

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов.

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (54 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Основы проектной деятельности», «Риторика и академическое письмо», «Краеведение», «Организация туристской деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Туроперейтинг», «Внутренний туризм», «Туристские ресурсы Приморского края» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Экскурсионное дело в системе туристской индустрии; становление экскурсионного дела в России; основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; экскурсионная теория, технология разработки экскурсионного маршрута; методика и техника проведения экскурсии; профессиональное мастерство экскурсовода; основные принципы и методы организации экскурсионного обслуживания, повышения его эффективности, дифференцированный подход к организации и осуществлению экскурсионного обслуживания.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- формирование знаний теоретических основ экскурсоведения и современных подходов к организации экскурсионной деятельности;
- изучение возможностей и способов проектирования пакета экскурсионных услуг;
- знакомство с основными положениями, характеризующими профессию экскурсовода и экскурсию, как важную составную часть туристского бизнеса;
- знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- знакомство с принципами и методами организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии.
- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
ПК-4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы, и другие продукты туристской деятельности	Знает	Теоретические основы экскурсоведения, современные технологии проектирования туристско- экскурсионных услуг
	Умеет	квалифицированно применять принципы и методы организации процесса экскурсионного обслуживания потребителей в практической деятельности
	Владеет	широким спектром методических приемов, проектирования и организации экскурсий и туристско - экскурсионных программ для различных потребительских групп

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция- визуализация, командная работа (работа в малых группах), тренинг экскурсия.