

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»**

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе с использованием МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управление качеством гостиничных услуг».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии сервиса; культура предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

**Цель** приобретение теоретических знаний и практических навыков (умений) в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса.

#### **Задачи:**

– формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области организации предпринимательской деятельности в индустрии сервиса;

– изучение процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;

– обеспечение студентов необходимым навыкам разработки процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– готовность к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;

– способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;

– способность организовывать работу исполнителей;

– готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в	Знает	процесс планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса;
	Умеет	разработать процессы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей;

зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Владеет	навыками разработки процесса планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в индустрии сервиса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).