

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы бизнеса»**

Учебный курс «Основы бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина «Основы бизнеса» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (14 часов), самостоятельная работа студентов (94 часа, в том числе на подготовку к экзамену 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Основы бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическая социология», «Эконометрика», «Мировая экономика» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Технологическая практика (в проектной; торгово-технологической деятельности)», «Преддипломная практика», «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подготовка и организация выборочного обследования: формы организации и виды статистического наблюдения. Понятие выборочного обследования. Основные принципы организации выборочного обследования для обеспечения репрезентативности получаемых результатов. Классификация ошибок выборочного наблюдения. Методы отбора единиц в выборку. Основные характеристики параметров генеральной и выборочной совокупности. Подготовка и организация выборочного обследования: цель, основные гипотезы, объект и единица наблюдения, территория, время наблюдения. Основные пункты программы выборочного обследования.

Инструментарий наблюдения (формуляр, инструкция). Комбинирование выборочного и сплошного наблюдения.

2. Методы формирования выборочной совокупности. Обработка данных выборочного обследования: способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки при проведении социально-экономических исследований. Виды выборки: повторная, бесповторная; типическая, серийная, многоступенчатая, многофазовая. Отбор единиц в выборочную совокупность по схеме. Формирование выборки методами расслоенного отбора. Изучение основных показателей оценки выборочной совокупности. Влияние вида выборки на величину ошибки выборки. Основные определения и классификации. Задачи, решаемые с помощью выборочного метода. Распространение данных выборочного обследования на генеральную совокупность. Особенности обработки данных, представленных малой выборкой. Некоторые специальные приемы проведения обследований: систематический отбор; схема отбора, ориентированная на издержки; редкие элементы; выборочные обследования, растянутые во времени; множественный отбор. Аналитические и экспериментальные обследования. Проблема охвата данных. Потерянные и труднодоступные данные. Методы решения проблемы потерянных данных. Методы оценки согласованности данных. Методы визуализации статистической информации. Формирование отчетов.

3. Примеры применения методов выборочного обследования: применение современных пакетов прикладных программ при обработке результатов выборочных обследований. Обзор статистических программ: STATISTICA, SPSS, Statgraphics и др. Бюджетные обследования в области социальных исследований для государственной статистики. Выборочные переписи населения. Контрольные обходы и проверки после проведения сплошного обследования. Методы моментных наблюдений для изучения структуры рабочего времени работников разных категорий. Выборочные обследования в аудиторской практике при проверке бухгалтерских

документов. Атрибутивная и монетарная выборки. Основные этапы проведения выборочного наблюдения для обследования предприятий малого бизнеса. Анализ и экспертная оценка полученных результатов. Конъюнктурные обследования. Результативность проведения выборочных обследований предприятий и организаций различных форм собственности.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование у студентов методологии экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на макро- и микроуровне, на основе познания конкретных статистических методов и методик расчета экономических показателей; формирование у будущих бакалавров экономики теоретических знаний и практических навыков в области использования различных статистических методов выборочных обследований в практической экономической деятельности и при принятии управленческих решений.

**Задачи:**

- сформировать современное представление о важности выборочных методов статистического анализа данных в области изучения общественной жизни;
- сформировать специфический понятийный аппарат;
- раскрыть сущность статистического наблюдения и выборочного наблюдения;
- показать цели и задачи метода группировок, и их практическое применение;
- изложить классификацию статистических величин, их значение и применение;
- изучить ряды динамики, методы оценки интенсивности и тенденций развития явлений;
- раскрыть сущность и возможности использования на практике корреляционно-регрессионного анализа;

- сформировать принципы и методы оценки социально-экономических процессов в динамике и статике на макро- и микроуровнях;
- освоить методику использования статистических методов применительно к конкретным направлениям экономической статистики.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-аналитика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческих позиций;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать, необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<b>ОПК-5</b>  готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной, и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Знает	нормативно-правовую базу в профессиональной деятельности и области предпринимательства
	Умеет	применить конкретные положения нормативных и правовых документов в предпринимательской деятельности
	Владеет	навыками использования нормативных и правовых документов для составления отчетности в предпринимательской деятельности
<b>ПК-9</b> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знает	основные финансовые понятия, инструменты, методики и технологии, используемые при анализе, оценке и разработке стратегии в частноправовом секторе экономики
	Умеет	решать профессиональные задачи, анализировать, разрабатывать и проводить оценку стратегии в частноправовом секторе экономики
	Владеет	навыками решения профессиональных задач, анализа, разработки и оценки стратегии в частноправовом секторе экономики

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы бизнеса» применяются следующие методы активного обучения: case-study, метод проектов, игропрактические занятия.