

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Новые банковские продукты и технологии»

Учебный курс «Новые банковские продукты и технологии» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (двудипломная программа с ВШЭ).

Дисциплина включена в состав модуля 5 «Банковское дело» дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе 18 часов МАО), самостоятельная работа студента (54 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Новые банковские продукты и технологии» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин: «Управленческое мышление», «Общая теория денег и кредита», «Банковское дело», «Проектная деятельность», «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Организация обслуживания клиентов в банке» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин как «Современные кредитные технологии», «Инвестиционные стратегии в банковской деятельности», «Банковский менеджмент».

Содержание дисциплины «Новые банковские продукты и технологии» охватывает следующий круг вопросов: изучение понятия, сущности специфики банковских продуктов, услуг, операций и технологий; выявление роли маркетинга в инновационной банковской деятельности; изучение основных направлений инновационного развития банковской деятельности; ознакомление с этапами разработки и продвижения на рынок новых банковских продуктов и услуг; изучение причин и этапов модернизации банковских продуктов и услуг и снятия их с рынка; изучение и сравнение зарубежного и российского опыта

инновационного развития банковской деятельности; моделирование процесса разработки нового банковского продукта (услуги) на основе заданных критериев.

Целью является формирование у студентов актуализированных теоретических знаний и практических навыков в области разработки, продвижения на рынок, продаж новых банковских продуктов и услуг для применения их в ходе будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

— дать теоретические знания о сущности, целях, задачах, функциях маркетинга в банке;

— ознакомить студентов с особенностями и современными тенденциями развития маркетинга как части банковского менеджмента;

— научить студентов находить и использовать актуальные нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность кредитных организаций в области продаж банковских продуктов и услуг;

— научить студентов собирать, анализировать информацию о деятельности банка, внешних и внутренних факторах, влияющих на процесс модернизации, вытеснения, снятия банковского продукта с рынка или появления нового, интерпретировать результаты анализа, прогнозировать и презентовать полученные данные;

— познакомить студентов с новыми технологиями в банковской сфере;

— научить студентов применять в практической деятельности инновационные технологии продаж корпоративных и розничных банковских продуктов и услуг.

Для успешного изучения дисциплины «Новые банковские продукты и технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной

деятельности;

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

- способность к самоорганизации и самообразованию;

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

В результате изучения у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-9 - способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знает	понятие малой группы, особенности ее формирования и функционирования для решения определенных задач, реализации проектов в сфере клиентского обслуживания;
	Умеет	создавать малые группы, распределять роли и обязанности внутри группы;
	Владеет	навыками взаимодействия внутри малой группы при реализации проекта в сфере клиентского обслуживания.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Новые банковские продукты и технологии» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: игры (ролевые, деловые и др.); работа в малых группах; проектирование; дизайн-мышление.