

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 03-2/от 04.03.2021

38.03.06

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Торговое дело  
Торговое дело

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	торгово-технологическая
+	организационно-управленческая
+	логистическая
+	проектная

Год начала подготовки

2018

Образовательный стандарт

ОС ВО ДВФУ от 04.04.2016

## СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента  
организации образовательной деятельности

 / Колодин Д.В./

Заместитель директора по учебной и  
воспитательной работе

 / Мохирева И.А./

Руководитель образовательной программы

 / Романова И.М./

УТВЕРЖДАЮ

Пе  
пр  
ректор





Шушин А.Н.  
2021 г.

## Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																*		Э	Э	Э	К	К																			Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II																*		Э	Э	Э	К	К																						Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
III																*		Э	Э	К	К																						Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
IV																*		Э	Э	Э	К	К											Э	Э	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	17	18	35	18	18	36	18	18	36	17	7	24	131
Э	Экзаменационные сессии	3	4	7	3	4	7	2	2	4	3	2	5	23
П	Производственная практика								4	4		8	8	12
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
К	Каникулы	2	7	9	2	6	8	2	5	7	2	8	10	34
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	1 (6 дн)		1 (6 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	<b>52</b>	24	28	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	23	29	<b>52</b>	208











Индекс	Наименование	Закрепленная кафедра				Код	Наименование	Компетенции
		КСР	СРП	СР	Конт роль			
Б1.В.ДВ.02.01	Международный маркетинг					252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг по отраслям и сферам деятельности					252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			52	36			ПК-7; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.01	Торговый маркетинг			52	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-7; ПК-12; ПК-13
Б1.В.ДВ.03.02	Мерчандайзинг			52	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>							ПК-15
Б1.В.ДВ.04.01	Логистика закупок					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15
Б1.В.ДВ.04.02	Логистика производства					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15
Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>							ПК-15
Б1.В.ДВ.05.01	Логистика транспорта					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15
Б1.В.ДВ.05.02	Управление транспортными системами					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15
Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>							ПК-15
Б1.В.ДВ.06.01	Логистика складирования					252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15
Б1.В.ДВ.06.02	Логистика распределения					252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15
Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>							ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинговое управление					252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Территориальный маркетинг					252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3
Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>			88	36			ПК-15
Б1.В.ДВ.08.01	Логистика запасов			88	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15
Б1.В.ДВ.08.02	Управление цепями поставок			88	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15
<b>Блок 2.Практики</b>		36		396				
<b>Вариативная часть</b>		36		396				
Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>							ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-15
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-15
Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>	36		396				
Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; логистической деятельности)					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-15
Б2.В.02.02(П)	Технологическая практика (в проектной; торгово-технологической деятельности)	18		198		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.02.03(П)	Преддипломная практика	18		198		252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>		18		162	36			
<b>Базовая часть</b>		18		162	36			
Б3.Б.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	18		162	36	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-
<b>ФТД.Факультативы</b>								
<b>Вариативная часть</b>								
ФТД.В.01	Smart Data (Умные данные)					4	Бизнес-информатики и экономико-математических методов (реорганизована)	ПК-13
ФТД.В.02	Маркетинг для стартаперов					5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3



		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				231	259	242	60	30	30	60	29	31	62	28	34	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	29	31	60	27	33	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	50%	50%	32%	207	213	213	60	30	30	57	29	28	54	27	27	42	30	12	
Б1.Б	Базовая часть				93	108	107	54	28	26	44	23	21	6		6	3		3	
Б1.В	Вариативная часть				105	114	106	6	2	4	13	6	7	48	27	21	39	30	9	
Б2	Практики	0%	100%	0%	18	27	21				3		3	6		6	12		12	
Б2.В	Вариативная часть				18	27	21				3		3	6		6	12		12	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативы					10	2							2	1	1				
ФТД.В	Вариативная часть					10	2							2	1	1				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.3	-	54	54	-	53	54	-	54	52.3	-	54	46.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.5	-	54	45	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					23.7	-	33.5	23.3	-	25.6	22.6	-	20.3	18.2	-	25.1	18	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.6	-		4	-	4	4	-	4	2.3	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3405	-	569	490	-	532	460	-	436	366	-	426	126	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		72	-	72	72	-	72	40	-			
		Блок Б2					72	-			-		18	-		18	-		36	
		Блок Б3					18	-			-			-			-		18	
		Блок ФТД					36	-			-			-	18	18	-			
		Итого по всем блокам					3531	-	569	490	-	532	478	-	454	402	-	426	180	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						10	5	5	9	4	5	6	3	3	8	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						9	5	4	8	4	4	8	4	4	4	4		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	2		2	2		2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1		1				1	1		
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						2	1	1										
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					35.8%													
		в интерактивной форме					35%													