

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность в туризме» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 час.), практические занятия (36, в том числе с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инвестиционная деятельность в туризме» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Микроэкономика», «Управленческое мышление», «Математика в экономике», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Проектирование предприятий питания»,

«Основы проектной деятельности», «Эконометрика», «Статистика», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Туроперейтинг», «Инновации в туризме», «Брендинг туристской дестинации».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий туристско-рекреационного комплекса; методологические основы оценки экономической эффективности инвестиций в туристско-рекреационном комплексе; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере туризма и др.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов в области туризма теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики объектов сервиса и туристских предприятий.

Задачи:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере предприятий сервиса и туризма;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к разработке турпродукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 4 способность проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионные	Знает	- приемы использования инвестиционной деятельности в туризме
	Умеет	- анализировать стратегию развития технологии инвестиционной деятельности в туризме, а также управлять и прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме

программы и другие продукты туристской деятельности	Владеет	- базовыми знаниями по математике и экономике, информатике, необходимыми для осуществления проектной деятельности в туризме.
ПК-3 – готовность к реализации проектов в туристской индустрии	Знает	- основные принципы реализации проектов в туристской индустрии; - основы инвестиционной деятельности в туристском бизнесе.
	Умеет	- прогнозировать различные варианты инвестиционной деятельности в туризме
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в туризме

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия.