест по контролю знаний Раздела I

Дополните:

1. Социальный туризм представляет собой разновидность туризма, охватывающую все социальные слои и возрастные группы населения,.....
2. Источниками финансирования социального туризма являются....
3. Сфера социального туризма охватывает различные категории граждан....

Выберите 1 верный ответ:

4. В СССР развитием социального туризма занималась следующая организация:
 - a) РАСТ
 - b) АТОР
 - c) ВЦСПС
 - d) БИТС
5. Вопросами развития социального туризма в России занимается организация:
 - a) БИТС
 - b) КПСС
 - c) РАСТ
 - d) ВЛКСМ
6. Тип социального туризма, который характеризует модель государства всеобщего благосостояния:
 - a) Консервативный корпоративный тип
 - b) Институциональный или социал-демократический
 - c) Либеральный
 - d) Советский
7. С каким фактом связывается зарождение детского туризма:
 - a) С первыми географическими открытиями.
 - b) С введением ежегодных оплачиваемых отпусков.

- c) С введением в образовательную систему метода наглядного обучения.
- d) С развитием промышленного производства.

8. Международная организация, которая занимается вопросами развития социального туризма:

- a) РАСТ
- b) АТОР
- c) БИТС
- d) КПСС

9. Тип социального туризма, который характеризуется жесткой централизацией системы соцзащиты:

- a) Либеральный.
- b) Советский.
- c) Консервативный.
- d) Институциональный.

10. Международная декларация, в которой отражены основные положения социального туризма:

- a) Манильская декларация
- b) Монреальская декларация
- c) Декларация международной конференции в г. Акапулько
- d) Стокгольмская декларация

11. Выберите закон федерального уровня, регулирующий отдельные положения социального туризма:

- a) Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»
- b) Конвенция ООН о правах инвалидов
- c) Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»
- d) Закон «О защите прав ребенка Приморского края»

12. Путешествия с целью отдыха, оздоровления, приобщения к природному и культурно-историческому наследию, реализуемые гражданам по цене социального тура:

- a) Туризм самодеятельный

- b) Туризм молодежный
- c) Туризм въездной
- d) Туризм ностальгический

13. В советский период развитие иностранного туризма осуществлялось под руководством

- a) Центрального совета по туризму
- b) Общества пролетарского туризма
- c) Общества «Советский турист»
- d) ВАО «Интурист»

14. На международных авиалиниях ребенок до 2-х лет перевозится

- a) бесплатно
- b) со скидкой в размере 90% от нормального или специального тарифа с предоставлением места
- c) со скидкой в размере 90% от нормального или специального тарифа без предоставления
- d) места
- e) со скидкой в размере 50% от нормального или специального тарифа

15. Возможна ли авиаперевозка пассажира лишенного зрения, в сопровождении собаки-поводыря.

- a) Возможна
- b) Не возможна
- c) Возможна, при соблюдении определенных правил перевозчика

16. При формировании и реализации туристского продукта туристским предприятиям,

которые специализируются на детском и юношеском туризме, необходимо учитывать

- a) требования опекунов и попечителей
- b) возрастные особенности данной категории туристов
- c) правила, предъявляемые средствами размещения к данной категории туристов

17 При выезде из РФ организованной группы несовершеннолетних детей-сирот должно быть предоставлено

- a) разрешение на выезд из РФ, заверенное органами опеки и попечительства
- b) нотариально заверенное согласие родителей
- c) сопроводительное письмо

Тест №2

1.Верно ли утверждение: «Возраст не данность, а заданность»

- a) Да
- b) Нет

2.Верно ли утверждение: «Возраст – это форма развития»

- a) Да
- b) Нет

3.Требуется ли письменное согласие на выезд ребенка с сопровождающим лицом в пределах РФ

- a) Да
- b) Нет

4.Автобус для перевозки детей должен быть оснащен: (выбрать все верные ответы)

- a) GPS
- b) Цифровым телевидением
- c) Микрофоном
- d) Тахографом
- e) Двумя огнетушителями

5.Движение автобуса, перевозящего детей в период с 23.00 – 07.00

- a) разрешается
- b) не разрешается
- c) разрешается в исключительных случаях

6. Основной вид деятельности младшего школьника - это

- a) учебно-игровая
- b) игровая
- c) общение

7. Основной вид деятельности ребенка среднего школьного возраста – это

- a) учебная
- b) игровая
- c) общение

8. С каким фактом связывается зарождение детского туризма

- a) С первыми географическими открытиями
- b) С введением ежегодных оплачиваемых отпусков
- c) С введением в образовательную систему метода наглядного обучения

9. Источники финансирования детского туризма

- a) Фонд социального страхования
- b) Коммерческие туристские фирмы
- c) Департамент образования

10. В каком федеральном законе указаны условия выдачи детям загранпаспорта

- a) В Модельном законе «О детском и юношеском туризме»
- b) В законе «Об основах туристской деятельности в РФ»
- c) В законе «О выезде из РФ и въезде в РФ»

11. Детям загранпаспорта выдаются:

- a) Со дня рождения
- b) С 14 лет
- c) По достижению совершеннолетия

12. Федеральный закон, в котором установлены основные гарантии прав и законных интересов ребенка

- a) Конвенция о правах ребенка
- b) Закон «О защите прав ребенка в Приморском крае»
- c) Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ»

Критерии оценки теста

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- 60-50 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил менее чем на 61 % вопросов теста.

Методические указания к выполнению реферата

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Текст реферата должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

Структура реферата:

- 1 Титульный лист
- 2 Развернутый план реферата (включая введение и заключение)
3. Текст, соответствующий пунктам плана и с краткими выводами по каждому пункту плана
4. Список литературы

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику

предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Тематика рефератов

1. История скаутинга в России
2. БММТ «Спутник»: история образования, основные направления деятельности.
3. Роль и значение социального туризма для реабилитации инвалидов
4. Состояние и развитие туризма для инвалидов в России
5. Педагогический потенциал детского туризма
6. Экскурсионная деятельность – культурно-познавательная составляющая детского туризма.
7. Детский экологический туризм
8. Развитие социального туризма за рубежом
9. Психологические основы социального туризма
10. Социальный туризм как форма поддержки населения
11. Правовое обеспечение предоставления услуг безбарьерного туризма
12. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму на транспорте
13. Организация предоставления услуг по безбарьерному туризму в средствах размещения
14. Исследование социального туризма в работах зарубежных авторов

Критерии оценки реферата

– 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой

области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы

- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

Критерии оценки презентации доклада

| Оценка | 50-60 баллов (неудовлетворительно) | 61-75 баллов (удовлетворительно) | 76-85 баллов (хорошо) | 86-100 баллов (отлично) |
|---------------------------|--|--|---|--|
| Критерии | Содержание критериев | | | |
| Раскрытие проблемы | Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы | Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы | Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы | Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы |
| Представление | Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины | Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина | Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов | Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов |
| Оформление | Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации | Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации | Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации | Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации |
| Ответы на вопросы | Нет ответов на вопросы | Только ответы на элементарные вопросы | Ответы на вопросы полные и/или частично полные | Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений |

Критерии оценки презентации

86-100 баллов (отлично) – содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам. Тема полностью раскрыта. Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы. Представленные на слайдах иллюстрации информативны, высокого качества. Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям. Работа сдана в срок.

76-85 баллов (хорошо) – содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам. Тема раскрыта, однако некоторые положения презентации изложены не слишком подробно, требуют уточнения. Материал обобщен, сделаны четкие выводы. Иллюстрации информативные, хорошего качества. Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям. Работа сдана в срок.

61-75 баллов (удовлетворительно) – содержание презентации в основном соответствует теме и задачам, тема раскрыта недостаточно. Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие. Иллюстрации недостаточно информативные. Основные требования к оформлению презентации соблюдены. Работа сдана с нарушением указанных сроков.

50-60 баллов (неудовлетворительно) – содержание презентации не полностью соответствует теме. Тема раскрыта недостаточно. Материал не обобщен, выводов нет. Иллюстрации не информативные. Не соблюдены основные требования к оформлению презентации. Работа сдана с нарушением указанных сроков.

Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

4. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).

5. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.

6. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)...

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

Критерии оценки Аннотации статьи

86-100 баллов (отлично) – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.

76-85 баллов (хорошо) – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

61-75 баллов (удовлетворительно) – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

50-60 баллов (неудовлетворительно) – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит

грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

85-100 баллов (отлично) - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

76-85 баллов (хорошо) - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

61-75 баллов (удовлетворительно) - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

50-60 баллов (неудовлетворительно) - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Социальный туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Социальный туризм» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, устный опрос, написание аннотации статьи, выполнение практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ,

практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Социальный туризм» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, семинаров студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС VII. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС VII). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС VII. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС VII.