

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рынок потребительских товаров»

Учебный курс «Рынок потребительских товаров» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, программа «Товароведение».

Дисциплина включена в состав дисциплин вариативной части блока «Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа); дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Рынок потребительских товаров» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Жизненный цикл товаров», «Сырье и материалы в товароведении», «Безопасность товаров», «Регулирование производства и обращения товаров», «Quality control in merchandising (Контроль качества в товароведении)», «Объекты технического регулирования непродовольственных товаров», «Идентификация и фальсификация потребительских товаров», «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы»/ «Товарная информация», логически и содержательно связана с такими дисциплинами, как «Статистика», «Маркетинг», «Финансы», «Проектная деятельность», «Таможенная экспертиза».

Содержание дисциплины охватывает вопросы обеспечения качественными потребительскими товарами, содействия и стимулирования роста спроса и предложения на более качественные товары и обеспечения соблюдения прав потребителей на приобретение качественных товаров.

Цель – дать студентам необходимые для практической работы знания о развитии и регулировании рынка потребительскими товарами, которые

помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- дать системное представление о развитии и регулировании рынка потребительских товаров;
- сформировать умение проводить оперативный мониторинг конъюнктуры рынков и цен на товары;
- сформировать умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению внутреннего рынка;
- способствовать развитию навыков взаимодействия производителей потребительских товаров и субъектов торговой деятельности;
- сформировать умение управлять регулированием в сфере торговли товарами;
- способствовать развитию навыков организации и проведения государственных закупок.

Для успешного изучения дисциплины «Рынок потребительских товаров» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности;
- способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров;
- системное представление об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой,

транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

- способность применять принципы товарного менеджмента и маркетинга при закупке, продвижении и реализации сырья и товаров с учетом их потребительских свойств;

- навыки управления основными характеристиками товаров (количественными, качественными, ассортиментными и стоимостными) на всех этапах жизненного цикла с целью оптимизации ассортимента, сокращения товарных потерь и сверхнормативных товарных запасов;

- умение анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

- знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь;

- умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности;

- умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

УПК-2 способность организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности	Знает	системное представление о развитии и регулировании рынка потребительских товаров
	Умеет	проводить оперативный мониторинг конъюнктуры потребительского рынка и цен на товары; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по обеспечению внутреннего рынка потребительских товаров
	Владеет	методами исследования и комплексного анализа рынка потребительских товаров
УПК – 5 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	Знает	ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, определяющие их качество
	Умеет	управлять ассортиментом и качеством товаров, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
	Владеет	способами, методами и средствами управления ассортиментом и качеством товаров, обеспечения необходимого уровня качества товаров и их сохранения

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Рынок потребительских товаров» методы активного / интерактивного обучения применяются: работа в малых группах, решение ситуационных задач, реферат в форме презентации.