

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формирование ассортимента товаров»**

Учебный курс «Формирование ассортимента товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, программа «Товароведение».

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» включена в состав дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Формирование ассортимента товаров» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Микробиология однородных групп продовольственных товаров, санитария и гигиена», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising» (Контроль качества в товароведении), «Таможенная экспертиза», «Экспертиза продукции из генетически модифицированных объектов».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов в области современного состояния и перспектив производства товаров России и за рубежом, их соответствии ТР ЕАЭС и международными требованиями (Codex Alimentarius); общих признаков классификации товаров; глубокое ознакомление с факторами, формирующими качество товаров, влияющих на условия и сроки хранения продукции.

**Цель** изучения дисциплины формирование у студентов системы знаний в области ассортимента и качества товаров.

### **Задачи:**

- изучение современного состояния и перспектив производства товаров в России;
- дать студентам начальные знания о основополагающих характеристиках, составляющих потребительную стоимость товаров;
- научить студентов пользоваться современной нормативно-правовой базой по вопросам качества и безопасности товаров, их классификации, кодирования, маркировки;
- научить определять номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;
- оценивать качество товаров, в том числе новых отечественных и импортных;

Для успешного изучения дисциплины «Формирование ассортимента товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- умение анализировать коммерческие предложения и выбирать поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;
- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
УПК – 3 умение анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения	Знает	процедуру составления рекламации и претензии к качеству товаров; порядок составления заключения по результатам рассмотрения рекламации и претензии
	Умеет	анализировать рекламации и претензии к качеству товаров; готовить заключения по результатам рассмотрения рекламации;
	Владеет	навыками анализа рекламации и претензии к качеству товаров.
УПК – 4 навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов	Знает	основные характеристики товаров на всех этапах жизненного цикла;
	Умеет	оптимизировать ассортимент товаров, сокращать товарные потери и сверхнормативные товарные запасы;
	Владеет	навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращения товарных потерь.
УПК – 5 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	принципы классификации, ассортимент и потребительские свойства; факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров
	Умеет	определять потребительские свойства товаров
	Владеет	навыками определения потребительских свойств товаров; составления факторов формирующих и сохраняющих качество товаров

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Формирование ассортимента товаров» применяются следующие методы активного обучения: работа в малых группах, семинар пресс-конференция.