

Индекс компетенции		Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 1																					
				Базовая часть																					
				Иностранный язык	История	Философия	Безопасность жизнедеятельности	Физическая культура и спорт	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона	Риторика и академическое письмо	Логика	Современные информационные технологии	Экономическое мышление	Правоведение	Микроэкономика	Макроэкономика	Управленческое мышление	Введение в дисциплинарные картины мира	Математика в экономике	Статистика	Теория вероятностей и математическая статистика	Эконометрика	Наука о данных и аналитика больших объемов данных	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	Экономическая социология
Текущая (по дисциплине)	УО-1		x				x	x			x	x				x	x					x			x
	УО-2			x			x			x								x				x	x		
	УО-3	x	x	x	x		x				x					x	x					x			
	УО-4		x			x	x	x		x				x				x				x	x	x	x
	ПР-1	x			x		x		x		x		x	x	x	x	x	x				x	x		
	ПР-2			x			x		x		x			x			x	x				x			
	ПР-3	x		x											x				x						

Индекс компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 1																								
			Базовая часть																								
			Иностранный язык	История	Философия	Безопасность жизнедеятельности	Физическая культура и спорт	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона	Риторика и академическое письмо	Логика	Современные информационные технологии	Экономическое мышление	Правоведение	Микроэкономика	Макроэкономика	Управленческое мышление	Введение в дисциплинарные картины мира	Математика в экономике	Статистика	Теория вероятностей и математическая статистика	Эконометрика	Наука о данных и аналитика больших объемов данных	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство	Экономическая социология	Основы бизнеса	Финансы	
ПР-4						x												x									
ПР-5									x										x								
ПР-6									x								x	x	x								
ПР-7				x																				x		x	
ПР-8																											
ПР-9									x	x																	
ПР-10	x								x					x	x	x	x								x		

Индекс компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 1																								
	Базовая часть				Вариативная часть																						
	Маркетинг	Мировая экономика	Логистика	Экономический анализ	Основы проектной деятельности	Проектная деятельность	Симулятор	Fundamentals of Internatoinal Business (Основы международного бизнеса)	Маркетинг в социальных медиа	Коммерческая деятельность	Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения	Поведение потребителей	Таможенное дело	Маркетинговые исследования	Бухгалтерский (финансовый) учет	Предпринимательство	Ценообразование	Управление продажами	Товароведение потребительских товаров	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Маркетинговые коммуникации	Маркетинг инноваций	Международный маркетинг	Маркетинг по отраслям и сферам деятельности			
ОК-1																											
ОК-2																											
ОК-3					x																						
ОК-4																											
ОК-5																											
ОК-6																											
ОК-7																											
ОК-8																											
ОК-9																											
ОК-10																											
ОК-11					x																						
ОК-12					x																x						
ОК-13																											
ОК-14																					x						

Индекс компетенции		Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО		Блок 1																						
				Базовая часть				Вариативная часть																		
				Маркетинг	Мировая экономика	Логистика	Экономический анализ	Основы проектной деятельности	Проектная деятельность	Симулятор	Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)	Маркетинг в социальных медиа	Коммерческая деятельность	Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения	Поведение потребителей	Таможенное дело	Маркетинговые исследования	Бухгалтерский (финансовый) учет	Предпринимательство	Ценообразование	Управление продажами	Товароведение потребительских товаров	Элективные курсы по физической культуре и спорту	Маркетинговые коммуникации	Маркетинг инноваций	Международный маркетинг
Текущая (по дисциплине)	х средств																									
	УО-1				х		х						х				х	х				х	х	х		
	УО-2	х							х		х			х				х				х	х			х
	УО-3	х					х	х			х	х	х	х			х					х	х	х		
	УО-4	х	х				х	х		х	х	х	х	х			х		х			х	х	х	х	х
	ПР-1	х			х		х			х	х	х	х	х			х						х			х
	ПР-2		х				х				х		х				х		х					х		
	ПР-3	х	х										х				х			х			х			х
	ПР-4			х				х		х	х	х				х			х							
	ПР-5																									
	ПР-6		х					х										х								
	ПР-7		х																							
ПР-8					х																					
ПР-9	х				х		х		х		х			х								х	х		х	
ПР-10	х		х			х				х							х					х	х	х	х	
ПР-11	х		х			х	х		х	х	х		х	х	х	х		х				х	х	х	х	

Индекс компетенции	Блок 1												Блок 2			Блок 3	ФТД			
	Вариативная часть												Практики			ВКР	Факультеты			
	Торговый маркетинг	Мерчандайзинг	Логистика закупок	Логистика производства	Логистика транспорта	Управление транспортными системами	Логистика складирования	Логистика распределения	Маркетинговое управление	Территориальный маркетинг	Логистика запасов	Управление цепями поставок	Учебная практика	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; логистической деятельности)	Технологическая практика (в проектной; торговой-технологической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Smart Data (Умные данные)	Маркетинг для стартапов
ОК-1																		x		
ОК-2																		x		
ОК-3																		x		
ОК-4																		x		
ОК-5																		x		
ОК-6																		x		
ОК-7																		x		
ОК-8																		x		
ОК-9																		x		
ОК-10																		x		
ОК-11																		x		
ОК-12																		x		
ОК-13																		x		

Индекс компетенции	Блок 1												Блок 2			Блок 3	ФТД			
	Вариативная часть												Практики			ВКР	Факультативы			
	Торговый маркетинг	Мерчандайзинг	Логистика закупок	Логистика производства	Логистика транспорта	Управление транспортными системами	Логистика складирования	Логистика распределения	Маркетинговое управление	Территориальный маркетинг	Логистика запасов	Управление цепями поставок	Учебная практика	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; логистической деятельности)	Технологическая практика (в проектной; торговой-технологической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Smart Data (Умные данные)	Маркетинг для стартапов
ОК-14																		x		
ОК-15																		x		
ОК-16																		x		
ОК-17																		x		
ОПК-1																		x		
ОПК-2																		x		
ОПК-3																		x		
ОПК-4													x					x		
ОПК-5													x					x		
ПК-1															x	x		x		
ПК-2															x	x		x		
ПК-3		x										x	x		x	x		x		x
ПК-4															x	x		x		

Индекс компетенции	Блоки, дисциплины (модули) учебного плана ОПОВ ВО	Блок 1										Блок 2					Блок 3	ФТД			
		Вариативная часть										Практики					ВКР	Факультативы			
		Торговый маркетинг	Мерчандайзинг	Логистика закупок	Логистика производства	Логистика транспорта	Управление транспортными системами	Логистика складирования	Логистика распределения	Маркетинговое управление	Территориальный маркетинг	Логистика запасов	Управление цепями поставок	Учебная практика	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; логистической деятельности)	Технологическая практика (в проектной; торговой-технологической деятельности)	Преддипломная практика	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Smart Data (Умные данные)	Маркетинг для стартапов
	ПР-8																				
	ПР-9											х	х	х	х	х					х
	ПР-10																				
	ПР-11																				
	ПР-12																				
	ГИА																	х			
	ВКР																				

*Рекомендуемые формы оценочных средств: собеседование (УО-1); коллоквиум (УО-2); доклад-сообщение (УО-3); круглый стол, дискуссия (УО-4); тест (ПР-1); контрольная работа (ПР-2); эссе (ПР-3); реферат (ПР-4); курсовая работа (ПР-5); лабораторная работа (ПР-6); конспект (ПР-7); портфолио (ПР-8); проект (ПР-9); деловая игра (ПР-10); кейс-задача (ПР-11); рабочая тетрадь (ПР-12)

Руководитель ОП
д-р экон. наук, профессор



И.М. Романова