

## **Аннотация к рабочей программе факультатива «Практика создания бизнеса»**

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав блока «Факультативы».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1/1 зачетная единица, 36/36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18/4 часов), самостоятельная работа студентов (18/32 часов, в том числе на подготовку к зачету -/4 часа). Дисциплина реализуется на 4/4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Управление рисками», «Проектная деятельность», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Экономика окружающей среды», «Налоговый практикум».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Знакомство студентов с моделью предпринимательства; исследование типов предпринимателей; определение и понимание возможностей предпринимателя;
2. Разработка бизнес-концепции и бизнес-модели; рост и развитие бизнеса.

**Цель** – сформировать у студентов предпринимательское мышление и научить студентов создавать и развивать предпринимательский бизнес.

### **Задачи:**

- подготовить дисциплинарной основы для расширенного изучения предмета;

- расширить кругозор обучающихся в области создания и ведения бизнеса с помощью методов, приемов и способов менеджмента.

Для успешного изучения дисциплины «Практика создания бизнесом» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов при создании бизнеса;
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм	Знает	приемы и методы экономического анализа для интерпретации и оценки финансовой и бухгалтерской отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
	Умеет	использовать полученные результаты экономического анализа фирм (предприятий и организаций) различных форм собственности для принятия управленческих решений
	Владеет	практическими навыками аналитических расчетов по экономической оценке финансового состояния предприятий различных форм собственности

ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знает	основные подходы к оценке международной конкурентоспособности компании методы снижения валютных и других видов рисков
	Умеет	оценивать базовые риски выхода компании на зарубежный рынок и принимать соответствующие управленческие решения
	Владеет	навыками анализа среды ведения международного бизнеса

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практика создания бизнеса» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ кейсов.