

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)»

Учебный курс «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Иностранный язык», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Современные информационные технологии», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Организации и управления поездками: профессиональный этикет и межкультурная коммуникация в индустрии гостеприимства, анализ туристического рынка определённой дестинации.

2. Базовые аспекты организации и управления поездками: услуги по организации транспортировки, размещению и питанию гостей, способов продвижения информации о поездках онлайн и офлайн.

Цель - формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности, в том числе в формировании

комплекса знаний о разных этапах организации и сопровождении туристов на выездных и въездных туристских маршрутах, которые должен освоить обучающийся.

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы туристической индустрии;
- ознакомление с ресурсным потенциалом заданного туристского рынка, как основы формирования туристского продукта;
- рассмотрение современных технологий и возможностей их применения для разработки привлекательного турпродукта, его продвижения и реализации, оказания качественных туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах;
- выработка умения самостоятельной разработки турпродукта, составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.

Для успешного изучения дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;

• способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующая профессиональная компетенция (элементы компетенции):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знает	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; - методы контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку; - технологии формирования туристских продуктов; - современные производственные, информационные и коммуникативные технологии; - способы проведения анализа потребностей заказчика; - технологии проверки правильности заполнения заказа;
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> - применять теоретические основы и особенности обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; - использовать методы контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку; - применять технологии формирования туристских продуктов; - использовать современные производственные, информационные и коммуникативные технологии; - проводить анализ потребностей заказчика; - пользоваться технологией проверки правильности заполнения заказа;
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования теоретических основ и особенностей обслуживания потребителей и туристов в туристских компаниях и туристских маршрутах; - навыками использования методов контроля прохождения и выполнения заказов на туристскую поездку; - навыками использования технологии формирования туристских продуктов; - современными производственными, информационными и коммуникативными технологиями; - навыками проведения анализа потребностей заказчика; - технологиями проверки правильности заполнения заказа.

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Tour and travel management (Организация и управление поездками)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, метод круглого стола, блиц-опрос, парная и командная формы работы.