

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.01 Сервис.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» включена в состав базовой части блока «Дисциплины» (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа (108 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе во 5 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами как «Современные информационные технологии», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Fidelio, OPERA Enterprise Solution, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей, а также глобальными системами бронирования и резервирования.

Цель изучения дисциплины - изучение подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей.

Задачи:

- приобретение информационной культуры;
- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей;
- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;
- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий .

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	знает	- современные понятия и концепции естественных, гуманитарных и экономических наук; - методологию оценок социально-экономического развития; - методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; - типологии потребителей; основные подходы к оценке гендерных и других различий потребителей гостиничного продукта

	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - проводить исследования в области социально-экономического развития и экономики гостиничного дела; - осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях; - определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - основами правовых норм в гостиничной деятельности, подготовки документов для регистрации, лицензирования, подтверждения соответствия, работы с потребителями (клиентами), отечественными и зарубежными партнерами, приемами формирования трудовых и налоговых взаимоотношений, способами защиты законных интересов субъектов гостиничной деятельности
ОК-5 способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности	знает	<ul style="list-style-type: none"> - типологии потребителей; основные подходы к оценке гендерных и других различий потребителей гостиничного продукта; - основы правового обеспечения гостиничной деятельности в Российской Федерации; порядок государственного регулирования предпринимательства; - нормативные и правовые основы лицензирования, стандартизации, подтверждения соответствия и охраны окружающей среды
	умеет	<ul style="list-style-type: none"> - разрешать хозяйственно-экономические споры, защищать законные интересы участников правоотношений гостиничной деятельности; - определять круг источников информации, группировать и систематизировать информацию с помощью компьютерных технологий
	владеет	<ul style="list-style-type: none"> - современными методиками измерений, технологическими приемами и методами планирования и организации социально-экономических исследований в гостиничной деятельности; - основами правовых норм в гостиничной деятельности, подготовки документов для регистрации, лицензирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.