

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международная торговля»

Учебный курс «Международная торговля» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (двудипломная программа с ВШЭ).

Дисциплина включена в состав модуля 2 «Мировая экономика» дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (162 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Международная торговля» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Управленческое мышление», «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Международные финансы».

Содержание дисциплины состоит из четырех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теория международной торговли
2. Фирма как субъект международной торговли
3. Внешняя среда фирмы в международной торговле
4. Международная торговая политика

Цель – сформировать у студентов представление о современных теоретических и эмпирических исследованиях в области международной торговли для подготовки к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

Задачи:

- формирование у студентов целостного, системного представления о международной торговле;
- формирование у студентов навыков теоретического и практического анализа проблем международной торговли;
- формирование у студентов обоснованно критической позиции к проводимой в различных странах государственной политике в области регулирования международной торговли.

Для успешного изучения дисциплины «Международная торговля» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-11 способность критически оценить	Знает	культурные различия, лежащие в основе потребительских предпочтений в разных

предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		<p>странах;</p> <p>основные источники данных по международной экономической статистике;</p> <p>правовую базу регулирования внешней торговли, в том числе международные обычаи делового оборота;</p> <p>место, роль и значение ВТО в мировой экономике.</p>
	Умеет	<p>анализировать конъюнктуру мировых товарных рынков</p> <p>анализировать структуру международной торговли;</p> <p>определять и оценивать место отдельного государства в системе международной торговли;</p> <p>ориентироваться в особенностях внешнеторговой политики различных стран мира</p>
	Владеет	<p>навыками анализа потребительских предпочтений в разных странах;</p> <p>навыками комплексной оценки воздействия текущих процессов на мировых рынках на состояние фирмы.</p> <p>навыками оценки влияния торговой политики страны на ВЭД отдельной фирмы.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международная торговля» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: кейс-стади, дискуссия, мозговой штурм.