

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Национальные туристские ресурсы»

Учебный курс «Национальные туристские ресурсы » предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов, в том числе 12 часов МАО), практические занятия (36 часов, в том числе 10 часов МАО), самостоятельная работа (108 часов, в том числе 54 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Национальные туристские ресурсы» логически и содержательно связана с такими курсами, как «География туризма», «Организация экскурсионной деятельности», «Краеведение» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировые ресурсы туризма», «Внутренний туризм», «Международный туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Национальные туристские ресурсы – дисциплина, изучающая особенности региона представляющие интерес для туризма.

Национальные туристские ресурсы – раздел рекреационной географии, изучающий закономерности и факторы территориальной организации туризма как одного из видов отдыха и соответствующей отрасли хозяйства. Исследует территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (климат, пляжи, пейзаж, запасы минеральной воды, история, культура и т. п.).

Цель дисциплины – формирование представления о национальных туристских ресурсах и охватить круг вопросов, связанных с национальными туристскими ресурсами из разных областей - искусства, архитектура,

философии, праве и морали, литературы, религиозных вероисповеданий, быта, нравов и традиций.

Задачи:

- изучить основные понятия национальных туристских ресурсов;
- рассмотреть природные и общественные условия развития и пространственной дифференциации туристской деятельности в различных регионах;
- изучить географические особенности отраслевой и территориальной структуры туризма;
- определить значение географических знаний для обеспечения эффективности туристской деятельности в регионах и странах.

Для успешного изучения дисциплины «Национальные туристские ресурсы» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- знать основные понятия национальных туристских ресурсов;
- знать природные и национальные особенности регионов и стран мира;
- уметь применять основные подходы и методы оценки национальных ресурсов и туристско-рекреационного потенциала территории.
- владеть навыком использования методов оценки и анализа национальных туристских ресурсов регионов и стран мира;
- уметь применять методы географического исследования.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	Теоретические основы рекреационного ресурсоведения; Национальные туристские ресурсы регионов и стран мира;

		Методы оценки национальных туристских ресурсов. Пространственные особенности, территориальные различия развития категорий и видов туристской деятельности в регионах и странах мира.
	Умеет	Проводить анализ туристско – рекреационного потенциала регионов и стран мира; Применять методы оценки национальных туристских ресурсов различных регионов и стран мира; Использовать методы географического исследования применимо к туристской деятельности; Использовать разные источники географической информации для анализа пространственных различий в развитии туристской деятельности.
	Владеет	Навыком составлять комплексную характеристику туристской дестинации; Основами географии и туристской регионалистики; Навыками географического анализа национальных, туристских ресурсов, методами оценки национальных туристских ресурсов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Национальные туристские ресурсы» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-беседа, лекция-консультация, проблемная лекция, лекция - дискуссия, тестирование, кейс - стади.