

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»**

Учебный курс «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3/3 зачетные единицы, 108/108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8/8 часов), самостоятельная работа студентов (100/100 часов, в том числе -/4 часа на подготовку к зачету). Дисциплина реализуется на 2/4 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое и правовое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы менеджмента» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Мировая экономика», «Институциональная экономика», «Теория отраслевых рынков» и «Управленческое мышление».

Содержание дисциплины содержит следующий круг вопросов: введение в инновационное развитие, формирование и развитие команды, бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план, product development, разработка продукта, customer development, выведение продукта на рынок, нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности, трансфер технологий и лицензирование, создание и развитие стартапа, коммерческий НИОКР, инструменты привлечения финансирования, оценка инвестиционной привлекательности проекта, риски проекта, презентация проекта, инновационная экосистема, государственная инновационная политика.

**Цель** изучения дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи:**

– применять экономические знания для решения задач в области коммерциализации инноваций, развития технологических проектов и выведения на рынок новых продуктов в условиях современной российской экономики с учетом сложившейся в России инновационной экосистемы и реализуемой государственной политики в этой сфере;

– научиться решать проблемы реализации и всестороннего мониторинга инновационных проектов; обеспечивать эффективное функционирование и развитие современного производства, включая методы разработки инновационных проектов, управления технологическими процессами и охраны интеллектуальной собственности;

– изучить процессы организации деятельности в области трансфера технологий и лицензирования, формирования стартапа и реализации коммерческого НИОКР;

– изучить методы проектирования новых видов продукции; формирования команды проекта, разработки плана мероприятий по выведению продукта на рынок в рамках концепции Customer Development и подготовки различных типов презентаций проекта.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

– владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знает	основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности
	Умеет	планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формировать проектные команды; выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план
	Владеет	навыками проведения переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей)
ПК-10 - способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса
	Умеет	анализировать рынок и прогнозировать продажи, потребительское поведение, разрабатывать IP-стратегии проекта, проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании
	Владеет	приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development, использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.