

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая оценка бизнеса»

Учебный курс «Экономическая оценка бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика (двудипломная программа с ВШЭ).

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» включена в состав модуля 3 «Управление фирмой» дисциплин по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (42 часов), практические занятия (42 часа, в том числе МАО 21 час), самостоятельная работа студентов (204 часов, в том числе 45 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Экономическая оценка бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика», «Экономический анализ» и позволяет подготовить студентов к прохождению преддипломной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Коммерческая организация (предприятие) как субъект и объект оценки бизнеса: сущность организации, ее связь с предпринимательской собственностью; объекты и субъекты оценки бизнеса; необходимость и цели оценки бизнеса; подходы и методы, используемые для оценки бизнеса; процесс и этапы оценки бизнеса; подготовка и анализ информации для оценки бизнеса; оценка рисков с учетом внешней и внутренней информации; инфляционная корректировка отчетности в процессе оценки; нормализация и трансформация бухгалтерской отчетности в процессе оценки.

2. Оценка ресурсов капитала организации: Оценка материальных и

нематериальных активов; понятие, состав, норма расхода материальных ресурсов и ее роль в оптимизации потребности и повышении эффективности производства; показатели, характеризующие использование сырья и материалов (материалоемкость, процент отходов, коэффициент полезного использования сырья); оценка трудовых ресурсов; показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов; оценка финансовых ресурсов.

3. Методические подходы к оценке собственности организаций: Временная оценка денежных потоков; оценка методом дисконтированных денежных потоков и капитализации прибыли; выбор модели денежного потока; прогнозирование денежного потока; определение ставки дисконта и капитализации; внесение итоговых поправок; сравнительная оценка методом отбора предприятий-аналогов; характеристика ценовых мультипликаторов; формирование итоговой величины стоимости бизнеса; использование методов затратного (имущественного) подхода в оценке бизнеса.

Цель - усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области оценки стоимости бизнеса и обеспечения стабильности финансового положения и эффективности функционирования организации, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- развивать способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, связанные с экономической деятельностью предприятий и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- научить анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач перед организацией, использовать количественные и качественные методы для проведения аналитических исследований в области оценки бизнеса организаций;

- научить анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и маркетинговую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных методик оценки бизнеса, владения инструментами оценочной стоимости компании и способами их интеграции в целостную и эффективную программу общего менеджмента коммерческой организации.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета;
- способность использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знает	Экономические подходы и методы решения задач по оценке собственности бизнеса
	Умеет	Анализировать и систематизировать исходные данные по финансово-экономической деятельности предприятий и организаций
	Владеет	Приемами и методами подготовки исходных данных необходимых для расчета оценочных показателей стоимости бизнеса
ПК-7 способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить	Знает	Предпринимательское право, нормативную базу хозяйственного расчета предприятий в условиях самофинансирования
	Умеет	Рассчитывать экономические и социально-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия

информационный обзор и/или аналитический отчет	Владеет	Методами и приемами расчета экономических показателей с применением элементов математического моделирования и прогнозирования
--	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическая оценка бизнеса» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: кейс-стади, ролевая игра, семинар-пресс-конференция, круглый стол.