

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальный туризм»**

Учебный курс «Социальный туризм» предназначен для студентов направления 43.03.02 Туризм.

Дисциплина «Социальный туризм» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (32 часов), практические занятия (32 часов, в том числе МАО – 16 часов), самостоятельная работа (80 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Социальный туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Внутренний туризм», «Туристско- рекреационное проектирование» и позволяет подготовить студента к прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность, специфика туризма для маломобильных людей (люди «третьего возраста», люди с ограниченными физическими возможностями), молодежи, доступная среда для маломобильных людей и людей с ограниченными возможностями здоровья, технологический процесс организации и проектирование туров для разных категорий социальных туристов.

**Цель дисциплины** - формирование у студентов мировоззренческой позиции, согласно которой, социальный туризм предстает как массовый вид туризма, где главным объектом является человек и удовлетворение его потребностей в отдыхе, в поддержании и восстановлении сил и здоровья, в развитии духовном и физическом; формирование комплекса теоретических и

практических знаний о специфических особенностях, технологии и организации социального туризма.

### **Задачи:**

- усвоение студентами системы знаний по специфике социального туризма, о его месте, роли и функциях в современном мировом и отечественном туризме;
- изучение инфраструктуры социального туризма и базовых стандартов доступной среды;
- изучение нормативно-правовой базы и экономических методов социального туризма

Для успешного изучения дисциплины «Социальный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность организовывать процесс обслуживания потребителей и туристов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-5 способность организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	– функции и организацию работы исполнителей; – виды управленческих решений; – особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.
	Умеет	– применять методы разработки управленческих решений; – использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии; – обеспечивать координацию действий со всеми

		функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
	Владеет	– навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий в туризме
ПК-8 способность использовать на практике основы действующего законодательства в сфере туристской, экскурсионной деятельности, а также осуществлять контроль за соответствием нормам безопасности туристских продуктов	Знает	– основы действующего законодательства в сфере туристской деятельности; – правовые, нормативно-технологические и организационные основы безопасности туристской деятельности
	Умеет	– обеспечивать должную безопасность и необходимый уровень комфорта туристов и экскурсантов; – применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность
	Владеет	– навыками обеспечения безопасности туристских продуктов

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальный туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция – визуализация, метод кооперативного обучения, стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»), кейс-стади.