

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (36 часов), практические занятия (36 часов в т.ч. часов в инт. форме: 18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе на подготовку к экзамену 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с дисциплинами «Технология и организация гостиничной деятельности», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

1. сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства;
2. основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе;
3. основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

Цель дисциплины – усвоение теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умения выбирать наиболее эффективные способы обновления производства

гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК 11 - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знает	- основные направления диверсификации сервисной деятельности; - основы проектирования инноваций в гостиничном бизнесе.
	Умеет	- анализировать стратегию развития инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства, а также разрабатывать различные варианты инвестиционной деятельности в гостиничном бизнесе;
	Владеет	- навыками формирования системы инвестиционной деятельности в индустрии сервиса и гостеприимства

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта.