

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

Учебный курс «Туристско-рекреационное проектирование» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа, включая подготовку в зачету – 72 часа. Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» логически им содержательно связана с дисциплинами «Основы проектной деятельности», «География туризма» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Внутренний туризм» и «Туроперейтинг».

Содержание дисциплины включает изучение теоретических и практических основ туристско-рекреационного проектирования и состоит из трех разделов, охватывающих следующий круг вопросов: теоретические основы и понятийный аппарат туристско-рекреационного проектирования, тенденции современного и будущего развития рекреации и туризма как основа проектирования в туризме; комплексный подход в туристско-рекреационном проектировании: система, объект, процесс; основные элементы проекта в туризме: замысел, средства и цели реализации, жизненный цикл проекта, цели, задачи; взаимосвязь между жизненными циклами продукта и проекта; этапы разработки проектов; проектирование территориальных (пространственно-локализованных) туристских продуктов: понятие, структура и свойства, иерархия территориальных туристско- рекреационных продуктов; туристско-рекреационный кластер (ТРК) как

инструмент проектирования территориальных туристских продуктов: определение ТРК, цель создания, задачи, признаки, принципы и функции, организационная структура, этапы проектирования и географическая структура, жизненный цикл; ТРК как объект реализации принципов государственно-частного партнерства в туризме; проектирование туристского продукта туроператора: классификация турпродуктов туроператора в зависимости от технологии создания; основные потребительские свойства туристского продукта и этапы проектирования: выбор вида туризма, определение ценовой категории проектируемого турпродукта; изучение рынка турпродуктов в выбранном виде туризма, выявление исходного турпродукта и характеристик целевой группы по выбранному продукту; анализ исходного турпродукта и выявление потребностей и предпочтений потребителей исходного турпродукта: выбор туристской дестинации, изучение и анализ туристских ресурсов в свете проектируемого турпродукта; формирование состава будущего турпродукта и его программы; проведение экономических расчетов спроектированного турпродукта; каналы сбыта и продвижения туристских продуктов.

**Цель дисциплины** – формирование системного набора знаний по проектированию разных видов туристско-рекреационных продуктов, теории разработки программ комплексного туристского и рекреационного обслуживания и навыков (компетенций), необходимых для проектирования туристских продуктов разных видов.

**Задачи:**

- сформировать, развить и углубить систему знаний основ и технологических подходов к туристско-рекреационному проектированию с учетом потребительских предпочтений различных целевых групп туристов;
- способствовать развитию навыков использования инструментария проектирования рекреационных и туристских продуктов;
- формирование умений и практических навыков проектирования туристских продуктов с учетом потребительских предпочтений различных

целевых групп туристов при заданных критериях и нормативных требованиях.

Для успешного изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию.
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	Знает	Теоретические основы проектирования территориально-локализованных туристских продуктов и туристских продуктов туроператора
	Умеет	Квалифицированно применять методические подходы при проектировании разных типов туристских продуктов.
	Владеет	Навыками составления необходимой технической документации
ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	Знает	Основы обработки информации, необходимой при проектировании в туризме.
	Умеет	Проводить информационно поисковую работу с последующим использованием при решении профессиональных задач
	Владеет	Навыками обработки и интерпретации данных необходимых для осуществления проектной деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка группового проекта туристского продукта.