

Аннотация рабочей программы дисциплины
MGT 3004 Креативность, инновационность и предпринимательство
по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономка

Место дисциплины в основной образовательной программе: дисциплина MGT 3004 Креативность, инновационность и предпринимательство является частью Базовой части раздела Дисциплины (модули) Б1.Б12 Дисциплина реализуется: указать кафедру/школу.

Цель дисциплины: лидеры и менеджеры в новой мировой экономике нуждаются в использовании, развитии и поддержании способности организаций внедрять инновации и быть предприимчивыми. Это объясняется тем, что внедрение инноваций и предприимчивость стала экономической движущей силой предпринимательства и лидеров малого бизнеса, являющихся значительной силой, способствующей экономической активности в целом и креативной работе в частности. Однако предпринимательство это не только новые предприятия и организации малого бизнеса. Организации всех размеров и типов требуют быть более гибкими и инновационными с целью обслуживания и улучшения их конкурентоспособности. Современные лидеры и менеджеры должны работать в направлении установления организационной обстановки, которая способствует раскрытию творческого потенциала и инновационного мышления всех членов организации.

Содержание дисциплины: Студентам данного курса будут представлены вызовы, сопутствующие предпринимательской революции. Теоретические и практические аспекты, относящиеся к креативному мышлению и поведению, открыты и лежат в основе дальнейшего изучения организационных результатов, связанных с инновациями. Студентам предлагается исследовать способы направления креативных идей для достижения организационных инновационных результатов, таких как «новые» сервисы, создающие добавленную стоимость и/или продукты также как и другие формы организационной инновации и предпринимательства такие как «внутреннее предпринимательство» (корпоративное предпринимательство). Этот курс помогает студентам включиться в современную теорию с практикой и реальный мир предпринимательства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Показывать понимание предпринимательства как процесса

Показывать роль креативности и инновационности в предпринимательстве

Анализировать навыки и характеристики предпринимателя

Анализировать как стоимость создается через развитие предпринимательских организаций

Показывать навыки академические и профессиональную грамотность в понимании и использовании соответствующих аспектов, концепций и теорий

Демонстрировать моральные/этические исследования и спрос на навыки и развитие уровня письменной коммуникации посредством подготовки и представления заданий, которые соответствуют нормам академической объективности.

Общая трудоемкость программы дисциплины составляет: 3 зачетных единицы; 108 час.

Программой предусмотрены:

- аудиторные занятия (36 час.), из них: 10 часов в интерактивной форме

из них:

- лекционные занятия (18 час.), в том числе в интерактивной форме 2 часа;

- практические занятия (18 час.), в том числе в интерактивной форме 6 час.

Самостоятельная работа студента 72 часа. Форма контроля – зачет (1 семестр).