

Аннотация к рабочей программе дисциплины « Организация выставочной деятельности»

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 16 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина « Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Мисе Туризм», «экскурсионная деятельность», «Маркетинг» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Специализированные виды туризма», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов: организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы; актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов; технологию подготовки и проведения новой экскурсии; основные профильные группы музеев и составы их коллекций; основные принципы организации выставочной деятельности.

Цель дисциплины – является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

Задачи:

- сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
- способностью проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные программы и другие продукты туристской деятельности;
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, клиентами гостиничных и туристских предприятий, а также с другими заказчиками услуг на локальном, региональном и федеральном уровнях.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	как реализовывать проекты в туристской индустрии
	Умеет	реализовывать проекты в туристской индустрии
	Владеет	способностью реализовывать проекты в туристской индустрии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация выставочной деятельности» применяются следующие методы

активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.