

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event -туризм»

Учебный курс «Event-туризм» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01. Сервис.

Дисциплина «Event-туризм» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Event-туризм» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Місе-туризм».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: понятие event-туризм и характеристика его современного развития, классификация событийного туризма, событийный продукт для туризма: структура, основные особенности и элементы производства, особенности продвижения событийного продукта.

Цель - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, общекультурные, общепрофессиональные компетенции, позволяющие эффективно использовать в индустрии гостеприимства событийные мероприятия международного, регионального уровня с целью продвижения туристкой дестинации.

Задачи:

- формирование системного представления о сущности понятия event туризм и его разновидностях

- приобретение навыков ситуационного анализа производства событийного продукта
- овладение технологией формирования конкурентоспособного событийного продукта

Для успешного изучения дисциплины «Event туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;
- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	– теоретические основы проектирования событийных мероприятий; – организацию управления событийными мероприятиями
	Умеет	– учитывать психологические, этнокультурные и религиозные традиции при проектировании событийного продукта
	Владеет	– навыками планирования и контроля событийных мероприятий; – навыками проектирования событийных мероприятий в соответствии с запросами потребителей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-визуализация, метод круглого стола, case-study

