

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экономическая социология»

Учебный курс «Экономическая социология» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Экономическая социология» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов) и самостоятельная работа студента (126 часов). Дисциплина реализуется на втором курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Экономическая социология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате освоения дисциплин «Риторика и академическое письмо», «Введение в экономику», «Введение в дисциплинарные картины мира», «История экономических учений», «Микроэкономика-1» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Экономика труда», «Институциональная экономика» «Монетарная экономика», «Цифровые трансформации и глобальное общество», «Практика создания бизнеса», дисциплинам модуля «Финансы и налоги».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: введение в экономическую социологию (междисциплинарные границы экономической теории и экономической социологии, модели «homo economicus» и «homo sociologicus», экономическое действие как социальное, история развития дисциплины, основные вопросы экономической социологии), государство и экономика (хозяйство как институционально оформленный процесс, историческая ограниченность рыночной формы хозяйства, посткоммунистическая экономическая система, новый институционализм в экономической социологии, неформальная экономика), социология рынков (экономсоциологические подходы к понятию «рынок», рациональное поведение и проблема доверия, рынок и социальная структура, сети и хозяйственная жизнь), социо-

логия финансов и денег (рынки как культуры, деньги и сакральные ценности, страховое, инвестиционное и кредитное поведение, финансовая грамотность), социология потребления (демонстративное потребление и праздность, общество потребления, макдонализация, «габитус» и «культурный капитал», потребление знаков, перформативность экономического знания), социология предпринимательства (основные теории предпринимательства, предпринимательство как социально укорененный процесс, человеческий и социальный капитал, экосистема предпринимательской деятельности, специфические формы предпринимательства), социология организаций (организация как корпоративный актор, социальные нормы и культура организации, сетевой подход в исследованиях организаций, популяционная экология организаций, организационные формы и бизнес-схемы, корпорации, бизнес-группы и социальные организации), гендер, раса и неравенство в экономической социологии (дискриминация в экономической жизни, экономика домашнего хозяйства, социология рынка труда, моральная экономика и этика выживания), технологии и экономика (технологические изменения, экономический рост и международная торговля, информация и знания в инновациях и технологиях, социальные исследования техники, мораль и рынки).

Цель дисциплины заключается в формировании базовых теоретических знаний и овладении основными концептуальными подходами, применяемыми в эмпирических исследованиях в экономической социологии.

Задачи:

- формирование целостного представления о базовых теоретических категориях в экономической социологии, предметной области дисциплины, ее дисциплинарных границах;
- знакомство с основными концептуальными подходами в эмпирических исследованиях в экономической социологии;
- формирование навыков аналитического чтения теоретических текстов в области экономики и социологии;

- овладение навыками построения прикладной концептуализации для проведения эмпирических исследований в области экономической социологии;

- формирование навыков написания академического эссе.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать инновационные идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-4 – способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда	Знает	базовые теоретических категории в экономической социологии, ее дисциплинарные границы; основные направления критики экономического подхода
	Умеет	критически оценивать теоретические и эмпирические тексты в области экономики и социологии
	Владеет	навыками аналитического чтения теоретических текстов в области экономики и социологии
ОПК-3 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических дан-	Знает	основные концептуальные подходы в эмпирических исследованиях в экономической социологии, в том числе в исследованиях рынков, организаций, предпринимательства, государства, финансов и денег, потребления

ных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Умеет	выявлять логические противоречия и недостаточно проработанные места в концептуальных схемах разных авторов, визуализировать и объяснять концептуальные схемы в теоретических текстах в области экономической социологии
	Владеет	навыками построения прикладной концептуализации для проведения эмпирических исследований в области экономической социологии, в том числе используя работы разных авторов
ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знает	модели «homo economicus» и «homo sociologicus», их достоинства и недостатки, возможности их применения для построения интерпретативных схем, экономсоциологическую модель человека
	Умеет	интерпретировать экономическое действие как социальное, в том числе в рамках институционального, властного, структурного и культурного контекста
	Владеет	понятийным аппаратом экономической социологии, навыками ведения дискуссии о сензитивных темах в экономической социологии, таких как моральные составляющие рынка, вопросы дискриминации в экономической жизни
ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	основы теоретического объяснения актуальных задач в области экономической социологии, разные эпистемологические позиции дисциплины
	Умеет	выявлять авторскую позицию в академических текстах, формулировать собственную точку зрения о прочитанных работах, подбирать аргументы для поддержки собственного тезиса
	Владеет	навыками написания академического эссе, в том числе с точки зрения разных эпистемологических позиций дисциплины

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая социология» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: аналитическое чтение, прикладная концептуализация, академическое эссе, работа в мини-группах.