

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **"Технология и организация гостиничной деятельности"**

Учебный курс «Технология и организация гостиничной деятельности» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис .

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» включена в состав обязательных дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часа на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» основывается на знаниях дисциплины «Макроэкономика», «Современные информационные технологии», «Сервисная деятельность», «Управленческое мышление», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Администрирование отелей», «Communication skills for tourism and hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Проектирование гостиничных предприятий», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»; «Управление качеством гостиничных услуг», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и

современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения, технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

**Цель дисциплины** — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

**Задачи:**

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб;

– ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;

– ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

– ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

<b>Код и формулировка компетенции</b>	<b>Этапы формирования компетенции</b>	
ПК-1-готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	Теоретические основы обслуживания гостей в контактной зоне
	Умеет	Организовать обслуживание гостей в контактной зоне
	Владеет	Сервисными технологиями обслуживания гостей в контактной зоне
ПК-14-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знает	Теоретические основы сервисного обслуживания потребителей: виды, формы, процесс
	Умеет	Организовать процесс обслуживания, консультирования потребителей в зависимости от вида и формы

		деятельности
	Владеет	Технологиями обслуживания в гостиничной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.