**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Информационное обеспечение товароведения и**

 **экспертизы товаров»**

Учебный курс«Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, программа «Товароведение».

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» включена в состав дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Жизненный цикл товаров», «Регулирование производства и обращения товаров» «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Таможенная экспертиза», «Проектирование пищевых продуктов», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: право потребителей на информацию и защита прав потребителей; виды и формы товарной информации; правовую и нормативную базу информационного обеспечения; информационные ресурсы, как носители товарной информации; товарно-сопроводительные документы; виды и носители маркировки товаров; информационные знаки и правовую базу использования товарных знаков; штриховое кодирование; информационные процессы и информационно-поисковые системы в торговле.

**Цель** овладение теоретическими знаниями и приобретение умений применять их в области информационного обеспечения товародвижения, формирование у студентов навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

**Задачи:**

* изучение правовой и нормативной базы товарной информации;
* изучение видов, форм, функций и средств товарной информации, а также требований, предъявляемых к ней;
* изучение особенностей разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
* изучение порядка разработки и использования товарных знаков, основных принципов штрихового кодирования товаров;
* сформировать у студентов практические навыки применения сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;
* распознавание информационных документов;
* анализирование информации в товарно-сопроводительных документах и на маркировке.

Для успешного изучения дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

* способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
* способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
* умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
* способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
* умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
* способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности;
* умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;
* знание систем прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и формулировка компетенции** | **Этапы формирования компетенции** |
| УПК-8 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации | Знает | нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению |
| Умеет | оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов |
| Владеет | современными методами сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности |
| ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии | Знает | виды, функции, формы информационного обеспечения; основы разработки информационного обеспечения |
| Умеет | использовать информационно-поисковые системы, возможности глобальных и локальных сетей, а также оформлять товарно-сопроводительные документы |
| Владеет | навыками применения программного обеспечения для документального оформления товарных операций |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» применяются следующие методы активного обучения: блиц-опрос, тестирование, работа в малых группах, мозговой штурм.