



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДВФУ)**

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОП  
«Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор академического департамента

  
Е.Б. Гафурова

  
Е.О. Колбина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Теория отраслевых рынков

**Направление 38.03.02 Менеджмент**

**Профиль «Менеджмент»**

Форма подготовки: очная

курс 3, семестр 5

лекции 36 час.

практические занятия 36 час.

лабораторные работы 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 18 /лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки 72 час./10 час.

в том числе с использованием МАО 18 час.

самостоятельная работа 36 час.

в том числе на подготовку к экзамену 36 час.

контрольные работы (количество) –

курсовая работа/курсовой проект –

зачет –

экзамен 5 семестр

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 г.

Рабочая программа обсуждена на заседании академического департамента экономических наук, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Директор департамента Е.О. Колбина

Составитель (ли): канд. экон. наук, доцент А.Ю. Филатов

**I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:**

Протокол от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201 г. № \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ABSTRACT

**Specialist's degree in 38.03.02 Management.**

**Course title:** Industrial Organization

**Basic part of Block 1, 4 credits**

**Instructor:** Filatov Aleksandr Urivich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

**At the beginning of the course a student should be able to:**

- skills of strategic analysis, development and implementation of the organization's strategy aimed at ensuring competitiveness (SPC-3);
- skills of quantitative and qualitative analysis of information in making management decisions, building economic, financial, organizational and management models by adapting them to specific management tasks (SPC-10).

**Learning outcomes:**

professional competences (SPC):

- the ability to assess the impact of the macroeconomic environment on the functioning of organizations and bodies of state and municipal administration, to identify and analyze market and specific risks, as well as to analyze the behavior of consumers of economic benefits and the formation of demand on the basis of knowledge of the economic foundations of the behavior of organizations, market structures and the competitive environment of the industry (SPC-9).

**Course description:** introduction to the theory of industrial markets; market concentration and its measurement, sources of market power; monopoly, antitrust policy; features of monopolistic pricing, price discrimination; natural monopoly; quantitative oligopoly without collusion; price oligopoly without collusion; models with differentiated product; oligopoly with dependence of demand on the "lower price", combining the concepts of quantitative and price oligopoly, oligopoly with collusion; models of oligopoly with entry restrictions, oligopoly: additional aspects; monopolistic competition; economic analysis of advertising; types of advertising; price dispersion and consumer search; behavioral and experimental Economics.

**Main course literature:**

1. Avdasheva S.B. Theory of the organization of industry markets: a textbook / S.B. Avdasheva, N.M. Rozanov Avdasheva S.B. Teoriya organizatsii otraslevykh

rynkov: uchebnik / S.B. Avdasheva, N.M. Rozanova. [] - M .: Master, 1998. - 320 p. Access Mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:25198&theme=FEFU>

2. Varian H.R. Microeconomics. Intermediate level. Modern approach: a textbook for universities in economic specialties / Kh.R. Varian; per. from English N.L. Frolova. [Verian KH.R. Mikroekonomika. Provezhutochnyy uroven'. Sovremennyy podkhod: uchebnik dlya vuzov po ekonomicheskim spetsial'nostyam / KH.R. Verian; per. s angl. N.L. Frolovoy.] - M .: UNITI, 1997. - 767 p. Access mode: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:22055&theme=FEFU>

3. Verkhovets O.A. Theory of sectoral markets [Electronic resource]: a tutorial (for students studying in the direction of "Economics") / OA Verkhovets. [Verkhovets O.A. Teoriya otraslevykh rynkov [Elektronnyy resurs]: uchebnoye posobiye (dlya studentov, obuchayushchikhsya po napravleniyu «Ekonomika») / O.A. Verkhovets.] - Electron. text data. - Omsk: Omsk State University. F.M. Dostoevsky, 2016. - 58 p. Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>

4. Karabanova O.V. Theory of sectoral markets [Electronic resource]: study guide / O.V. Karabanov. [Karabanova O.V. Teoriya otraslevykh rynkov [Elektronnyy resurs]: uchebno-metodicheskoye posobiye / O.V. Karabanova.] - Electron. text data. - M .: Scientific Consultant, 2015. - 89 c. Access mode: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

5. Analysis of industry markets: Textbook / L.V. Roy, V.P. Tretyak. [Analiz otraslevykh rynkov: Uchebnik / L.V. Roy, V.P. Tret'yak. - M.: INFRA-M, 2008. - 442 s <http://www.iprbookshop.ru/52203.html>] - M .: INFRA-M, 2008. - 442 from <http://www.iprbookshop.ru/52203.html>

**Form of final control:** exam

## АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» разработана для студентов третьего курса, обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент» очной формы обучения в соответствии с требованиями ОС ВО ДВФУ по данному направлению. Дисциплина «Теория отраслевых рынков» Б1.Б.22 входит в базовую часть блока Б1.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на третьем курсе в пятом семестре. Форма контроля по дисциплине – экзамен.

Методологически изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в процессе изучения базовой части учебных дисциплин, таких как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория вероятности и математическая статистика», «Теория организации и организационное поведение», а также логически связана с дисциплиной «Эконометрика», дающей базу для эмпирического исследования рынков.

В свою очередь дисциплина «Теория отраслевых рынков» является теоретической основой для постановки и выполнения практических задач в рамках научно-исследовательской работы.

**Цель и задачи дисциплины.** Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров продвинутого теоретического знания и практических навыков в области теории организации рынков.

**Задачи** изучения дисциплины:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические

взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;

- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;

- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: введение в теорию отраслевых рынков; рыночная концентрация и ее измерение, источники рыночной силы; монополия, антимонопольная политика; особенности монополистического ценообразования, ценовая дискриминация; естественная монополия; количественная олигополия без сговора; ценовая олигополия без сговора; модели с дифференцированным продуктом; олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены», объединение концепций количественной и ценовой олигополии, олигополия со сговором; модели олигополии с ограничениями входа, олигополия: дополнительные аспекты; монополистическая конкуренция; экономический анализ рекламы; виды рекламы; ценовая дисперсия и потребительский поиск; поведенческая и экспериментальная экономика.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10).

Планируемые результаты обучения по данной дисциплине (знания, умения, владения), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют этапы формирования следующих компетенций:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
<p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</li> <li>– модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели;</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;</li> <li>– основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации,</li> </ul>

		неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.
--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются как традиционные образовательные технологии в форме лекций и практических занятий, так и интерактивные методы обучения такие как семинар-дискуссия, разноуровневые задачи, проблемное обучение (18 часов). Активно используется статейный материал. Постоянно проводятся самостоятельные и контрольные работы.

## **I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Раздел 1. Введение в теорию отраслевых рынков (4 час.)**

#### **Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков (2 час.)**

Типы рыночных структур. XIX век: от совершенной конкуренции к теории организации рынков. Начало XX века: антимонопольная политика. 1930-1960: Гарвардская традиция. 1960-1980: Чикагская школа. 1980-... Теоретико-игровой подход. 1990-... Эмпирическая экономика отраслевых рынков. 2000-... Поведенческая и экспериментальная экономика.

#### **Тема 2. Рыночная концентрация и ее измерение. Источники рыночной силы (2 час.)**

Число фирм на рынке. Его преимущества и недостатки. Индекс концентрации и индекс Линда. Индекс энтропии. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Торговая наценка. Индекс Лернера. Связь с эластичностью. Дифференциация продукта. Реклама и ее типы. Инерция потребителей. Издержки поиска и переключения. Качество продукта и информация. Сигналы. Инновации и



интеллектуальная собственность. Сети, стандарты, системы. Посредники: дилеры, платформы, агрегаторы, гаранты репутации.

## **Раздел 2. Монополия и ценовая дискриминация (6 час.)**

### **Тема 3. Монополия. Антимонопольная политика (2 час.)**

Источники монопольной власти. Максимизация прибыли и индекс Лернера. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери. Многопродуктовая монополия. Случай связанных издержек. Случай связанного спроса: заменители и дополняющие товары. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла. Акты Шермана (1890) и Клейтона (1914). Сравнение антимонопольной политики в США и Европе. Явный и тайный сговор. Горизонтальные слияния. Барьеры входа на рынок.

### **Тема 4. Особенности монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация (2 час.)**

Совершенная ЦД – персонифицированные цены. ЦД второй степени – меню контрактов. Индивидуальная рациональность и совместимость по стимулам. ЦД третьей степени – разграничение покупателей. Теорема Шмалензи-Робинсон. Пакетирование и связывание: механизм и причины его использования. Чистое пакетирование: простой пример. Смешанное пакетирование. Случай связанных ценностей. Межвременная ценовая дискриминация. Случай отсутствия связывающего обязательства. Гипотеза Коуза. Связывающее обязательство и способы его использования.

### **Тема 5. Естественная монополия (2 час.)**

Естественная монополия и принципы ее регулирования. Субсидирование монополии. Ценовая дискриминация. Цены Рамсея. Механизм Вогельсанга – Финсингера. Двухкомпонентные тарифы и плата за доступ. Блочные тарифы. Стимулирующее регулирование. Регулирование нормы отдачи на капитал.

Ценовые лимиты. Схемы скользящей шкалы. Способы определения базового тарифа.

### **Раздел 3. Олигополия: виды и модели (16 час.)**

#### **Тема 6. Количественная олигополия без сговора (2 час.)**

Количественная и ценовая олигополия. Стандартная модель дуополии Курно. Дуополия Курно с неоднородными фирмами. Случай произвольного числа фирм. Обобщенная модель Курно, эластичность и индекс Херфиндаля-Хиршмана. Модель Штакельберга. Модель «борьба за лидерство».

#### **Тема 7. Ценовая олигополия без сговора (2 час.)**

Стандартная модель дуополии Бертрана. Парадокс Бертрана и его разрешение. Динамическая ценовая конкуренция. Ограничения на мощности. Модель Эджворта. Случайное, эффективное и анти-эффективное рационирование. Модель Бертрана с возрастающими предельными издержками. Модель Бертрана с неопределенными издержками.

#### **Тема 8. Модели с дифференцированным продуктом (2 час.)**

Дифференцированные продукты. Конкуренция по Курно и Бертрону, сравнение результатов. Модель Штакельберга с дифференцированным продуктом. Олигополия с дифференцированным продуктом: общие выводы. Модели пространственной дифференциации. Базовая модель линейного города Хотеллинга. Модель Хотеллинга с квадратичными издержками. Модель пространственной дифференциации с выбором расположения. Модель вертикальной дифференциации. Модель кругового города Сэлопа.

#### **Тема 9. Олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены» (2 час.)**

Недостатки классической модели с дифференцированным продуктом. Формализация модели с зависимостью спроса от «нижней цены».

Возможность «инверсии» фирм. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре. Картель и ценовая дискриминация.

#### **Тема 10. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии (2 час.)**

Модель «стратегические фирмы и ценополучатели». Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу. Выгодно ли становиться ценополучателем. Связывающее обязательство и его роль в стратегическом взаимодействии. Модель Курно с владельцем и менеджером. Модель Бертрана и связывающее обязательство.

#### **Тема 11. Олигополия со сговором (2 час.)**

Неявный сговор. Ценовое лидерство. Модель Форхаймера. Картель и окружение. Устойчивость сговора. Триггерные стратегия. Факторы, облегчающие сговор. Сговор на уровне прибыли, ниже монопольного. Стратегия кнута и пряника. Сговор при несовершенной информации. Программы уменьшения наказания. Выявление сговоров.

#### **Тема 12. Модели олигополии с ограничениями входа (2 час.)**

Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрома – Робертса. Модель Джелмана – Сэлопа. Модель Спенса. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы.

#### **Тема 13. Олигополия: дополнительные аспекты (2 час.)**

Горизонтальные слияния: базовая модель. Слияния, увеличивающие эффективность. Последовательные слияния. Слияния и вход на рынок. Эффекты координации. Вертикальные отношения. Двойная маргинализация

и способы борьбы с ней. Постконтрактный оппортунизм. Чикагская критика и критика Чикагской критики. Эксклюзивное дилерство.

#### **Раздел 4. Монополистическая конкуренция и поведенческая экономика (10 час.)**

##### **Тема 14. Монополистическая конкуренция (2 час.)**

Неоднородность и экономический рост. Создание единого мирового экономического пространства. Принципы современной теории международной торговли. Модель Диксита – Стиглица. Модель с неоднородным трудом. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора». Модель с возможностью повышения квалификации. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих. Модель международной торговли.

##### **Тема 15. Экономический анализ рекламы (2 час.)**

Введение в экономику рекламы. Информационная реклама. Убеждающая реклама. Комплементарная реклама. Реклама в монополии. Реклама и качество. Инновации и циклы моды. Показное потребление. Эффекты конформизма и тщеславия. Эффект Веблена.

##### **Тема 16. Виды рекламы (2 час.)**

Информационная реклама в случае однородных продуктов Информационная реклама в случае дифференцированных продуктов Убеждающая реклама в случае однородных продуктов Убеждающая реклама в случае дифференцированных продуктов Эмпирические характеристики информативной и комплементарной рекламы.

##### **Тема 17. Ценовая дисперсия и потребительский поиск (2 час.)**

Несовершенство информации и ценовая дисперсия. Парадокс Даймонда. Последовательный поиск. Реклама и поиск. Расширение спроса при ценовой рекламе.

### **Тема 18. Поведенческая и экспериментальная экономика (2 час.)**

Введение в экспериментальную экономику. Интуитивные ошибки и их учет при принятии экономических решений. Нестандартные предпочтения: несклонность к риску и ее учет. Нестандартные предпочтения: гиперболическое дисконтирование. Нестандартные предпочтения: промедление. Нестандартные предпочтения: зависимость от ориентира. Нестандартные веры. Нестандартное поведение.

## **II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА**

### **Практические занятия (36 час.)**

#### **Занятие 1. Введение в теорию отраслевых рынков (2 час.)**

1. Типы рыночных структур.
2. XIX век: от совершенной конкуренции к теории организации рынков.
3. Начало XX века: антимонопольная политика.
4. 1930-1960: Гарвардская традиция.
5. 1960-1980: Чикагская школа.
6. 1980-... Теоретико-игровой подход.
7. 1990-... Эмпирическая экономика отраслевых рынков.
8. 2000-... Поведенческая и экспериментальная экономика.

#### **Занятие 2. Рыночная концентрация и ее измерение. Источники рыночной силы (2 час.)**

1. Число фирм на рынке. Его преимущества и недостатки.
2. Индекс концентрации и индекс Линда. Индекс энтропии.
3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.

4. Торговая наценка. Индекс Лернера. Связь с эластичностью.
5. Дифференциация продукта.
6. Реклама и ее типы.
7. Инерция потребителей. Издержки поиска и переключения.
8. Качество продукта и информация. Сигналы.
9. Инновации и интеллектуальная собственность.
10. Сети, стандарты, системы.
11. Посредники: дилеры, платформы, агрегаторы, гаранты репутации.

### **Занятие 3. Монополия. Антимонопольная политика (2 час.)**

1. Источники монопольной власти.
2. Максимизация прибыли и индекс Лернера.
3. Монополия и общественная эффективность. Мертвые потери.
4. Многопродуктовая монополия.
5. Случай связанных издержек.
6. Случай связанного спроса: заменители и дополняющие товары.
7. Межвременные эффекты. Эффект гудвилла.
8. Акты Шермана (1890) и Клейтона (1914).
9. Сравнение антимонопольной политики в США и Европе.
10. Явный и тайный сговор.
11. Горизонтальные слияния.
12. Барьеры входа на рынок.

### **Занятие 4. Особенности монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация (2 час.)**

1. Совершенная ЦД – персонализированные цены.
2. ЦД второй степени – меню контрактов.
3. Индивидуальная рациональность и совместимость по стимулам.
4. ЦД третьей степени – разграничение покупателей.

5. Теорема Шмалензи-Робинсон.
6. Пакетирование и связывание: механизм и причины его использования.
7. Чистое пакетирование: простой пример.
8. Смешанное пакетирование.
9. Случай связанных ценностей.
10. Межвременная ценовая дискриминация.
11. Случай отсутствия связывающего обязательства.
12. Гипотеза Коуза.
13. Связывающее обязательство и способы его использования.

#### **Занятие 5. Естественная монополия (2 час.)**

1. Естественная монополия и принципы ее регулирования.
2. Субсидирование монополии.
3. Ценовая дискриминация.
4. Цены Рамсея.
5. Механизм Вогельсанга – Финсингера.
6. Двухкомпонентные тарифы и плата за доступ.
7. Блочные тарифы.
8. Стимулирующее регулирование.
9. Регулирование нормы отдачи на капитал.
10. Ценовые лимиты.
11. Схемы скользящей шкалы.
12. Способы определения базового тарифа.

#### **Занятие 6. Количественная олигополия без сговора (2 час.)**

1. Количественная и ценовая олигополия.
2. Стандартная модель дуополии Курно.
3. Дуополия Курно с неоднородными фирмами.
4. Случай произвольного числа фирм.

5. Обобщенная модель Курно, эластичность и индекс Херфиндаля-Хиршмана.

6. Модель Штакельберга.

7. Модель «борьба за лидерство».

### **Занятие 7. Ценовая олигополия без сговора (2 час.)**

1. Стандартная модель дуополии Бертрана.

2. Парадокс Бертрана и его разрешение.

3. Динамическая ценовая конкуренция.

4. Ограничения на мощности. Модель Эджворта.

5. Случайное, эффективное и анти-эффективное рacionamento.

6. Модель Бертрана с возрастающими предельными издержками.

7. Модель Бертрана с неопределенными издержками.

### **Занятие 8. Модели с дифференцированным продуктом (2 час.)**

1. Дифференцированные продукты.

2. Конкуренция по Курно и Бертрону, сравнение результатов.

3. Модель Штакельберга с дифференцированным продуктом.

4. Олигополия с дифференцированным продуктом: общие выводы.

5. Модели пространственной дифференциации.

6. Базовая модель линейного города Хотеллинга.

7. Модель Хотеллинга с квадратичными издержками.

8. Модель пространственной дифференциации с выбором расположения.

9. Модель вертикальной дифференциации.

10. Модель кругового города Сэлопа.

### **Занятие 9. Олигополия с зависимостью спроса от «нижней цены» (2 час.)**

1. Недостатки классической модели с дифференцированным продуктом.

2. Формализация модели с зависимостью спроса от «нижней цены».



3. Возможность «инверсии» фирм.
4. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре.
5. Картель и ценовая дискриминация.

**Занятие 10. Объединение концепций количественной и ценовой олигополии (2 час.)**

1. Модель «стратегические фирмы и ценополучатели».
2. Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу.
3. Выгодно ли становиться ценополучателем.
4. Связывающее обязательство и его роль в стратегическом взаимодействии.
5. Модель Курно с владельцем и менеджером.
6. Модель Бертрана и связывающее обязательство.

**Занятие 11. Олигополия со сговором (2 час.)**

1. Неявный сговор. Ценовое лидерство.
2. Модель Форхаймера.
3. Картель и конкурентное окружение.
4. Устойчивость сговора. Триггерные стратегия.
5. Факторы, облегчающие сговор.
6. Сговор на уровне прибыли, ниже монопольного.
7. Стратегия кнута и пряника.
8. Сговор при несовершенной информации.
9. Программы уменьшение наказания.
10. Выявление сговоров.

**Занятие 12. Модели олигополии с ограничениями входа (2 час.)**

1. Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию.
2. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель.
3. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм.
4. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель.

5. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрома – Робертса.
6. Модель Джелмана – Сэлопа.
7. Модель Спенса.
8. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы.

### **Занятие 13. Олигополия: дополнительные аспекты (2 час.)**

1. Горизонтальные слияния: базовая модель.
2. Слияния, увеличивающие эффективность.
3. Последовательные слияния.
4. Слияния и вход на рынок.
5. Эффекты координации.
6. Вертикальные отношения.
7. Двойная маргинализация и способы борьбы с ней.
8. Постконтрактный оппортунизм.
9. Чикагская критика и критика Чикагской критики.
10. Эксклюзивное дилерство.

### **Занятие 14. Монополистическая конкуренция (2 час.)**

1. Неоднородность и экономический рост.
2. Создание единого мирового экономического пространства.
3. Принципы современной теории международной торговли.
4. Модель Диксита – Стиглица.
5. Модель с неоднородным трудом.
6. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих.
7. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты.
8. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора».
9. Модель с возможностью повышения квалификации.
10. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих.
11. Модель международной торговли.

### **Занятие 15. Экономический анализ рекламы (2 час.)**

1. Введение в экономику рекламы.
2. Информационная реклама.
3. Убеждающая реклама.
4. Комплементарная реклама.
5. Реклама в монополии.
6. Реклама и качество.
7. Инновации и циклы моды.
8. Показное потребление.
9. Эффекты конформизма и тщеславия.
10. Эффект Веблена.

### **Занятие 16. Виды рекламы (2 час.)**

1. Информационная реклама в случае однородных продуктов.
2. Информационная реклама в случае дифференцированных продуктов.
3. Убеждающая реклама в случае однородных продуктов.
4. Убеждающая реклама в случае дифференцированных продуктов.
5. Эмпирические характеристики информативной и комплементарной рекламы.

### **Занятие 17. Ценовая дисперсия и потребительский поиск (2 час.)**

1. Несовершенство информации и ценовая дисперсия.
2. Парадокс Даймонда.
3. Последовательный поиск.
4. Реклама и поиск.
5. Расширение спроса при ценовой рекламе.

### **Занятие 18. Поведенческая и экспериментальная экономика (2 час.)**

1. Введение в экспериментальную экономику.

2. Интуитивные ошибки и их учет при принятии экономических решений.

3. Нестандартные предпочтения: несклонность к риску и ее учет.

4. Нестандартные предпочтения: гиперболическое дисконтирование.

5. Нестандартные предпочтения: промедление.

6. Нестандартные предпочтения: зависимость от ориентира.

7. Нестандартные веры.

8. Нестандартное поведение.

**Лабораторные работы не предусмотрены.**

### **III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

### **IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА**

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Разделы 1 и 2	ПК-9	Знает: – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</li> </ul>		со 1 по 19
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления.</li> </ul>	Тест (ПР-1); Контрольная работа (ПР-2)	
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм; основными методами.</li> </ul>	Коллоквиум	
2	Раздел 3	ПК-9	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</li> </ul>	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 20 по 40
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления.</li> </ul>	Тест (ПР-1); Контрольная работа (ПР-2)	
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической</li> </ul>	Коллоквиум	

			политики фирм.		
3	Раздел 4	ПК-9	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 41 по 51
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели;</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>	Тест (ПР-1); Контрольная работа (ПР-2)	
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;</li> <li>– основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>	Коллоквиум	

## V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основная литература**  
(электронные и печатные издания)

1. Авдашева С.Б. Теория организации отраслевых рынков: учебник / С.Б. Авдашева, Н.М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:25198&theme=FEFU>

2. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: учебник для вузов по экономическим специальностям / Х.Р. Вэриан; пер. с англ. Н.Л. Фроловой. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:22055&theme=FEFU>

3. Верховец О.А. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебное пособие (для студентов, обучающихся по направлению «Экономика») / О.А. Верховец. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. – 58 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59662.html>

4. Карабанова О.В. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / О.В. Карабанова. – Электрон. текстовые данные. – М.: Научный консультант, 2015. – 89 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75353.html>

5. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 442 с <http://www.iprbookshop.ru/52203.html>

### **Дополнительная литература** (печатные и электронные издания)

1. Киреев П.А. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреева, П.А. Киреева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>

2. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков : учебник для вузов по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – М. : Юрайт, 2011. – 906 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:359006&theme=FEFU>.

3. Рынки и рыночная власть : теория организации промышленности в 2 т.: т.1 / Жан Тироль ; под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича; [пер. с англ. Ю.М.

Донца, М.Д. Факировой]. – СПб.: Экономическая школа. – 2000. – 328 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:14131&theme=FEFU>

4. Рынки и рыночная власть : теория организации промышленности в 2 т.: т.2 / Жан Тироль; под ред. В.М. Гальперина, Н.А. Зенкевича; [пер. с англ. Ю.М. Донца, М.Д. Факировой]. – СПб. : Экономическая школа. – 2000. – 450 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:14132&theme=FEFU>

5. Чеканский А.Н. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / [А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова]. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/533851>

6. Шай О. Организация отраслевых рынков. – М. : НИУ ВШЭ, 2014.

7. Экономикс: краткий курс: Пер. с 1-го англ. изд. / С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - XVIII, 462 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417992>

8. Масколелл А., Уинстон М., Грин Дж. Микроэкономическая теория. Книга 1-2. – М.: НИУ ВШЭ, 2016.

9. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 492 с. Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/teoriya-otraslevyh-rynkov-praktikum-412870>

10. Филатов А.Ю., Айзенберг Н.И. Математические модели несовершенной конкуренции. – Иркутск: ИГУ. – 2012.

11. Филатов А.Ю. Математическая экономика в задачах. – Иркутск: ИГУ, 2013.

## **Перечень ресурсов информационной сети «Интернет»**

### **1. Экономическое образование и наука:**

1. Портал «Экономическая школа»: обучающая литература <http://economicus.ru>

2. Образовательный портал Coursera, видеокурсы лекций <http://coursera.org>

3. Национальная платформа «Открытое образование» <http://openedu.ru>



4. Научно-популярный портал <http://postnauka.ru>
5. Высшая школа экономики. Ведущий экономический вуз в России <http://hse.ru>
6. Российская экономическая школа. Ведущая магистратура <http://www.nes.ru>
7. Новая экономическая ассоциация, объединение действующих российских экономистов <http://econorus.org>

## **2. Органы государственной власти:**

1. Правительство РФ <http://www.government.ru>
2. Министерство финансов РФ <http://www.minfin.ru>
3. Министерство экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru>
4. Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru>
5. Федеральная налоговая служба РФ <http://www.nalog.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики РФ <http://www.gks.ru>
7. Всемирный банк <http://www.worldbank.org>
8. Международный валютный фонд <http://www.imf.org>
9. Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>
10. Информационное агентство Bloomberg News <http://www.bloomberg.com>
11. Статистика валютных курсов <http://x-rates.com>
12. Экспертная экономическая группа <http://www.eeg.ru>
13. Центр макроэкономического анализа и кратко-срочного прогнозирования <http://www.forecast.ru>

## **3. СМИ:**

1. Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» <http://rbc.ru>
2. Рынок ценных бумаг: информация и аналитика <http://finam.ru>
3. Газета «Ведомости» <http://www.vedomosti.ru>
4. Аналитический еженедельник «Smart Money» <http://www.smoney.ru>
5. Журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
6. Российский информационный портал: новости и блоги <http://slon.ru>

7. Ежедневные обзоры мировой экономики <http://olma.ru>
8. Обзоры мировых товарных рынков (нефть, металлы) <http://cmmarket.ru>
9. Актуальная экономическая статистика <http://ugfx.livejournal.com>
10. Дневник экономиста Константина Сонины <http://ksonin.livejournal.com>

### **Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Перечень информационных технологий и программного обеспечения дисциплины «Теория отраслевых рынков» включает следующее:

*Программное обеспечение:*

1. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов по обзорным работам).

*Информационные технологии:*

- сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;
- обработка текстовой, графической и эмпирической информации;
- подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;
- самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

*Информационные справочные системы:*

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

1. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

2. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных тем дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources>

3. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua>

## **VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины***

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник,

календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Теория отраслевых рынков» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на

изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке.

Студентам рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков»:

- изучение теоретического материала по рекомендуемой литературе и конспекту – 1 час в неделю;

- подготовка к практическому занятию – 1 часа.

Тогда общие затраты времени на освоение курса «Теория отраслевых рынков» студентами составят около 2 часа в неделю.

### ***Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)***

Начиная изучение дисциплины «Теория отраслевых рынков», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Теория отраслевых рынков», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Теория отраслевых рынков» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение

первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

### *Рекомендации по работе с литературой*

Наиболее предпочтительна постепенная последовательность в работе с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

Литература имеется в библиотеке университета.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Теория отраслевых рынков», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

***Рекомендации по ведению конспектов лекций***

Конспектирование лекции – важный шаг в запоминании материала, поэтому конспект лекций необходимо иметь каждому студенту. Задача студента на лекции – одновременно слушать преподавателя, анализировать и конспектировать информацию. При этом как свидетельствует практика, не нужно стремиться вести дословную запись. Таким образом, лекцию преподавателя можно конспектировать, при этом важно не только внимательно слушать лектора, но и выделять наиболее важную информацию и сокращенно записывать ее. При этом одно и то же содержание фиксируется в сознании четыре раза: во-первых, при самом слушании; во-вторых, когда выделяется главная мысль; в-третьих, когда подыскивается обобщающая фраза, и, наконец, при записи. Материал запоминается более полно, точно и прочно.

Хороший конспект – залог четких ответов на занятиях, хорошего выполнения устных опросов, самостоятельных и контрольных работ. Значимость конспектирования на лекционных занятиях несомненна. Проверено, что составление эффективного конспекта лекций может сократить в четыре раза время, необходимое для полного восстановления нужной информации. Для экономии времени, перед каждой лекцией необходимо внимательно прочитать материал предыдущей лекции, внести исправления, выделить важные аспекты изучаемого материала

Конспект помогает не только лучше усваивать материал на лекции, он оказывается незаменим при подготовке экзамену. Следовательно, студенту в дальнейшем важно уметь оформить конспект так, чтобы важные моменты культурологической идеи были выделены графически, а главную информацию следует выделять в самостоятельные абзацы, фиксируя ее более крупными буквами или цветными маркерами. Конспект должен иметь поля для заметок. Это могут быть библиографические ссылки и, наконец, собственные комментарии.

***Рекомендации по подготовке к практическим занятиям***



Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях, развитие познавательных способностей и практических навыков.

Задачей практического занятия является формирование у студентов навыков самостоятельного мышления и публичного выступления при изучении темы, умения обобщать и анализировать фактический материал, сравнивать различные точки зрения, определять и аргументировать собственную позицию, решать задачи и интерпретировать микроэкономические показатели.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

- 1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;
- 2) работа с обязательной литературой (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);
- 3) решение задач, включаемых в домашнюю работу;
- 4) выступление с докладами (подготовка обзорной работы);
- 5) подготовка к контрольным работам и экзамену.

### ***Рекомендации по выполнению домашней работы и решению задач на практическом занятии***

Решение задач призвано приобщить студентов к научной работе, научить их элементам научного исследования, привить им навыки самостоятельного анализа и обобщения материалов деятельности экономических субъектов на микроуровне (фирмы, потребители), научить критически, осмысливать и использовать теоретический материал на практике.

Подготовка к решению задач должна научить быстро, экономически грамотно и самостоятельно находить, интерпретировать и оценивать

микроэкономические показатели, на основе которых обоснованно и верно оценивать экономическое поведение рыночных агентов, их деятельность в краткосрочном и долгосрочном периодах, определять структуру рынка, а также строить прогнозы.

При решении задач рекомендуется сначала внимательно изучить текст задачи, данные показатели, обратить внимание на обстоятельства, которые требуются для правильного решения (период, тип рыночной структуры и т.п.). После этого необходимо применить нужный математический аппарат и обосновать его. Далее студентами должно быть дано решение на поставленный в задаче вопрос. Решение должно быть развернутым, последовательным, аргументированным, с наличием формул и конечным ответом. При решении задач можно пользоваться учебной основной и дополнительной литературой, в том числе Интернет-ресурсами.

### ***Рекомендации по подготовке обзорной работы и доклада и презентации по ней***

Доклад – вид самостоятельной научно-исследовательской работы, где автор раскрывает сущность исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Выступление с докладом выявляет умение работать с литературой; способность раскрыть сущность поставленной проблемы одногруппникам, ее актуальность; общую подготовку в рамках дисциплины.

Для того чтобы проверить, правильно ли определены основные ориентиры работы над докладом, студент должен ответить на следующие вопросы:

Проблема → что надо изучить из того, что ранее не было изучено?

Актуальность → почему данную проблему нужно в настоящее время изучать?

Объект исследования → что рассматривается?

Предмет исследования → как рассматривается объект, какие новые отношения, свойства, аспекты, функции раскрывает данное исследование?

Цель исследования → какой результат, работающий над темой, намерен получить, каким он его видит?

Задачи исследования → что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?

Гипотеза и защищаемые положения → что не очевидно в объекте, что докладчик видит в нем такого, чего не замечают другие?

Отличительной чертой доклада является научный стиль речи. Основная цель научного стиля речи – сообщение объективной информации, доказательство истинности научного знания.

Этапы работы над докладом:

- подбор и изучение основных источников по теме;
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание доклада и подготовка презентации;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1) актуальность темы (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам уделялось недостаточное внимание в данной теме, почему выбрана именно эта тема для изучения);

2) цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы выступления и может уточнять ее);

3) задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие);

4) методика проведения сбора материала (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);

5) результаты. Краткое изложение новой информации, которую получил докладчик в процессе изучения темы;

б) выводы. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции.

Рекомендуемое время для выступления составляет 5-7 минут. Поэтому при подготовке доклада из текста работы отбирается самое главное.

Способы заинтересовать слушателей доклада:

1. Начать выступление:

- с проблемного или оригинального вопроса по теме выступления;
- с интересной цитаты по теме выступления;
- с конкретного примера из жизни, необычного факта;
- с образного сравнения предмета выступления с конкретным явлением, вещью;
- начать с истории, интересного случая.

2. Основное изложение:

- после неординарного начала должны следовать обоснование темы, её актуальность, а также научное положение – тезис;
- доклад допускает определенный экспромт (может полностью не совпадать с научной работой лауреата), что привлекает слушателей;
- используйте образные сравнения, контрасты;
- помните об уместности приводимых образов, контрастов, сравнений и мере их использования;
- рассказывая, будьте конкретны.

3. Окончание выступления:

- кратко изложить основные мысли, которые были затронуты в докладе;
- процитировать что-нибудь по теме доклада;
- создать кульминацию, оставив слушателей в размышлениях над поставленной проблемой.

### ***Рекомендации по подготовке к контрольной работе***

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа.

Тематика вопросов и характер заданий, входящих в работу соответствует пройденному на текущей неделе материалу. Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы, содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Подготовка к контрольной работе требует акцентирования внимания на определениях, терминах, содержании понятий, алгоритмах, именах ученых и более тщательного изучения пройденного материала. Для подготовки необходимо вернуться к пройденным на предшествующем занятии заданиям и задачам, постараться решить задачи домашней работы, которые помогут отработать необходимые знания и умения, формирование которых предусматривает контрольная работа.

### ***Рекомендации по подготовке к письменному коллоквиуму***

Письменный коллоквиум проходит в форме письменного ответа на два экзаменационных вопроса и решении двух практических задач и является завершающим мероприятием по оценке знаний студентов по всему пройденному материалу дисциплины.

При подготовке к письменному коллоквиуму студенту необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов к экзамену;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;

– ответить на вопросы к экзамену и прорешать повторно задачи практических занятий и домашних работ.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторские занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выступать с докладом, проявляя себя в роли докладчика и в роли оппонента, выходить к доске с решением практических задач, выполнять домашние работы и все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Таким образом, систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки по итогам письменного коллоквиума.

### ***Рекомендации по подготовке к экзамену***

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» является экзамен. Экзамен – это заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение

семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Теория отраслевых рынков» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический

характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

### ***Рекомендации по самостоятельной работе студентов***

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних работ;
- подготовке к контрольным работам;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала по подготовке доклада и презентации по обзорной работе;
- подготовке к коллоквиуму и экзамену.

## **VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория отраслевых рынков» включает:



1. Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ (корпус 22G).

2. Мультимедийная аудитория (зал), вместимостью более 200 человек. (Аудиторный фонд ШЭМ ДВФУ). Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов.

3. Комплект презентационного оборудования: мультимедийный проектор, автоматизированный проекционный экран, акустическая система, а также интерактивная трибуна преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI.

4. Калькуляторы и другие приборы вычислительной техники (для решения задач и построения графиков).

5. Программное приложение Microsoft Office Power Point (для чтения лекционного материала и представления презентационных докладов на практических занятиях).

1. *Информационные технологии:*

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

*Информационные справочные системы:*

В ходе реализации целей и задач дисциплины, а также для подготовки к практическим занятиям студенты могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных и информационно-правовых систем, электронных библиотек и архивов:

4. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – фонды библиотеки. URL: <http://lib.dvfu.ru:8080/search/query?theme=FEFU>

5. Ресурсы Научной библиотеки ДВФУ – информационно-библиографические ресурсы, базы данных периодических изданий (для изучения основных разделов дисциплины и выполнения практических заданий). URL: <http://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

6. Деловая онлайн-библиотека. URL: <http://kommersant.org.ua/>

7. Справочная правовая система «Консультант-Плюс». URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

8. Справочная правовая система «Гарант». URL: [www.garant.ru](http://www.garant.ru)



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
**Направление 38.03.02 Менеджмент**  
Профиль «Менеджмент»  
**Форма подготовки: очная**

**Владивосток  
2018**

## **I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Дата/сроки выполнения</b>	<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Примерные нормы времени на выполнение</b>	<b>Форма контроля</b>
<b>1</b>	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	1 час. (9 час.)	Наличие конспекта, опрос
<b>2</b>	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к практическим занятиям (выполнение домашней работы)	1 час. (9 час.)	Домашняя работа
<b>3</b>	Еженедельно в течение 9-ти недель	Подготовка к контрольной работе	1 час. (9 час.)	Контрольная работа
	В течение семестра	Подготовка и выполнение доклада по обзорной работе	4 час.	Доклад по обзорной работе
<b>4</b>	В течение семестров	Подготовка к коллоквиуму	5 час.	Коллоквиум
	<b>Итого</b>	<b>-</b>	<b>36 час.</b>	<b>-</b>

## **II. Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению**

### **Подготовка к лекциям и методические рекомендации при работе над конспектом лекций**

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. При этом необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы магистрант должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого

материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной и дополнительной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

При подготовке к лекции необходимо ознакомиться с вопросами темы лекции, представленными в рабочей учебной программе. Выписать все определения основных понятий темы. Целесообразно иметь у себя какой-либо экономический словарь. После уяснения сути ключевых понятий необходимо повторить те вопросы, которые были изложены преподавателем на предшествующей лекции.

После изучения материалов лекций следует обратиться к рекомендованной литературе для ответа на вопросы, выносимые на самостоятельное изучение, сделать необходимые выписки. Старайтесь сразу же приводить собственные примеры, связывать материал с известными сведениями, практикой, личным опытом. После этого можно переходить к выполнению тестов и решению задач. Целесообразно делать себе поясняющие пометки, так как при проверке данных заданий преподаватель может попросить пояснить ваш выбор варианта ответа в тесте или ход решения задачи.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

Целью практических занятий является закрепление, расширение, углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в ходе самостоятельной работы, развитие познавательных способностей.

В процессе подготовки к практическим занятиям магистрант учится:

1) самостоятельно работать с научной, учебной литературой, научными изданиями, справочниками;

2) находить, отбирать и обобщать, анализировать информацию;

3) выступать перед аудиторией;

4) рационально усваивать категориальный аппарат.

Самоподготовка к практическим занятиям включает такие виды деятельности как:

1) самостоятельная проработка конспекта лекции, учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы;

2) конспектирование обязательной литературы (является основой для обмена мнениями, выявления непонятного);

4) подготовка к контрольным работам и экзамену.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо:

–изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах и т.д.;

–учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей учебной программы;

–сделать домашнюю работу;

–подготовить план-конспект (конспект) всех вопросов, выносимых на практическое занятие согласно плану практического занятия.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у обучающегося, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для

мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к опросу по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

В заключение преподаватель, как руководитель практического занятия, подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

### **Примерные задания для выполнения домашней работы:**

1. На рынке действуют репетиторская фирма «МиниМакс» и разработчик сайтов «CWR», на каждой из которых работают 4 чел. по 20 дней в месяц. Работники «МиниМакса» решают по 6 принесенных им контрольных работ в день, а на разработку сайта, что не является их прямой специализацией, тратят 20 дней. Работники «CWR» сайт разрабатывают вчетверо быстрее – за 5 дней, но решают всего по 2 контрольных работы в день.

1. Если в некотором месяце фирмам поступил заказ на разработку 12 сайтов, то какое максимальное количество контрольных работ они смогут выполнить при объединении усилий?

2. Если цена выполнения контрольной работы установилась на рынке в размере 300 руб., то при каком диапазоне цен на разработку сайта обеим фирмам будет выгодна специализация в своей области?

2. В стране А используется 20 единиц труда, в стране В – 25. Производственные возможности страны А отражены в уравнении  $5x + 2y = 40$ , а производственные возможности страны В – в уравнении  $3x + 1,5y = 42$ .

1. Экономика какой страны обладает абсолютным и относительным преимуществом в производстве благ  $x$  и  $y$ ?

2. Если предполагается, что в каждой стране блага потребляются в пропорции 1 единица  $x$  на 1,5 единицы  $y$ , определить объем производства благ  $x$  и  $y$  для каждой отдельной экономики, а также с учетом реализации принципа сравнительного преимущества.

3. Предположив, что пропорция обмена соответствует середине интервала допустимых значений, найти объемы потребления благ в каждой из стран.

3. Мясокомбинаты «Коровай» и «Свинский» производят антрекоты и эскалопы. «Коровай» может произвести 1,5 тыс. упаковок антрекотов в день, а альтернативные издержки производства антрекота постоянны и равны 0,8 эскалопа. Мясокомбинат «Свинский» может произвести 2 тыс. упаковок эскалопов в день, а альтернативные издержки производства эскалопа постоянны и равны 0,6 антрекота. Построить объединенное множество производственных возможностей. Если имеется спрос на 1,2 тыс. антрекотов, то какое количество эскалопов можно произвести совместно на объединенных производственных мощностях. Если цена эскалопа составляет 270 руб./кг., то при каких ценах на антрекоты мясокомбинатам будет выгодна специализация?

4. На рынке действуют фирма «Учетчик», бухгалтеры которой в состоянии подготовить налоговую декларацию за 2 ч каждый, и фирма «Регистратор», юристы которой подготовят пакет документов на регистрацию малого бизнеса за 4 ч каждый. Если бы бухгалтер регистрировал бизнесы, подготовка документов заняла бы у него 10 ч. В свою очередь, юрист может заполнить декларацию за 8 ч. Построить объединенное множество месячных производственных возможностей, если в «Учетчике» работают 3 бухгалтера, а в «Регистраторе» – 2 юриста (все работают 20 дней в месяц по 8 ч). Если в определенный месяц поступили заказы на подготовку 200 деклараций, сколько фирм в дополнение к этому смогут зарегистрировать «Учетчик» и «Регистратор» совместными усилиями? Если регистрация бизнеса стоит на рынке 2 тыс. руб., то при



каких ценах подготовки налоговой декларации обеим фирмам будет выгодна специализация?

5. На рынке действуют два олигополиста, которые могут сотрудничать или действовать исходя из собственных интересов. Соответствующие годовые прибыли (в млн руб.) в зависимости от выбранных стратегий приведены в следующей таблице:

<b>фирма 1 / фирма 2</b>	<b>сотрудничество</b>	<b>собственные интересы</b>
<b>сотрудничество</b>	(140; 140)	(0; 220)
<b>собственные интересы</b>	(220; 0)	(105; 105)

Если одна из фирм начинает действовать в собственных интересах, то другая больше не идет на сотрудничество. Определить, какая из стратегий будет оптимальной, если вероятность продолжения взаимодействия на каждый последующий год равна 80 %, а дисконтирующий множитель равен 0,9 (1 руб., полученный через год, равен сегодняшним 90 коп.).

6. На пляже длиной 1 км равномерно распределены отдыхающие. Два киоска с мороженым находятся соответственно на расстоянии 400 м от левого края пляжа и 100 м от правого края пляжа (в точках  $x = 0,4$  и  $y = 0,9$ ). Отдыхающие покупают мороженое в ближайшем киоске.

1. Где нужно установить киоск третьему продавцу, чтобы в этих условиях максимизировать продажи?

2. Описать поведение третьего продавца, если киоски конкурентов установлены в произвольных точках  $x$  и  $y$  (на расстоянии  $x$  и  $y$  км от левого края пляжа соответственно,  $x < y \in [0; 1]$ ).

7. По соседству друг с другом находятся комбинат, производящий продукцию важного стратегического назначения в объеме  $q_1$  тыс.шт., и курорт, обслуживающий туристов в количестве  $q_2$  тыс. чел. Известно, что издержки производства на комбинате составляют  $ТС_1 = 2000 + 5q_1 + 0,01q_1^2 - 2q_2$  млн руб., а его продукция продается по цене 15 тыс. руб. за единицу. Спрос на услуги курорта описывается функцией

$p = 70 - 0,4q_2 - 0,1q_1$  (тыс. руб.), а издержки обслуживания одного туриста составляют 10 тыс. руб.

1. Найти максимизирующее прибыли индивидуальное поведение комбината и курорта, а также поведение, наилучшее с точки зрения их объединения.

2. Найти налоги и субсидии Пигу, регулирующие внешние эффекты.

3. Найти величину неискажающих налогов и субсидий, а также чистого выигрыша общества от использования неискажающего налогообложения.

8. Суточный спрос на проживание на двух соседних турбазах «Ковчег Байкала» и «Ветер странствий» выражается соответственно функциями  $q_1 = 150 - 0,2p_1 + 0,1p_2$  и  $q_2 = 250 - 0,15p_2 + 0,05p_1$ , где  $p_1$  и  $p_2$  – цены проживания. Определить равновесные цены, если на «Ковчеге Байкала» размещается 90 чел., а на «Ветре странствий» – 140. Что произойдет, если «Ветер странствий» построит дополнительный коттедж на 20 чел.? Выгодно ли это базе? При каком количестве мест равновесная цена проживания на «Ветре странствий» станет ниже, чем на «Ковчеге Байкала»?

9. Рынок мороженого в Иркутске характеризуется годовым спросом  $q_D = 10 - 0,2p$  (здесь  $p$  – цена, руб.,  $q$  – объем продаж, млн шт.). Все производители мороженого имеют одинаковые функции суммарных издержек  $TC(q) = 20 + 5q^2$  (млн руб.). Сколько фирм ожидается на этом рынке при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде – каждая фирма имеет неотрицательную прибыль и нет стимулов для входа дополнительных фирм? Какая установится на рынке цена и каков будет объем продаж?

10. Месячный спрос на бананы на Иркутском рынке выражается функцией  $Q = 100 - p$  (т), где  $p$  – цена, руб./кг. Рынок поделен между поставщиком бананов из Эквадора (их себестоимость составляет 10 руб./кг) и из Бодайбо (40 руб./кг). Найти точку равновесия Курно. Что изменится, если

в результате плохих погодных условий себестоимость бодайбинских бананов увеличится до 60 руб./кг?

11. На рынке со спросом  $p = 110 - 0,5Q$  присутствуют 2 фирмы, производящие продукцию с издержками  $TC_i = 0,5q_i^2$ . Найти равновесие в условиях модели Курно (количественной олигополии, в которой каждая фирма максимизирует прибыль, ориентируясь на объемы продаж конкурента). Что произойдет, если одна из фирм станет ценополучателем, т.е. будет определять свои объемы поставок, ориентируясь исключительно на сложившуюся на рынке цену? Выиграет она или проиграет при использовании такой стратегии?

12. На рынке со спросом  $Q_D = 300 - 3p$  ( $p$  – цена, руб.,  $Q$  – объем продаж, тыс. шт.) работают 10 одинаковых фирм, суммарные издержки каждой из которых заданы в виде  $TC(q) = q^2 + 20q + 100$ . 4 фирмы объединяются в картель для максимизации прибыли, а остальные 6 формируют конкурентное окружение. Найти объемы продаж каждой из фирм картеля и конкурентного окружения, а также цену, сложившуюся на рынке.

13. На рынке однородного товара со спросом  $Q = 1200 - p$  действует устанавливающая цену фирма-лидер, характеризующаяся более низкими издержками  $TC_0(q_0) = q_0^2 + 300q_0 + 2000$ , и 5 фирм конкурентного окружения, чьи издержки производства равны  $TC_i(q_i) = 5q_i^2 + 300q_i + 2000$ .

1. Какую цену установит лидер с целью максимизации прибыли? Какими будут объемы поставок лидера и конкурентов? Чему равны их прибыли?

2. Смогут ли на рынке помимо лидера разместиться не 5, а 30 фирм конкурентного окружения?

14. Спрос на рынке таблеток от счастья задан функцией  $p = 7 - 2q$ , где  $p$  – цена, тыс. руб.,  $q$  – объем продаж, млн упаковок в год. Производством занимается компания, имеющая производственные

мощности  $K$  (позволяющие выпускать  $q = K$  млн упаковок лекарства). Цена покупки единицы мощностей равна 1 тыс. руб., а издержки производства единицы продукции – 2 тыс. руб. На рынок собирается выйти конкурент с такими же издержками, у которого, однако, производственные мощности еще не приобретены. В случае его входа будет происходить конкуренция по Курно. Найти точку равновесия.

Выгодно ли монополисту введение годовой лицензии стоимостью 800 млн руб. (которую должен будет платить как он сам, так и потенциальный конкурент)? Почему? Если выгодно, то какую сумму он готов потратить на лоббирование этого решения?

15. В Булкина-Фасовске работает несколько пекарен, покрывающих суммарный спрос на хлеб в размере  $p = 55 - Q$ , где  $p$  – цена булки, руб.,  $Q$  – объем продаж, тыс. шт. Издержки производства одинаковы для всех пекарен и составляют  $TC(q_i) = 25 + 15q_i$  (тыс. руб.). Пекарни конкурируют по Курно (выбирают оптимальный объем поставок, ориентируясь на поставки конкурентов). Найти, сколько пекарен сможет разместиться на таком рынке, какими будут равновесные объемы производства и цены. Каково будет общественно эффективное количество фирм, максимизирующее сумму потребительского излишка и прибылей пекарен?

16. Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом  $q_D = 1000 - 20p$  ( $p$  – цена, руб.,  $q$  – объем продаж, кг), контролирует фирма «Яблокитай». Однажды на рынке появляется конкурент-однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблокитай» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблокитай» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблокитай» в этих условиях, если себестоимость 1 кг апельсинов для нее составляет 10 руб. Считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

17. Продажу винограда на рынке с суточным спросом  $q_D = 2000 - 20p$  контролирует фирма «Кишмиш». Однажды на рынке появляется конкурент, предлагающий сделку: он быстро продает 400 кг винограда по 50 руб., после чего фирма «Кишмиш» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа винограда по цене не выше 50 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает.

1. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Кишмиш» в этих условиях, если себестоимость 1 кг винограда для нее составляет 40 руб. Считать, что покупать дешевый виноград у конкурента будут случайно подошедшие покупатели (остаточный спрос пропорционален суммарному).

2. Может ли конкурент увеличить свои прибыли, управляя своей ценой и объемом поставок? Себестоимость винограда для него также составляет 40 руб./кг.

18. На рынке некоторого товара, спрос на который составляет  $q_D = 1 - p$ , действуют 2 одинаковые фирмы с издержками производства  $TC(q) = q^2/2$ . Построить кривые реакции и найти равновесие, если фирмы функционируют в условиях конкуренции по Бертрону (стратегической переменной является цена; все покупатели покупают товар у того производителя, у которого он дешевле; в случае одинаковых цен рынок делится пополам; производитель обязан покрыть весь рыночный спрос).

19. На рынке компакт-дисков, суммарный месячный спрос на которые составляет  $Q = 160 - p$  (тыс. шт.), действует 2 независимых конкурента. Если обе фирмы установят одинаковые цены  $p_1 = p_2$ , рынок разделится пополам. Спрос  $q_2$  на продукцию второй (более дорогой) фирмы линейно убывает с падением цены  $p_1$  первой (более дешевой) и становится нулевым в точке  $p_1 = p^*$ , в которой суммарный спрос  $Q(p_1)$  вдвое больше, чем при цене  $p_2$ . Найти точку (цены, объемы продаж и прибыли), равновесную по Нэшу, когда

ни одной из фирм не выгодно увеличивать или уменьшать цену продукции, при условии, что каждой из них компакт-диски обходятся в 50 руб.

20. На рынке компакт-дисков действуют  $n$  независимых конкурентов. Спрос на продукцию каждого из них (тыс. шт.) в зависимости от цен вычисляется по формуле

$$q_i = \frac{160 - p_1}{n} - p_i + \frac{1}{n-1} \sum_{j=1, j \neq i}^n p_j.$$

Здесь  $p_1$  – цена в самой дешевой фирме,  $p_i, i = 2, \dots, n$  – в остальных фирмах. Найти точку Нэша, в которой ни одной из фирм невыгодно менять цены, для двух, трех и произвольного числа фирм, если каждой из них диски обходятся в  $c = 50$  руб.

### **Подготовка к контрольным работам**

Контрольная работа - средства проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделам дисциплины. Контрольная работа выполняется в течение заданного времени в условиях аудиторной работы – 15-25 минут.

Все типы заданий, выполняемых студентами в процессе контрольной работы содержат установку на приобретение и закрепление определенного объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

При изучении дисциплины «Теория отраслевых рынков» предусмотрено выполнение 9-ти контрольных работ (по каждой теме дисциплины). При подготовке к работе необходимо обратиться к материалам лекций по данной теме.

### **Методические рекомендации по подготовке к экзамену**

Формой промежуточного контроля знаний студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» является экзамен. Экзамен – это

заключительный этап изучения дисциплины, имеющий целью проверить теоретические знания обучающегося, его навыки и умение применять полученные знания при решении практических задач.

Подготовка к экзамену начинается с первого занятия по дисциплине, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и промежуточной аттестации. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов по лекционным и практическим занятиям, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала.

Лекции, практические занятия и задания являются важными этапами подготовки к экзамену, поскольку позволяют студенту оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Успешное освоение материала дисциплины требует от студента систематической работы:

- 1) не пропускать аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
- 2) активно участвовать в работе (выполнять все требования преподавателя по изучению курса, приходить подготовленными к занятию);
- 3) своевременно выполнять домашние и контрольные работы;
- 4) регулярно систематизировать материал записей лекционных, практических занятий: написание содержания занятий с указанием страниц, выделением (подчеркиванием, цветовым оформлением) тем занятий, составление своих схем, таблиц.

Систематическая и своевременная работа по освоению материалов по дисциплине становится залогом получения высокой оценки знаний (в соответствии с рейтинговой системой оценок).

Студенты, не прошедшие по рейтингу, готовятся к экзамену согласно вопросам к экзамену, на котором должны показать, что материал курса ими освоен. При подготовке к экзамену необходимо:

- ознакомиться с предложенным списком вопросов;
- повторить теоретический материал дисциплины, используя материал лекций, практических занятий, учебников, учебных пособий;
- повторить основные понятия и термины, основные экономические законы и категории;
- ответить на вопросы к экзамену.

В экзаменационном билете по дисциплине «Теория отраслевых рынков» предлагается два задания в виде вопросов, носящих теоретический характер и двух задач. Время на подготовку к экзамену устанавливается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

Неудовлетворительный ответ, демонстрирующий незнание понятийного аппарата (терминов, понятий), непонимание, незнание теоретического материала, систематическое непосещение занятий, является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно» и не сдачи экзамена.

Пересдача неудовлетворительного результата назначается в соответствии с общими требованиями, принятыми в ДВФУ.

### **Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы**

<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Требования к представлению и оформлению результатов</b>
Подготовка к лекциям, корректировка, изучение конспектов лекций;	Обязательным требованием является наличие конспектов лекций. Конспекты должны быть дополнены записями из рекомендуемых источников литературы, иметься пометки на полях.
Подготовка к практическим занятиям и контрольным работам	Обязательным требованием является наличие решенной домашней работы и ответов на вопросы практического занятия.
Подготовка к коллоквиуму	Подготовка к данному виду работ должна быть представлена и оформлена в виде готовых ответов на задачи (с пояснениями решения).
Подготовка к экзамену	Все вышеперечисленное



## Критерии оценки выполнения самостоятельной работы

**Общими критериями оценки результатов самостоятельной работы обучающихся являются:**

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

**Доклад по обзорной работе** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов по рассмотрению темы научно-исследовательской обзорной работы.

### Критерии оценки доклада

Параметры оценочного средства (пример для доклада-презентации) Предлагаемое количество тем	48 тем
Предел длительности контроля	2-4 тыс. знаков, 5-7 минут
Критерии оценки: - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам и наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть,	max 10 баллов

	<p>разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание темы, умение критического анализа информации;</li> <li>- знание методов изучения ... и умение их применять;</li> <li>- формирование аргументированных выводов;</li> <li>- оригинальность и креативность при подготовке презентации;</li> <li>– адекватность аргументов при обосновании личной позиции</li> <li>– стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.)</li> <li>– эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.)</li> </ul>	
«5», если	<p>выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; работа оформлена правильно</p>	8-10 баллов
«4», если	<p>выставляется студенту, если работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские</p>	5-7 баллов

	умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы	
«3», если	выставляется студенту, если студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы	1-4 балла

**Контрольная работа** – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 10-30 мин.). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

*Критерии оценки выполнения контрольной работы*

Предел длительности контроля	10-30 минут	
Предлагаемое количество заданий	1-3	
Критерии оценки: - соответствие предполагаемым ответам; - правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); - логика рассуждений; - неординарность подхода к решению.	максимум 5 баллов	
«5», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты, объяснить причины отклонений от желаемого результата, отстаивать свою точку зрения, приводя	4-5 баллов

	факты;	
«4», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести классификацию факторов явления, решить поставленную задачу и проанализировать полученные результаты;	3 балла
«3», если	выставляется студенту, если он владеет категориальным аппаратом, может привести формулы расчета, рассчитать задание;	2 балла
«2»	выставляется студенту, если он не владеет перечисленными навыками	0-1 балл

**Расчетно-графическая работа** - средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач по разделу дисциплины.

#### *Критерии оценки расчетно-графической работы*

Предел длительности контроля	15-60 мин
Предлагаемое количество заданий	1-3
Критерии оценки: – понимание методики и умение ее правильно применить; – качество оформления (аккуратность, логичность, для чертежно-графических работ - соответствие требованиям единой системы конструкторской документации); достаточность пояснений.	макс 5 баллов
5 баллов	91 –100% правильных ответов
4 балла	81 – 85% правильных ответов
3 балла	71 – 80% правильных ответов
2 балла	61 – 70% правильных ответов

1 балл	51 – 60% правильных ответов
0 баллов	Не более 50% правильных ответов



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДФУ)

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»  
Направление 38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Менеджмент»  
**Форма подготовки: очная**

**Владивосток**  
**2018**

**Паспорт  
фонда оценочных средств  
по дисциплине «Экономика отраслевых рынков»**

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках;</li> <li>– взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики;</li> <li>– классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</li> <li>– модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели;</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;</li> <li>– основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций	Оценочные средства		
			текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Разделы 1 и 2	ПК-9	Знает: – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену со 1 по 19
			Умеет: – выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления.	Тест (ПР-1); Контрольная работа (ПР-2)	
			Владеет: – навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; – основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм; основными методами.	Коллоквиум	
2	Раздел 3	ПК-9	Знает: – особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 20 по 40
			Умеет: – выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного	Тест (ПР-1); Контрольная работа (ПР-2)	



			управления.		
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм.</li> </ul>	Коллоквиум	
3	Раздел 4	ПК-9	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>	Опрос, доклад	Вопросы к экзамену с 41 по 51
			<p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели;</li> <li>– строить стандартные теоретические и экономико-математические модели исследуемых процессов, явлений и объектов отраслевой экономики, анализировать и интерпретировать полученные результаты.</li> </ul>	Тест (ПР-1); Контрольная работа (ПР-2)	
			<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;</li> <li>– основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>	Коллоквиум	

## Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
<p>ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>– особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; – взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики; – модели, описывающие поведение агентов с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</p>	<p>Знание особенностей поведения фирм на отраслевых рынках, особенностей взаимодействия субъектов экономики в процессе образования крупных структур в отраслях экономики, стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка, основные закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства; классические и современные модели несовершенной конкуренции, и их приложения к практическим задачам.</p>	<p>- способность выделять особенности поведения фирм на различных отраслевых рынках; понимать взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур в отраслях экономики, определять стратегию ценообразования фирм в условиях власти рынка, указать основные закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства.</p>
<p>основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>умеет (продвинутой)</p>	<p>– выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; – применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления; самостоятельно очерчивать соответствующие</p>	<p>– Умение определять элементы функционирования отраслевых рынков, применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач, использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и</p>	<p>- способность определять элементы функционирования отраслевых рынков; - способность применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач; - способность использовать теории организации рынков в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки</p>

		теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.	выработки экономической политики фирм, очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.	экономической политики фирм; - способность очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, модели.
	владеет (высокий)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков;</li> <li>– основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм; основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Владение навыками выделения элементов функционирования отраслевых рынков; навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов, основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– способность выделить элементы функционирования отраслевых рынков; способность применить изученные теоретические модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;</li> <li>способность применить методы и инструментарий анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов;</li> <li>- способность находить и применять основные методы, теоретический инструментарий и модели, описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного</li> </ul>

			пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений.	фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений
--	--	--	--	---

### **Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины**

**Текущая аттестация студентов.** Текущая аттестация студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в форме контрольных мероприятий (*домашней работы, контрольной работы, доклада по обзорной работе, расчетно-графической работы*) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем. Помимо контрольных мероприятий в текущую оценку по дисциплине входит оценка активности работы на занятии и контроль посещения практических занятий.

Объектами оценивания выступают:

- учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

- степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам контрольных работ, доклада, выполнения домашней работы);

- результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

**Промежуточная аттестация студентов.** Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

**Вид промежуточной аттестации – экзамен** (5 семестр), состоящий из итоговой оценки по рейтинговой системе, а в случае не прохождения по данной системе проводится промежуточная аттестация *в виде экзамена в устно-письменной форме (устного опроса в форме ответов на вопросы экзаменационных билетов и письменного решения экзаменационных задач)*. Результирующая оценка по дисциплине «Теория отраслевых рынков» складывается из суммы баллов текущего контроля.

В целях оперативного контроля уровня усвоения материала дисциплины «Теория организации рынков» и стимулирования активной учебной деятельности студентов (очной формы обучения) используется ***рейтинговая система оценки успеваемости***.

Рейтинговая система представляет собой один из очень эффективных методов организации учебного процесса, стимулирующего заинтересованную работу студентов, что происходит за счет организации перехода к саморазвитию обучающегося и самосовершенствованию как ведущей цели обучения, за счет предоставления возможности развивать в себе самооценку. В конечном итоге это повышает объективность в оценке знаний.

По окончании изучения каждой темы обязательно проводится контроль знаний студента (в форме домашней и контрольной работ) с оценкой в баллах. По окончании изучения курса определяется сумма набранных за весь период баллов и выставляется общая оценка. Студенты, набравшие по рейтингу более 50 баллов за семестр, могут быть освобождены от экзамена.

В соответствии с этой системой оценки студенту в ходе изучения дисциплины предоставляется возможность набрать не менее 100 баллов за текущую работу в семестре. Шкала итоговой оценки по дисциплине (% от

общей максимально возможной суммы баллов по всем формам текущего контроля):

Менее 50 %	неудовлетворительно
От 50 % до 64 %	удовлетворительно
От 65 % до 79 %	хорошо
От 80 % до 100%	отлично

Результирующая оценка по дисциплине «Теория организации рынков» складывается из суммы баллов текущего контроля, которые, в свою очередь складываются из следующих видов деятельности студента.

№	Наименование контрольного мероприятия	Форма контроля	Макс. балл
1	Посещение	Контроль посещения	10
2	Контрольная работа	Контрольная работа	40
3	Обзорная работа	Доклад	10
4	Домашняя работа	Домашняя работа	10
5	Работа на занятии	Активность на занятии	10
6	Письменный коллоквиум	Коллоквиум	20
		Экзамен	
		Итого	100

Рейтинговая оценка выводится на основе контроля всех параметров успеваемости, а не только по результатам аудиторных контрольных и домашних работ.

**Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства.** В результате посещения лекций, практических занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к экзамену, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент выполняет контрольные мероприятия (контрольные мероприятия размещены в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на экзамене представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей

аттестации – контрольная проверка знаний (контрольные работы, доклады) представлены в структурном элементе ФОС V.

## **Оценочные средства для промежуточной аттестации**

### **Зачетно-экзаменационные материалы**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Количественная и ценовая олигополия
2. Модель Курно
3. Модель Штакельберга
4. Борьба за лидерство
5. Модель Бертрана
6. Динамическая ценовая конкуренция
7. Модель Эджворта
8. Модели с возрастающими предельными издержками
9. Модели с дифференцированным продуктом
10. Модель зависимости спроса от «нижней цены»
11. Возможность «инверсии» фирм
12. Модель «лидер–последователь»: равновесие в двухуровневой игре
13. Картель и ценовая дискриминация
14. Модель «стратегические фирмы и ценополучатели»
15. Сравнение стратегии ценополучателя и лидера по Штакельбергу
16. Выгодно ли становиться ценополучателем
17. Ценовое лидерство
18. Модель Форхаймера
19. Картель и конкурентное окружение
20. Концентрация фирм на отраслевых рынках и ее измерение
21. Барьеры входа и их влияние на рыночную концентрацию
22. Барьеры и общественная эффективность. Линейная модель
23. Издержки вероятного сговора при сократившемся числе фирм
24. Барьеры и общественная эффективность. Квадратичная модель
25. Модели Бэйна, Модильяни и Милгрота – Робертса
26. Модель Джелмана – Сэлопа
27. Модель Спенса
28. Грабительское ценообразование доминирующей фирмы
29. Естественная монополия и принципы ее регулирования
30. Субсидирование монополии
31. Ценовая дискриминация
32. Цены Рамсея
33. Механизм Вогельсанга – Финсингера
34. Двухкомпонентные тарифы и плата за доступ
35. Блочные тарифы
36. Стимулирующее регулирование

37. Регулирование нормы отдачи на капитал
38. Ценовые лимиты
39. Схемы скользящей шкалы
40. Способы определения базового тарифа
41. Неоднородность и экономический рост
42. Создание единого мирового экономического пространства
43. Принципы современной теории международной торговли
44. Модель Диксита – Стиглица
45. Модель с неоднородным трудом
46. Базовая модель с двумя типами промышленных рабочих
47. Модификация с фиксированным уровнем зарплаты
48. Модель «деиндустриализация неэффективного сектора»
49. Модель с возможностью повышения квалификации
50. Модель с произвольным числом классов промышленных рабочих
51. Модель международной торговли

### Критерии оценки студента на экзамене по дисциплине

#### «Экономика отраслевых рынков»

#### (промежуточная аттестация – экзамен)

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
80-100	<i>«отлично»</i>	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
69-79	<i>«хорошо»</i>	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
50-68	<i>«удовлетворительно»</i>	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.



менее 50	<i>«неудовлетворительно»</i>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.
----------	------------------------------	---

**Оценочные средства для текущей аттестации ( типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Теория отраслевых рынков»)**

**Перечень оценочных средств дисциплины «Теория отраслевых рынков»**

<b>№ п/п</b>	<b>Код ОС</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
1		Домашняя работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по темам дисциплины.	Комплект заданий для самостоятельного выполнения дома по темам дисциплины
2	ПР-1	Тест	система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.	Комплект тестовых заданий по темам дисциплины
3	УО-3	Доклад по обзорной работе	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной научно-исследовательской темы	Темы обзорных работ (доклад)
4	ПР-12	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по темам дисциплины.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы на практическом занятии по темам дисциплины
5	ПР-2	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа	Комплект контрольных заданий по вариантам по темам дисциплины

**Контрольные работы**

**Контрольная работа (ПР-2)** – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – 15 минут). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов.

**Комплект заданий по контрольной работе  
по дисциплине «Теория отраслевых рынков»**

**Контрольная работа 1 (25 минут)**

**Задача 1 (3 балла)**

Спрос в дуополии задан функцией  $Q = a - bp$ , а суммарные издержки имеют квадратичный вид  $TC_1 = c_1q_1 + d_1q_1^2$  и  $TC_2 = c_2q_2 + d_2q_2^2$  (коэффициенты  $a, b, c_1, c_2, d_1, d_2 > 0$  заданы самостоятельно). Найти равновесие в модели Курно и модели Штакельберга. Если рассматривается случай равных издержек, задача оценивается в 2 балла.

**Задача 2 (2 балла)**

На рынке со спросом  $Q = a - bp$  присутствуют 3 фирмы, производящие товар с одинаковыми издержками  $c$  и продающие его в условиях ценовой войны Бертрана (коэффициенты  $a, b, c > 0$  заданы самостоятельно). Найти равновесия Нэша в этой модели.

**Для преподавателей:**

В первой задаче первый балл – за кривые реакции, второй балл – за равновесие Курно и третий – за равновесие Штакельберга. Минус 1 балл для случая равных издержек. Для групп менеджеров требуется найти только равновесие Курно, за это дается 3 балла.

Во второй задаче первый балл за симметричное равновесие  $p_1=p_2=p_3=c$ . Второй – за полный ответ о том, что все равновесия имеют вид  $p_i=p_j=c, p_k \geq c$ . Решение задачи 2 (от студентов полного обоснования не требуется): Минимум две фирмы продают продукцию по издержкам, получая нулевую прибыль, при этом повышение цены одной из них приведет к потере

спроса и по-прежнему нулевой прибыли. Третья может установить более высокую и тоже получать нулевую прибыль из-за отсутствия спроса, но снижение цены ниже издержек приведет к убыткам, а установление цены конкурентов по-прежнему даст нулевую прибыль. Других равновесий нет. Если у всех фирм цена выше издержек, любая из них может захватить рынок. Если по издержкам продает единственная фирма, а у остальных – цены выше, она может поднять цены и начать получать прибыль.

**Замечание:** Если  $c > p_{\max} = a/b$ , то рынок не существует и равновесными будут любые цены, не ниже, чем  $p_{\max}$ . Если в условии такие данные, а про это не указано, за задачу дается 1 балл.

### **Контрольная работа 2 (15 минут)**

#### **Задача 1 (3+2 = 5 баллов)**

Спрос на рынке задан функцией  $q_1 = a_1 - b_1p$ , а суммарные издержки имеют квадратичный вид  $TC = dq^2 + cq + f$ . После продуктовой инновации спрос вырос до уровня  $q_2 = a_2 - b_2p$ . 1) Сколько компания готова заплатить за такую инновацию.

2) Сколько государство готово доплачивать за инновацию, если компания откажется добровольно на это пойти?

Коэффициенты  $a_1, b_1, a_2, b_2, d, c, f > 0$  задать самостоятельно.

#### **Для преподавателей:**

В задаче первый балл дается за подсчет хотя бы одного оптимального объема производства. Второй – за подсчет прибылей фирм. Третий - за максимальный уровень инвестиций в инновацию. Четвертый – за подсчет хотя бы одного потребительского излишка. Пятый – за государственную поддержку.

Если принципиальный ход рассуждений верный, то за арифметическую ошибку в первом и втором пункте снимается по баллу (итог = 2+1 = 3).

#### **Критерии оценки контрольных работ:**

**Отлично (36-45 баллов)** - полные и правильные ответы на все поставленные теоретические и тестовые вопросы, успешное решение задач и заданий с необходимыми пояснениями, корректная формулировка понятий и категорий.

**Хорошо (30-35 баллов)** - недостаточно полные и правильные ответы, несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации, 1-2 ошибки в решении задач.

**Удовлетворительно (22-29 баллов)** - ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание студентом выносимых на контрольную работу тем курса. Допускаются неточности в раскрытии части категорий, несущественные ошибки математического плана при решении задач, неправильные ответы на 1-2 вопроса.

**Неудовлетворительно (0-21 балл)** - неправильные ответы на 3 и более вопросов, большое количество существенных ошибок, явные ошибки в формулах и в решении задач.

### **Тесты**

**Тест (ПР-1)** - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений студента.

### **Тест №1**

**1. Одним из свойств монополистической конкуренции является**

- +А. Большое число фирм.
- В. Однородный продукт.
- С. Сильное стратегическое взаимодействие.
- Д. Высокая степень монопольной власти.

**2. Минимальное регулирования рынков поддерживала**

- А. Гарвардская школа.
- В. Европейская школа.
- С. Оксфордская школа.
- +D. Чикагская школа.

**3. Парадокс Даймонда говорит о том, что при положительных издержках поиска на рынке установится**

A. Совершенно конкурентная цена.

+B. Монопольная цена.

C. Цена, находящаяся строго между конкурентной и монопольной.

D. Цена, равная сумме предельных издержек производства и издержек поиска.

**4. На рынке подержанных автомобилей продаются**

A. Credence goods

+B. Experience goods.

C. Search goods.

D. Данная классификация относится только к первичным продажам.

**5. товаров, на котором качество продукции известно только продавцу.**

«Рынок лимонов».

**6. Реклама, меняющая вкусы потребителей в пользу рекламируемого бренда. Убеждающая.**

**7. Приведите 5 ученых работавших в области теории организации рынков с указанием 1-2 ключевых слов, описывающих деятельность каждого. В случае совпадения 5 имен в разных работах, ответ не засчитывается никому.**

**Ответы: ADBB.**

## **Тест №2**

**1. Запрет на сговор производителей по ценам обеспечил**

A. Акт Клейтона.

+B. Акт Шермана.

C. Акт Селлера-Кефовера.

D. Антитрестовский акт.

**2. Избыточные инвестиции характерны для стратегий**

- A. «Злая собака» («Top dog»).
- B. «Щенок» («Puppy dog»).
- C. «Толстый кот» («Fat cat»).
- +D. Для нескольких из перечисленных стратегий.

**3. Двухчастный тариф увеличивает**

- A. Потребительский излишек.
- +B. Общественное благосостояние.
- C. Цену единицы продукции.
- D. Ни один из ответов не является верным.

**4. Технологическая инновация**

- A. Увеличивает спрос на продукт.
- B. Улучшает качество продукта.
- +C. Уменьшает издержки производства.
- D. Создает новый продукт.

**5. Общественное благо обладает следующими свойствами:**

- A. Конкурентное, исключаемое.
- B. Конкурентное неисключаемое.
- C. Неконкурентное, исключаемое.
- +D. Неконкурентное, неисключаемое.

**6. Патент защищает**

- A. Широкую идею на длинный срок.
- B. Узкую форму на длинный срок.
- +C. Широкую идею на короткий срок.
- D. Узкую форму на короткий срок.

**7. При сетевых внешних эффектах рост полезности связан**

- A. С переходом на online-продажи.
- +B. С числом потребителей данного блага.
- C. С агрегированием данных о продажах в одном месте.
- D. С обеспечением репутационной поддержки продукта.

**Ответы:** BDBCDCB.

**Критерии оценки теста:**

**Первый балл** дается при наборе не менее 4 баллов в тесте. **Второй балл** дается при наборе не менее 6 баллов в тесте.

**Обзорные доклады**

**Доклад по обзорной работе (УО-3)** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление с презентацией по представлению полученных результатов по рассмотрению темы научно-исследовательской работы одного из предложенных авторов, проводящих исследования по теории отраслевых рынков. Каждый доклад представляет опубликованную научную статью автора-представителя теории. На каждый доклад 1 студент Популярный доклад на 2000-4000 знаков продолжительностью на 5-7 минут (презентация 3-4 слайда).

**Темы докладов для обзорной работы**

1. Эдвард Мейсон «Ценовая и производственная политика крупного предприятия».
2. Майкл Спенс «Вход, мощь, инвестиции и олигополистическое ценообразование».
3. Авинаш Диксит «Роль инвестиций в предотвращении входа».
4. Дэвид Крепс, Роберт Уилсон «Репутация и несовершенная информация».
5. Уильям Баумоль «Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли».
6. Ашер Волинский «Природа конкуренции и разнообразие продукции фирм».
7. Яскольд Габжевич, Жак Тисс «О природе конкуренции при дифференцированном продукте».
8. Ричард Шмалензи «Реклама и рыночная структура».

9. Пол Милгром, Джон Робертс «Ценовые и рекламные сигналы качества продукции».
10. Лестер Телсер «Зачем производителям справедливая торговля?».
11. Армен Алчиян, Гарольд Демсец «Производство, стоимость информации и экономическая организация».
12. Бенджамин Клейн, Роберт Кроуфорд, Армен Алчиян «Вертикальная интеграция, присваиваемая рента и конкурентный процесс заключения контрактов».
13. Говард Марвел «Исключительное дилерство».
14. Фрэнк Мэтьюсон, Ральф Уинтер «Экономическая теория вертикальных ограничений».
15. Мортон Камьен, Нэнси Шварц «Структура рынка и инновации: обзор».
16. Майкл Кац, Карл Шапиро «Сетевые внешние эффекты, конкуренция и совместимость».
17. Абба Лернер «Понятие монополии и измерение монопольной власти».
18. Джон Мак-Ги «Хищническое снижение цен: дело компании Standard Oil».
19. Оливер Уильямсон «Экономия как защита в антимонопольном процессе: компромисс с позиции благосостояния».
20. Майкл Уотерсон «Экономика разнообразия в рамках рынка».
21. Джордж Стиглер «Экономическая теория информации».
22. Ян Тинберген «Предложения по поводу международной экономической политики».
23. Пол Кругман «Возрастающая отдача, монополистическая конкуренция и международная торговля».
24. Элнахан Хелпман «Международная торговля при наличии дифференциации продуктов, экономии от масштаба и монополистической конкуренции».



**Критерии оценки текста доклада в письменном виде (максимум 5 баллов):**

- понимание темы, умение критического анализа информации, наличие логической структуры построения текста – максимум 2 балла;
- оригинальность и креативность при подготовке презентации (качество слайдов) – максимум 3 балла;
- формирование аргументированных выводов и адекватность аргументов при обосновании личной позиции (на сколько хорошо говорит докладчик) – максимум 3 балла;
- стиль изложения (использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз, и т.д.) – максимум 1 балл;
- эстетическое оформление работы (аккуратность, форматирование текста, выделение и т.д.) – максимум 1 балл.

**Критерии оценки презентации доклада:**

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
<b>Критерии</b>	<b>Содержание критериев</b>			
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

<b>Оформление</b>	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы на вопросы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полны	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

### **Активность работы на занятии**

Активность на занятии проявляется в решении задач у доски, быстром и верном решении задач первым, ответах на вопросы практического занятия, выполнении и защите на занятии домашних работ (задач).

**Критерии оценки активности работы студента на практических занятиях:**

**Отлично (8-10 баллов)** - активное участие в обсуждении проблем каждого практического занятия, решение задач и выполнение заданий, самостоятельность ответов, свободное владение материалом, полные и аргументированные ответы на вопросы практического занятия, участие в дискуссиях, знание лекционного материала, обязательной и рекомендованной дополнительной литературы.

**Хорошо (6-7 баллов)** - недостаточно полное раскрытие некоторых вопросов темы, незначительные ошибки в формулировке категорий и понятий, меньшая активность на практических занятиях, неполное знание дополнительной литературы, хорошая посещаемость

**Удовлетворительно (4,5 -5,5 баллов)** - ответы отражают в целом понимание темы, знание содержания основных категорий и понятий, знакомство с лекционным материалом и рекомендованной основной литературой, недостаточная активность на занятиях, оставляющая желать лучшего посещаемость.

**Неудовлетворительно (0-4 балла)**- пассивность на практического занятия, частая неготовность при ответах на вопросы, плохая посещаемость, отсутствие качеств, указанных выше для получения более высоких оценок.

### **Письменный коллоквиум**

Письменный коллоквиум содержит в себе два экзаменационных вопроса и одну практическую задачу по всему пройденному материалу. Коллоквиум выполняется на последнем практическом занятии в течение 60 минут. Коллоквиум пишут только те студенты, которые не согласны с оценкой рейтинга и хотят повысить свои баллы.

#### **Критерии оценки письменного коллоквиума:**

**Отлично (20-25 баллов)** - полно раскрыто содержание материала, точно используется терминология, показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, даны верные ответы на задачи, формулы верные, показатели экономически интерпретированы, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков.

**Хорошо (16-19 баллов)** - продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер, в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа, допущены ошибка в математическом аппарате при решение задач, формулы приведены верные.

**Удовлетворительно (12-15 баллов)** - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса, усвоены основные категории по рассматриваемым вопросам, имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, допущены ошибки в математическом аппарате, наличие одной негрубой ошибки в формуле, выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.

**Неудовлетворительно (0-11 баллов)** - не раскрыто основное содержание учебного материала, обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала, допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, допущены ошибки в формулах, не сформированы компетенции, умения и навыки.