

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Мировые товарные рынки»

Учебный курс «Мировые товарные рынки» предназначен для студентов по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (двудипломная программа с ВШЭ).

Дисциплина включена в состав модуля 2 «Мировая экономика» дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа, в том числе МАО 36 часов), самостоятельная работа студентов (198 час., в том числе 36 час. на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Мировые товарные рынки» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «История экономических учений», «Макроэкономика», «Макроэкономика 2», «Теория отраслевых рынков» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Международные финансы», «Экономика окружающей среды», написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Мировые товарные рынки и международные товарные классификации: мировой рынок как система отдельных товарных рынков, международные товарные классификации.

2. Конъюнктура, показатели экономической конъюнктуры и методы исследования и прогнозирования конъюнктуры: экономическая конъюнктура мировых товарных рынков, методы прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, основы конъюнктурных исследований мировых рынков, источники конъюнктурной информации, анализ деятельности участников мировых

рынков, показатели конъюнктуры мировых товарных рынков, индексы рыночной конъюнктуры.

3.Состояние, тенденции развития и особенности формирования конъюнктуры и цен на отдельных мировых рынках: механизм формирования мировых цен, мировые рынки сельскохозяйственных и лесных товаров, мировые рынки минерального сырья и топлива, мировые рынки машин и оборудования, мировые рынки технологий и др.

Цель – изучение современных методологических подходов и формирование у студентов практических навыков по анализу конъюнктуры и прогнозированию мировой экономики с использованием последних международных информационных источников и программ.

Задачи:

- изучение тенденций развития основных групп товаров на мировом рынке и привитие необходимых практических навыков анализа мировых товарных рынков;
- ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к изучению экономической конъюнктуры, общими целями и задачами конъюнктурного анализа;
- изучение факторов и показателей, определяющих и характеризующих в их взаимосвязи и взаимозависимости развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры в разрезе основных групп товаров;
- изучение студентами механизма ценообразования на мировом товарном рынке;
- обучение студентов последовательности действий и совокупности конкретных приемов при анализе текущей рыночной конъюнктуры, ознакомление их с основными методами прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;
- подготовка к самостоятельной разработке оценок и проведению научно-обоснованного анализа текущего и перспективного состояния

конъюнктуры мировых рынков товаров, которые являются основными в структуре экспорта и импорта РФ.

Для успешного изучения дисциплины «Мировые товарные рынки» обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы рассчитать экономические и социально – экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК- 2 способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает	функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков; основы информационного обеспечения анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
	Умеет	осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных товарных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; разрабатывать формы для сбора данных о различных параметрах рыночной конъюнктуры (в том числе анкеты); практически использовать изученные методы анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков на предприятии
	Владеет	методикой расчета показателей экономической конъюнктуры; методами прогнозирования конъюнктуры мирового товарного рынка
ПК- 3 способность выполнять необходимые для	Знает	функции, типологию и структуру товарных рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования товарных рынков

составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.	Умеет	осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков
	Владеет	навыками аналитической и контрольно-аналитической работы, в том числе умеет рассчитывать показатели конъюнктуры мировых рынков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Мировые товарные рынки» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, круглый стол.