



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОП

(подпись) Барашок И.В.
(Ф.И.О. рук. ОП)
14 » « июня » 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио заведующий(ая) кафедрой
сервиса и туризма
(название кафедры)

(подпись) Овчаренко Н.П.
(Ф.И.О. зав. каф.)
14 » « июня » 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Специализированные виды туризма
Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Форма подготовки очная

курс 4 семестр 8
лекции 32 час.
практические занятия 32 час.
лабораторные работы 00 час.
в том числе с использованием МАО лек. /пр. 16 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 64 час.
в том числе с использованием МАО 16 час.
самостоятельная работа 35 час.
в том числе на подготовку к экзамену 45 час.
контрольные работы (количество) не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет - семестр
экзамен 8 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 8 июня 2017г. № 516

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 11 от «14» июня 2019г.

Врио заведующий(ая) кафедрой: канд. техн. наук, Овчаренко Н.П.
Составители: к.и.н., доцент Барашок И.В.

Владивосток
2019

Оборотная сторона титульного листа РПД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: изучения дисциплины «Специализированные виды туризма» является расширение и углубление теоретических знаний в сфере специализированных видов туристской деятельности, формирование умений, навыков и соответствующих компетенций по эффективной организации и управлению специализированными видами туризма.

Задачи:

- усвоение сущности и структуры специализированных видов туризма;
- изучение территорий и регионов распространения специализированных видов туризма;
- освоение технологии и организации специализированных видов туризма.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижений:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых форм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2.предлагает способы решения поставленных задачи ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач УК-2.5.представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования или совершенствования

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителя ОПК-3.2. Обеспечивает оказание туристских услуг в соответствии с заявленным качеством ОПК-3.3 Разрабатывает и внедряет основные положения системы менеджмента качества на основе международных и национальных стандартов

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческая; проектная; сервисная				
Разработка туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей. Обеспечение партнерского взаимодействия с контрагентами и всеми заинтересованными сторонами. Умение разрабатывать внутреннюю документацию предприятия по обеспечению качества услуг и обслуживания в соответствии с	Первичные трудовые коллективы; предприятия туристской индустрии, и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта Технологические процессы предоставления туристских услуг. Контрагенты и исполнители туристских услуг Потребители туристского	ПК-4.Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиент ориентированных технологий	ПК-4.1. Организует взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии на основе договорных отношений ПК-4.2 Разрабатывает внутреннюю документацию предприятия по обеспечению качества услуг и обслуживания в соответствии с законодательной базой и стандартами РФ ПК-4.3.Организует процесс обслуживания потребителей на основе изучения	ПС «Специалист по организации и предложению туристских услуг» (проект)

законодательной базой и стандартами РФ Обеспечение стандартов качества и норм безопасности в процессе	продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Технологическая документация и информационные ресурсы		рыночного спроса и потребностей туристов ПК-4.4. Анализирует жалобы и претензии туристов к качеству туристского обслуживания, подготавливает предложения по предъявлению претензий к принимающей стороне и контрагентам ПК-4.5. Обеспечивает стандарты качества и нормы безопасности в процессе комплексного туристского обслуживания.	
--	---	--	--	--

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I Теоретические аспекты специализированных видов туризма

Тема 1. Эволюция туризма: от путешествия к специализированным видам туризма (2 час.).

Предпосылки развития и возникновения путешествий. Основные этапы развития туризма. Особенности путешествий на Древнем Востоке, в эпоху Античности, на территории Древней Руси. Христианское паломничество, крестовые походы. Русское православное богомолье. Великие географические открытия Запада и Востока, русских землепроходцев. Становление современных форм туристской деятельности и их развитие (II п. XVIII 10-е гг XX в.). Развитие туризма в XX в.

Тема 2. Классификация туризма: типы, виды и формы туризма (2 час)

Модели классификации туризма по видам туристской деятельности. Классификация туризма по модели Всемирной Туристской организации и особенности ее реализации. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике.

Раздел 2. Разновидности туризма: технологические и организационные аспекты.

Тема 3-4. Религиозный туризм (4 час.)

Разновидности религиозного туризма (паломнический туризм и экскурсионный туризм религиозной тематики). Формы, типы и категории религиозного туризма. Индустрия религиозного туризма. Особенности формирования турпродукта религиозного туризма.

Тема 5-6. Круизный туризм (4 ч)

Развитие круизного туризма и его структурных компонентов. Специфика функционирования круизного туризма. Особенности формирования круизного туристского продукта.

Тема 7-8. Сельский туризм (4 час.)

Сельский туризм: сущность, определение, виды. Модели организации сельского туризма в Западной Европе. Программы и стратегии развития сельского туризма.

Тема 9. Этнический туризм (2 час.)

Этнический туризм: сущность, определение. Подходы к классификации этнического туризма. Перспективы развития этнического туризма на Дальнем Востоке.

Тема 10. Образовательный туризм (2 час.)

Основные подходы к определению образовательного туризма. Классификация образовательного туризма. Особенности организации образовательного туристского продукта

Тема 11. Экстремальные виды туризма (2 час)

Виды, новые тенденции экстремального туризма. Философия экстрима. Безопасность в экстремальном туре. Дестинации, предлагающие экстремальные туры.

Тема 12-13. Событийный туризм (4 час.)

Понятие, специфика и функции событийного туризма. Основные подходы к классификации событийного туризма. Роль событийного туризма в продвижении национального туристского продукта

Тема 14-16. Социальный туризм (6 час.)

Определение социального туризма. Виды социального туризма. Правовые и финансовые основы социального туризма в Российской Федерации и перспективы его развития

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Практические занятия

(32 час., в том числе 16 час. с использованием методов активного обучения)

Раздел I Теоретические аспекты специализированных видов туризма

Занятие 1. Эволюция туризма: от путешествия к специализированным видам туризма (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – «круглый стол» (2 час.)

«Круглый стол» – это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности магистрантов, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Наряду с активным обменом знаниями, у студентов вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации, полученной в результате самостоятельной работы, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы развития туризма.
2. Обзор и анализ литературных источников, посвященных проблеме классификации туризма.
3. Специализированные виды туризма: определение, признаки, виды.

Тема дискуссии: Специализированные виды туризма как отражение современного состояния туристского рынка

Раздел 2. Разновидности туризма: технологические и организационные аспекты.

Занятие 2. Религиозный туризм (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и разновидности религиозного туризма.
2. Индустрия религиозного туризма

Занятие 3. Конфессиональные особенности религиозного туризма (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Религиозный туризм в христианстве. Основные центры христианства (католицизм и православие) за рубежом и в России.
2. Религиозный туризм в исламе. Основные центры паломничества в исламе
3. Религиозный туризм в буддизме. Паломнические центры буддизма

Занятие 4. Проектирование туристского продукта религиозного туризма (2 час.).

Метод активного / интерактивного обучения - метод проекта (2 час)

В основе метода проекта лежит развитие познавательных навыков обучающихся, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном и физическом пространстве.

Метод проекта представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучающихся, выполняемых в определенной последовательности и направленных на достижение поставленной задачи, т.е. на решение определенной проблемы, значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного результата.

Разработка и продвижение на рынок проектов (туристских маршрутов) – одна из составляющих профессиональной деятельности будущих магистров по направлению «Туризм». Туристский проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта. Процесс создания и реализации проекта включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению туристского продукта. То есть туристский проект можно определить как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающих эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный.

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

Занятие 5. Круизный туризм (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали») (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Характерные особенности морских круизов, их отличие от морских транспортных перевозок

2. Специализация морских круизов

3. Круизная индустрия

Занятие 6. Организации круизного сервиса (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности обслуживания в номерах кают

2. Дополнительные услуги на круизном лайнере

Занятие 7. Сельский туризм (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали») (2 час)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность сельского туризма, определение, основные понятия

2. Нормативно-правовые основы сельского туризма

Занятие 8. Проектирование нового туристского продукта (2 час.).

Вопросы для обсуждения:

1. Организация основных услуг

2. Организация дополнительных услуг

3. Гостевой дом как средство размещения

Метод активного / интерактивного обучения – метод проекта (2 час)

В основе метода проекта лежит развитие познавательных навыков обучающихся, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном и физическом пространстве.

Метод проекта представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучающихся, выполняемых в определенной последовательности и направленных на достижение поставленной задачи, т.е. на решение определенной проблемы, значимой для обучающихся и оформленной в виде некоего конечного результата.

Разработка и продвижение на рынок проектов (туристских маршрутов) – одна из составляющих профессиональной деятельности будущих магистров по направлению «Туризм». Туристский проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта. Процесс создания и реализации проекта включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению туристского продукта. То есть туристский проект можно определить как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающих эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный.

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

Занятие 9. Этнический туризм (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические подходы к определению этнического туризма
2. Особенности формирования туристского продукта в системе этнического туризма

Занятие 10. Проектирование нового продукта в этническом туризме (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод проекта (2 час)

В основе метода проекта лежит развитие познавательных навыков обучающихся, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном и физическом пространстве.

Метод проекта представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучающихся, выполняемых в определенной

последовательности и направленных на достижение поставленной задачи, т.е. на решение определенной проблемы, значимой для обучаемых и оформленной в виде некоего конечного результата.

Разработка и продвижение на рынок проектов (туристских маршрутов) – одна из составляющих профессиональной деятельности будущих магистров по направлению «Туризм». Туристский проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта. Процесс создания и реализации проекта включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению туристского продукта. То есть туристский проект можно определить как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающих эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный.

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

Занятие 11. Образовательный туризм (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность образовательного туризма и его классификация
2. Особенности формирования образовательного туристского продукта

Занятие 12. Проектирование нового туристского продукта (2 час.)

Метод активного / интерактивного обучения – метод проекта (2 час)

В основе метода проекта лежит развитие познавательных навыков обучаемых, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном и физическом пространстве.

Метод проекта представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучаемых, выполняемых в определенной

последовательности и направленных на достижение поставленной задачи, т.е. на решение определенной проблемы, значимой для обучаемых и оформленной в виде некоего конечного результата.

Разработка и продвижение на рынок проектов (туристских маршрутов) – одна из составляющих профессиональной деятельности будущих магистров по направлению «Туризм». Туристский проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта. Процесс создания и реализации проекта включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению туристского продукта. То есть туристский проект можно определить как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающих эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный.

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

Занятие 13 Событийный туризм (2 час.)

Вопросы для обсуждения:

- 1 Событийный туризм: понятие, разновидности
- 2 Особенности формирования событийного туристского продукта

Занятие 14. Проектирование нового туристского продукта (2 час.).

Метод активного / интерактивного обучения – метод проекта (2 час)

В основе метода проекта лежит развитие познавательных навыков обучаемых, их способностей самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном и физическом пространстве.

Метод проекта представляет собой совокупность учебно-познавательных действий обучаемых, выполняемых в определенной последовательности и направленных на достижение поставленной задачи, т.е. на решение определенной проблемы, значимой для обучаемых и оформленной в виде некоего конечного результата.

Разработка и продвижение на рынок проектов (туристских маршрутов) – одна из составляющих профессиональной деятельности будущих магистров по направлению «Туризм». Туристский проект – это порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта. Процесс создания и реализации проекта включает организационные, производственные, технологические, коммерческие и другие мероприятия, приводящие к внедрению туристского продукта. То есть туристский проект можно определить как комплекс взаимосвязанных видов деятельности, обеспечивающих эффективное достижение конкретной цели, согласованный по ресурсам, срокам и документально оформленный.

Работа над туристским проектом проводится в небольших группах (группу может представлять один студент), которые разрабатывают один из вариантов туристского маршрута и в заключении работы над проектом с применением метода разыгрывания ролей группы публично представляют и защищают разработанные проекты

Занятие 15-16. Социальный туризм (4 час.)

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности и характерные черты социального туризма
2. Виды социального туризма
3. Два подхода к пониманию социального туризма
4. Типология систем социального туризма
5. Нормативно-правовые основы социального туризма
6. Технология и организация детского туризма

7. Технология и организация туризма для людей с ограниченными физическими возможностями

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Специализированные виды туризма» включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала, тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;

– поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,

– подготовка к экзамену.

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

Дата / сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
4, 9, 11, 13, 16 неделя	Работа над проектом. Подготовка реферата и презентации	20	Защита реферата Защита проекта
3, 10, 12 неделя	Подготовка глоссария	5	Предоставление глоссария
В течение семестра	Подготовка к практическому занятию по указанной литературе с опорой на контрольные вопросы.	10	Устный опрос
4 неделя	Подготовка к экзамену	45	Устные ответы на вопросы
6 неделя			
9 неделя			
12 неделя			
15 неделя			
18 неделя			
ИТОГО		80	

Характеристика заданий для самостоятельной работы

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности в период обучения.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка индивидуального устного задания на практическое занятие, на основе самостоятельного изучения основной и дополнительной литературы.
2. Подготовка реферата в соответствии с тематикой, представленной в Рабочей программе дисциплины (РПД)
3. Составление глоссария

4. Подготовка презентации проекта специализированного тура с использованием мультимедийного оборудования.

Методические указания к выполнению реферата

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Текст реферата должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

Структура реферата:

- 1 Титульный лист
- 2 Развернутый план реферата (включая введение и заключение)
3. Текст, соответствующий пунктам плана и с краткими выводами по каждому пункту плана
4. Список литературы

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Тематика рефератов

1. Классификация и технические характеристики морских круизных судов
2. Опыт организации зарубежного и отечественного сельского туризма
3. Перспективы развития этнического туризма (регион по выбору)
4. Развитие событийного туризма за рубежом и в России
5. Факторы риска при организации морских (речных) круизов
6. Факторы риска при организации экстремальных видов туризма
7. Факторы риска при организации событийных туров
8. Специфика программ обслуживания туров с обучением спорту

Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)

– Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

Методические указания к составлению глоссария

Глоссарий охватывает все узкоспециализированные термины, встречающиеся в тексте. Глоссарий должен содержать не менее 15 терминов, они должны быть перечислены в алфавитном порядке, соблюдена нумерация. Глоссарий может содержать отдельные слова, фразы, аббревиатуры, слоганы.

Должны быть представлены разнообразные интерпретации понятий терминов и конкретизация их трактовки в соответствии со спецификой изучения дисциплины или может быть предложена своя модификация понятия термина, т.е. упрощение или более простое изложение, соответствующее самостоятельному критическому осмыслению. В заключении глоссария должен быть представлен «Список используемых источников».

Глоссарий должен быть оформлен по принципу реферативной работы: в обязательном порядке присутствует титульный лист и нумерация страниц;

кегель 14 Times New Roman, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см.

Работа должна быть подготовлена и сдана в указанный в срок

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
Раздел 1. Теоретические аспекты специализированных видов туризма	УК-2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5 ПК-4.1; 4.2, 4.3	Знает: основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; теоретические основы проектирования туристского продукта; инновационные и информационные технологии проектирования специализированного туристского	Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)	Вопросы к экзамену

		<p>продукта; функции и организацию работы исполнителей, общую характеристику договорных отношений в туризме; правила оформления нормативно-технологической документации, регламентирующей туристскую деятельность; особенности обслуживания потребителей с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p>		
		<p>Умеет: применять теоретические знания при планировании, проектировании специализированных туристских продуктов; выявлять инновационные технологии проектирования специализированного туристского продукта; применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. выстраивать систему взаимоотношений с клиентами с учетом их этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p>	<p>Устный опрос (УО) Тест (ПР-1)</p>	<p>Вопросы к экзамену</p>
<p>Раздел Разновидности туризма: технологические организационные аспекты</p>	<p>2. и УК-2.1; 2.2;. 2.3;. 2.4; 2.5. ОПК-3.1; 3.2;3.3 ПК - 1.1; 1.2, 1.3, 1.4; 1.5</p>	<p>Знает: основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; теоретические основы проектирования туристского продукта; инновационные и информационные технологии проектирования туристского продукта; технологии формирования специализированных туристских продуктов; методы сбора, обработки и анализа информации; теорию и методы маркетингового опроса; теорию и методы маркетинга туристского предложения; функции и организацию работы исполнителей, общую характеристику договорных отношений в туризме;</p>	<p>Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание Составление глоссария презентации проекта туристского продукта (специализированных видов туризма)</p>	<p>Вопросы к экзамену</p>

		основы стандартизации и сертификации в туризме.		
		<p>Умеет: применять теоретические знания при планировании, проектировании специализированных туристских продуктов; выявлять инновационные технологии проектирования специализированного туристского продукта; применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность; владеет методами маркетингового исследования туристского спроса и социальный продукт и туристского предложения; использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.</p>	<p>Устный опрос (УО) Тест (ПР-1) Практическое задание Составление глоссария презентации проекта туристского продукта (специализированных видов туризма)</p>	<p>Вопросы к экзамену</p>

IV. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 247 с. Режим доступа: <https://biblionline.ru/bcode/438177>
2. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Я. Котанс. — 3-изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1047983>

3. Назаркина, В.А. Виды и тенденции развития туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.А. Назаркина [и др.]. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44910>.
4. Пронина, С. А. История туризма [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов / С. А. Пронина. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 119 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66348.html>
5. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
6. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Селиванов.— Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>
7. Путрик, Ю.С. Образовательный туризм в России : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Юрайт, 2019. — 170 с - ЭБС Юрайт [сайт]. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/431523>

Дополнительная литература
(печатные и электронные издания)

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 251 с. — 3 экз. — Режим доступа:
https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=Бабкин+Специальные+виды+туризма&theme=FEFU
2. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и

- туризме : учебное пособие / Ю.В. Безрутенко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 233 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5999>.
3. Бутко И.И. Железнодорожные туры в России и в мире [Электронный ресурс]: монография/ Бутко И.И., Рубаник А.Н., Ситников В.А.—М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2011. — 328 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16194>.
 4. Ветитнев, Б.М. Лечебный туризм: учебное пособие / Б.М. Ветитнев, А.С. Кусков. – М.: Форум, 2010. – 590 с. – 3 экз. – Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?term_1=лечебный+туризм&theme=FEFU
 5. Войтюк М.М. Организация сельского туризма [Электронный ресурс]: практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения/ Войтюк М.М. — М.: Росинформагротех, 2010. — 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15758>
 6. Гущина И.А. Документационное обеспечение управления в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / И.А. Гущина, Н.А. Зайцева. – М.: Альфа М; НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/489737>
 7. Петров, С.П., Жигарев, О.Л., Токарева, О.Н. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / С.П. Петров, О.Л. Жигарев, О.Н. Токарева. - Новосибирск-Москва: Арта, 2011. – 295 с. – 2 экз. – Режим доступа: https://lib.dvfu.ru:8443/search/query?match_1=MUST&field_1&term_1=культурный+туризм&sort=relevance&pageNumber=11&theme=FEFU
 8. Солодовникова Ю.Р. Виды туризма [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.Р Солодовникова. — Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680>.

9. Трофимов, Е.Н. Основы туризма: учебник / Е.Н. Трофимов, Е.В. Мошняга, А.И. Сеселкин и др. под науч. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 374 с. – 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759151&theme=FEFU>.
10. Хамидуллина, Г.Р. Развитие менеджмента качества в сфере туризма [Электронный ресурс]: монография / Хамидуллина Г.Р., Зинурова Р.И., Фролова И.А.— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2015.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63977.html>.
11. Чудновский, А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 290 с. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/919723>
12. Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова и др. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с. – 10 экз. - Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:759256&theme=FEFU>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>
2. ГОСТ Р 56597-2015. Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенции персонала. [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа:
http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/gost/GOSTRU/directions/Standardization/standards

3. ГОСТ ИСО 21103-2015. Приключенческий туризм. Информация для участников [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа:

http://www.gost.ru/wps/portal/pages/directions?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/gost/GOSTRU/directions/Standardization/standards

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии - [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: http://ratanews.ru/rubricator/rubric_794.stm
2. Журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/issue.php>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
4. Ромир холдинг - исследования рынков и сфер общественной жизни. Режим доступа: <http://www.romir.ru>
5. Турбизнес. Информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.tourbus.ru/>
6. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ. Режим доступа: <http://dvfu.ru/web/library/elib>
7. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс] – Электронные данные – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>

V. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Специализированные виды туризма» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Специализированные виды туризма» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических заданий с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Специализированные виды туризма» является экзамен, который проводится в виде устных ответов на вопросы.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Специализированные виды туризма» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Специализированные виды туризма» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Рекомендации по работе с литературой в процессе подготовки к дисциплине

Работа с литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на практических занятиях. Она включает проработку и изучение рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Работу с литературой следует начинать с анализа Рабочей программы, где представлена тематика, план практических занятий и рекомендуемая

литература. В процессе подготовки студенту необходимо понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. При подготовке к ответу следует составить план-конспект. План-конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющий дать полный ответ по вопросу, а может быть подробным. Конспекты научной литературы должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы.

Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

На практических занятиях студент получает возможность более глубокого изучения темы, уточнения теоретических и получения практических знаний, формирования профессиональных навыков. Формы проведения практических занятий многообразны и выбираются преподавателем в зависимости от изучаемой темы и особенностей подготовки студентов. На практических занятиях применяются методы и формы как индивидуальной, так и коллективной работы студентов. В случае пропуска практических занятий студент должен по согласованию с преподавателем подготовить и сдать соответствующий материал.

На практическом занятии каждый студент должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент

может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Специализированные виды туризма» является экзамен. Перечень вопросов к зачёту содержится в Рабочей программе дисциплины (РПД), размещенной на сайте ДВФУ. Вопросы по дисциплине ежегодно обновляются.

На экзамене студенту необходимо ответить на два вопроса, по изученным в течении семестра темам. Цель экзамена – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных знаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий.

В процессе проведения экзамена оценке подлежит речевая культура обучающегося. Дополнительной целью итогового контроля в виде экзамена является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность.

При подготовке к экзамену студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Во время целенаправленной подготовки к экзамену у студентов происходит процесс систематизации знаний, которые они приобрели при изучении тем дисциплины. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть проявление сервиса, формы сервисного обслуживания в разных видах деятельности, и в частности, в гостиничном бизнесе. Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по данному курсу.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к экзамену с первоначальных тем лекционного курса.

Самостоятельная работа по подготовке к экзамену во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на экзамен и дней, отведенных на подготовку к экзамену. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала.

VI. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекций и практических занятий по дисциплине «Специализированные виды туризма» Школа экономики и менеджмента (корпус G) располагает кабинетами (учебная аудитория, компьютерный класс), для самостоятельной работы используется читальный зал (корпус А).

34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi. Ноутбук Acer ExtensaE2511-30VO. Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

26 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска Компьютерный класс, моноблок Lenovo C360 19,5 (1600x900), Pentium G3220T, 4GB DDR3-1600 (1x4GB), 500GB HDD 7200 SATA, DVD+/-RW, GigEth, Wi-Fi, BT, usb kbd/mse, Win7 Корпоративная (64-bit) (26 шт.) Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1

EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации; Подсистема аудиокмутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI ЗСТ LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.

Читальный зал каб. А 1002, помещение для самостоятельной работы естественных и технических наук с открытым доступом Научной библиотеки, Моноблок Lenovo C360G-i34164G500UDK – 58 шт. ЭУ0198072_ЭА-667-17_08.02.2018_Арт-Лайн Технолоджи_ПО ADOBE, ЭУ0201024_ЭА-091-18_24.04.2018_Софтлайн Проекты_ПО ESET NOD32, ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft.

В читальном зале Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы

VII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонды оценочных средств по дисциплине «Специализированные виды туризма» включают в себя перечень форм оценивания, применяемых на различных этапах формирования компетенции в ходе освоения дисциплины.

Экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к экзамену

1. Основные этапы развития туризма
2. Виды туризма. Классификация видов туризма по видам туристской деятельности
3. Религиозный туризм: определение, разновидности
4. Религиозный туризм в христианстве: основные направления
5. Религиозный туризм в исламе: территория распространения
6. Религиозный туризм в буддизме: территория распространения
7. Религиозные центры православия в России
8. Религиозные центры ислама
9. Религиозные центры буддизма
10. Организационные основы обслуживания туристов в религиозном туризме
11. Проектирование и организация религиозных туров
12. Морские (речные) круизы: характерные особенности, специализация
13. Организация обслуживания туристов на морских (речных) круизах
14. Круизные центры. Тенденции мирового рынка круизов
15. Сущность сельского туризма, определение, основные понятия
16. Нормативно-правовые основы сельского туризма
17. Организационные основы обслуживания в сельском туризме
18. Этнический туризм: разновидности этнического туризма, особенности формирования туристского продукта
19. Экстремальные виды туризма: сущность, разновидности
20. Особенности организации и проведения экстремальных туров
21. Сущность образовательного туризма и его классификация
22. Особенности организации образовательного тура
23. Событийный туризм: понятие разновидности
24. Особенности проектирования и организации событийного тура
25. Факторы риска при организации морских (речных) круизов
26. Факторы риска при организации экстремальных видов туризма

27. Принципы и правила организации туризма для людей со специальными нуждами
28. Проблемы детского туризма
29. Детский туризм: понятие, классификация, структура
30. Социальный туризм: сущность, понятие
31. Понятие «универсального дизайна», «доступной/безбарьерной среды». В чем различие понятий «универсальный дизайн», «доступная среда»
32. Особенности организации и предоставления услуг экскурсионного обслуживания для людей с ОВЗ и МГН.
33. Правовые основы социального туризма в Российской Федерации
34. Туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями

Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

«Специализированные виды туризма»

(промежуточная аттестация – экзамен)

- Высокий уровень (86-100 баллов): студент имеет комплексные систематизированные знания по дисциплине, способен свободно высказывать свою точку зрения по вопросу с достаточной аргументацией, делает самостоятельные выводы, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях, выполняет творческие задания и все виды самостоятельной работы.
- Средний уровень (76-85 баллов): студент имеет знания по теме, может проанализировать материал, но не в состоянии сделать самостоятельный вывод, принимает активное участие в упражнениях, тренингах на практических занятиях. Отсутствует один вид самостоятельной работы.
- Низкий уровень (61-75 баллов): студент владеет минимумом знаний по вопросу, но не может ответить на дополнительный вопрос, привести примеры. Пассивен на практических занятиях. Не выполнена самостоятельная работа или из всех видов самостоятельной работы представлено только два.

Экзамен по дисциплине проводится в 3 семестре и выставляется на основе Шкалы соответствия рейтинга по дисциплине и оценок.

Таблица 1 – Шкала соответствия рейтинга по дисциплине

Менее 61%	не зачтено
От 61% до 75%	удовлетворительно
От 76% до 85%	хорошо
От 86% до 100%	отлично

Оценочные средства для текущей аттестации

Демонстрационная версия тестов

Занятие 2. Религиозный туризм

Тест №1

1. На какие два вида разделяют религиозный туризм?
 - A. Паломнический и познавательный
 - B. Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности и паломнический туризм
 - C. Исторический и паломнический туризм
 - D. Научный и исторический туризм
2. Выберите объекты показа в религиозном туризме (выбрать все верные ответы, не менее 5)
 - A. Монастыри
 - B. Часовни
 - C. Реки
 - D. Святые источники
 - E. Тематические парки
 - F. Театры
 - G. Придорожные кресты
 - H. Заповедники
 - I. Капища
3. Субъектами религиозного туризма являются:
 - A. Люди, принадлежащие к той или иной конфессии

- В. Атеисты
- С. Спортсмены
- Д. Любители путешествий

4. Паломничество – это

- А. Концепция и образ жизни, которые предусматривают добровольный отказ от жизненных благ и удовольствий.
- В. Богослужение в православной церкви накануне больших христианских праздников.
- С. Обряд ритуального очищения водой различных частей тела перед священными действиями
- Д. Стремление людей поклониться святым местам

5. В паломническом туризме выделяется:

- А. Научный туризм
- В. Эзотерический туризм
- С. Духовно-паломнический туризм
- Д. Познавательный туризм

6. По числу участников и семейной принадлежности выделяют

- А. Индивидуальное и групповое паломничество
- В. Индивидуальное, семейное и групповое паломничество
- С. Семейное и индивидуальное паломничество
- Д. Индивидуальное и смешанное паломничество

7. Одно из направлений христианства, оформившееся на Востоке Римской империи:

- А. Католицизм
- В. Буддизм
- С. Конфуцианство
- Д. Православие

8. Назовите причины для совершения паломничества (выбрать не менее 4 ответов)

- А. Стремление к развлечению

- В. Желание поправить свое здоровье
- С. Помолиться за родных и близких
- Д. Приобщиться к культуре других народов
- Е. Обрести благодать
- Ф. Обрести смысл жизни
- Г. Желание исцелиться от душевных и физических недугов

9. Назовите основные религии мира:

- А. Даосизм
- В. Христианство
- С. Конфуцианство
- Д. Иудаизм
- Е. Буддизм
- Ф. Ислам

10. В чем состоит отличие религиозных туров экскурсионной направленности от туров паломнических (выберите не более 2-х ответов)

- А. Религиозные туры экскурсионной направленности, как правило, не приурочены к религиозным праздникам
- В. Продолжительность тура более 10 дней
- С. Участниками тура могут быть только приверженцы определенной конфессии
- Д. Объектами показа могут выступать религиозные центры, богослужения, музеи, выставки

Критерии оценки теста

- 100-86 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил более чем на 85% вопросов теста;
- 85-76 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил на 75 – 85% вопросов теста;
- 75-61 балл выставляется студенту, если студент правильно ответил на 61 – 75% вопросов теста;
- 60-50 баллов выставляется студенту, если студент правильно ответил

менее чем на 61 % вопросов теста.

Методические указания к выполнению реферата

Подготовка реферата имеет цель:

- Закрепление, расширение и углубление теоретических знаний по изучаемой дисциплине;
- Развитие практических навыков самостоятельной работы с литературой.

Текст реферата должен включать ссылки на источники, обозначенные в списке литературы с указанием страниц.

Структура реферата:

- 1 Титульный лист
- 2 Развернутый план реферата (включая введение и заключение)
3. Текст, соответствующий пунктам плана и с краткими выводами по каждому пункту плана
4. Список литературы

Реферат должен иметь объем не менее 15 страниц формата А 4, кегель 14, интервал 1,5, верхнее и нижнее поле 2 см., правое – 1,5 см., левое – 3 см. Абзацный отступ 1,25 см. Реферат скрепляется.

Письменно выполненный реферат представляется в форме устного доклада в рамках лекционного или практического занятия. Докладчику предоставляется 5-8 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Докладчику предоставляется до 3-5 минут для доклада по заявленной теме. Использование презентации Power Point приветствуется.

Критерии оценки реферата

– 86-100 баллов выставляется студенту, если студент выразил свое мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком

самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.

– 76-85 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы;

– 61-75 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы;

– 50-60 баллов – если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст, без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Методические указания к выполнению мультимедийной презентации

Мультимедийная презентация – это электронный документ особого рода, с комплексным содержанием и особыми возможностями управления воспроизведением.

Основной принцип действия – это влияние на визуальное мышление слушателей. Одновременное включение зрительного и слухового восприятия повышают эффективность восприятия информации.

Программный продукт в области подготовки электронных презентаций является MS PowerPoint

- Графики
- Таблицы
- Видео материалы
- Звуковые материалы
- Анимация представляемого материала

Информационная модель презентации:

- Текстовый материал должен быть написан достаточно крупным шрифтом (не менее 20 размера)
- На одном слайде не следует размещать много текстовой информации (не более 2 определений или не более 5 тезисных положений)
- Более воспринимаемыми сочетаниями цветов шрифта и фона являются следующие: белый на темно-синем, белый на пурпурном, черный на белом, желтый на синем

Критерии оценки презентации доклада

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации

Отв еты на во просы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений
--	------------------------	---------------------------------------	---	--

Критерии оценки презентации

86-100 баллов (отлично) – содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам. Тема полностью раскрыта. Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы. Представленные на слайдах иллюстрации информативны, высокого качества. Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям. Работа сдана в срок.

76-85 баллов (хорошо) – содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам. Тема раскрыта, однако некоторые положения презентации изложены не слишком подробно, требуют уточнения. Материал обобщен, сделаны четкие выводы. Иллюстрации информативные, хорошего качества. Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям. Работа сдана в срок.

61-75 баллов (удовлетворительно) – содержание презентации в основном соответствует теме и задачам, тема раскрыта недостаточно. Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие. Иллюстрации недостаточно информативные. Основные требования к оформлению презентации соблюдены. Работа сдана с нарушением указанных сроков.

50-60 баллов (неудовлетворительно) – содержание презентации не полностью соответствует теме. Тема раскрыта недостаточно. Материал не обобщен, выводов нет. Иллюстрации не информативные. Не соблюдены основные требования к оформлению презентации. Работа сдана с нарушением указанных сроков.

Методические указания к написанию аннотации статьи

Аннотация — это краткое, обобщенное описание (характеристика) текста книги или статьи.

План аннотации:

1. Перед текстом аннотации даются выходные данные (автор, название статьи, название журнала, год журнала).
2. Аннотация состоит из двух частей. В первой части формулируется основная тема статьи; во второй - перечисляются основные положения.
3. Субъект действия в аннотации обычно не называется (он известен из контекста), активнее употребляются пассивные конструкции (глагольные и причастные)

Пример:

В статье на основе анализа (чего?) показан (что?)...

Констатируется, что...

Говорится о...

В заключение кратко разбирается (что?)...

Рекомендуемый объем Аннотации не менее 500 слов

Критерии оценки Аннотации статьи

86-100 баллов (отлично) – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Аккуратность оформления текста.

76-85 баллов (хорошо) – точность передачи основных проблем, представленных в Аннотации. Соблюдение структуры, стиля. Правильность использования в аннотации специальной терминологической лексики. Языковая грамотность (лексика, грамматика, синтаксис). Присутствуют недостатки в оформлении текста.

61-75 баллов (удовлетворительно) – недостаточно точно переданы основные проблемы, ограничена терминологическая лексика. Аннотация

содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

50-60 баллов (неудовлетворительно) – проблема не раскрыта, отсутствуют знания терминологической лексики. Аннотация содержит грамматические и лексические ошибки. Присутствуют недостатки в оформлении текста.

Критерии оценки (устный ответ)

85-100 баллов (отлично) - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

76-85 баллов (хорошо) - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

61-75 баллов (удовлетворительно) - оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным

владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

50-60 баллов (неудовлетворительно) - ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Специализированные виды туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Специализированные виды туризма» проводится в форме контрольных мероприятий (тесты, устный опрос, написание аннотации статьи, выполнение практических заданий) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с

аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Специализированные виды туризма» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – экзамен (8 семестр), состоящий из устного опроса (ответы на вопросы экзаменационных билетов)

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, семинаров студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС VII. В ходе промежуточной аттестации студент готовит ответы на экзаменационные вопросы (экзаменационные вопросы размещены в структурном элементе ФОС VII). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС VII. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (доклад, устный опрос, презентация, выполнение тестовых заданий, составление аннотации статьи) представлены в структурном элементе ФОС VII.