

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины « Организация выставочной деятельности»**

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав дисциплины по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина « Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как « Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

**Цель** – является формирование у студентов системы знаний и

практических навыков в вопросах программирования и реализации туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

**Задачи:** сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -1 готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знает	как организовать контактную зону предприятия сервиса
	Умеет	организовывать контактную зону предприятия сервиса
	Владеет	способностью к организации контактной зоны предприятия сервиса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация выставочной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), тестирование, реферат.