

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Жизненный цикл товаров»

Учебный курс «Жизненный цикл товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, программа «Товароведение».

Дисциплина «Жизненный цикл товаров» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Жизненный цикл товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования товаров из растительного сырья», «Объекты технического регулирования товаров легкой промышленности», «Объекты технического регулирования товаров из животного сырья», «Объекты технического регулирования аквакультуры», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Таможенная экспертиза», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов», «Экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания», «Техническое регулирование культурно-бытовых товаров», «Экспортный контроль транспортных средств», «Объекты технического регулирования хозяйственных товаров», «Экспортный контроль нефти и нефтепродуктов», «Таможенный контроль ювелирных и парфюмерно-косметических товаров»,

«Техническое регулирование пищевых жиров», «Техническое регулирование товаров для детского питания».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов, сгруппированных в двенадцати темах: товар и его основополагающие характеристики; рыночная атрибутика товаров; понятие, стадии, этапы, виды жизненного цикла товара; управление товарными запасами; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; товарные потери, меры по их предупреждению и снижению; рынок потребительских товаров, его функции, классификация; сегментация товарного рынка; позиционирование потребительских товаров на рынке; маркетинговые исследования: цели и основные направления, предмет, объекты, факторы, основные принципы; потребности и спрос; поведение потребителей; формирование и управление ассортиментом; реклама; конкуренция и конкурентоспособность товаров и предприятий.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания о товаре как объекте рыночных отношений и сформировать умения и навыки обеспечения сохранности качества товаров на всех этапах их жизненного цикла, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление о классификации, ассортименте и потребительских свойствах однородных групп потребительских товаров, значимости конкретной группы товаров в обеспечении качества жизни; нормах потребления и обеспеченности населения группой товаров в России и за рубежом; принципах системы прослеживаемости потребительских товаров с учетом требований безопасности и экономических последствий;
- сформировать умение управлять основными характеристиками товаров на всех этапах их жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать

мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- способствовать развитию навыков поиска информации, необходимой для комплексного изучения товарных рынков и анализа потребительских предпочтений;

- способствовать освоению и владению методами и средствами исследования существующего и потенциального рынка товаров, определения потребительских предпочтений в отношении их выбора, оценки уровня качества и конкурентоспособности.

Для успешного изучения дисциплины «Жизненный цикл товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;

- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;

- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;

- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

- знание мировых тенденций формирования ассортимента потребительских товаров с учетом физиологических норм потребления основных компонентов питания.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся

формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК – 4 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла
	Умеет	оптимизировать ассортимент товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы
	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь.
УПК – 5 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров
	Умеет	определять потребительские свойства товаров
	Владеет	навыками определения потребительских свойств товаров; составления факторов формирующих и сохраняющих качество товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Жизненный цикл товаров» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), реферат (в том числе в форме презентации).