



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОП

Е.Г. Юрченко

Заведующий кафедрой бизнес-информатики и
экономико-математических методов

Ю.Д. Шмидт

« 20 » сентября 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровые трансформации и глобальное общество

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

(Бизнес-информатика)

Форма подготовки очная

курс 4 семестр 7

лекции – 9 час.

практические занятия – 9 час.

лабораторные работы – 0 час.

в том числе с использованием МАО лек. 0 / пр. 0 / лаб. 0 час.

всего часов аудиторной нагрузки – 18 час.

в том числе с использованием МАО – 0 час.

самостоятельная работа – 18 час.

в том числе на подготовку к экзамену – 0 час.

контрольные работы (количество) – не предусмотрены

курсовая работа / курсовой проект – не предусмотрены

зачет – 7 семестр

экзамен – не предусмотрен

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 № 12-13-592

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры бизнес-информатики и экономико-математических методов, протокол № 8 от « 20 » сентября 2018 г.

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф. Ю.Д. Шмидт

Составитель: канд. экон. наук, доцент Матов Н.А.

Владивосток
2018

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.01 Economy

Educational program: «Business Informatics»

Course title: «Digital Transformations and the Global Society»

Elective, 1 credit.

Instructor: Nikolay A. Matev, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- ability to self-organization and self-education;
- ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture with the use of information and communication technologies and taking into account the basic information security requirements.

Learning outcomes:

- the ability to self-improvement and self-development in the professional sphere, to increase the general cultural level (GC-1);
- the ability to solve standard tasks of professional activity on the basis of information and bibliographic culture using information and communication technologies and taking into account the basic requirements of information security (GPC-1);
- the ability to use modern technical means and information technologies for solving analytical and research problems (PC-8).

Course description: technological, infrastructural and socio-economic causes of the phenomenon of "information economy", "Internet-economy"; state and development of the information economy infrastructure; transformation of goods, market and production processes in the information economy; the emergence of e-business; types of e-commerce on the Internet, features of transactions in the information environment; structure of interactive business: "business-consumer", "business-business", "business-state"; e-commerce forms; development of electronic payment systems; changing the role and functions of the state in the

Internet economy; the main directions of legislative regulation of the main aspects of the activities of subjects of the Internet economy; features of advertising and marketing activities in the Internet space; types of threats and risks.

Main course literature:

1. Baranov A.E. Prognoz vozvrata investizii v internet-marketing. [Forecast return on investment in online marketing. Tutorial. M.: RIOR, 2017. 85 p.] (rus) <http://znanium.com/catalog/product/615199>

2. Dushin V.K. Teoreticheskie osnovi informazionnih prozessov i system [Theoretical Foundations of Information Processes and Systems. Tutorial. M: Publishing and Trading Corporation «Dashkov and K», 2014.] (rus) <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450784>

3. Gringard S. Internet veshei: Budushee uge zdes [Internet of Things: The future is here. Tutorial. M.: Alpina Publisher, 2016. 464 p.] (rus) <http://znanium.com/catalog/product/1002480>

4. Gilzova O.N., Artemeva O.A., Gilzov D.A. Internet-marketing [Internet Marketing. M: Yurayt, 2018. 301 p.] (rus) <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:848973&theme=FEFU>

Prohorova M.V., Kodanina A.L. Organizazia raboti internet-magazina [Organization of the work of the Internet-shop. Tutorial. M.: Dashkov and K, 2018. – 336 p.] (rus) <http://znanium.com/catalog/product/512747>

Form of final control: pass-fail exam.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество»

Учебный курс «Цифровые трансформации и глобальное общество» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, образовательная программа «Бизнес-информатика».

Дисциплина «Цифровые трансформации и глобальное общество» входит в вариативную часть блока «Факультативы».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (9 часов), практические занятия (9 часов), самостоятельная работа (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7-м семестре.

Дисциплина «Цифровые трансформации и глобальное общество» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика» и «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: технологические, инфраструктурные и социально-экономические причины возникновения феномена «Интернет-предпринимательство», «Интернет-экономика»; состояние и развитие инфраструктуры информационной экономики; трансформацию товара, рынка и производственных процессов в информационной экономике; появление электронного бизнеса; виды электронной коммерции в сети Интернет, особенности сделок в информационной среде; структуру интерактивного бизнеса: «бизнес-потребитель», «бизнес-бизнес», «бизнес-государство»; формы электронной торговли; развитие систем электронных платежей; изменение роли и функций государства в интернет-экономике; основные направления законодательного регулирования основных аспектов деятельности субъектов Интернет-экономики; особенности рекламной и маркетинговой деятельности в интернет-пространстве; виды угроз и рисков.

Цель – формирование у студентов системного представления о принципах организации экономической деятельности в глобальной сети Интернет, ее целях и задачами, методами и путями их достижения; формирование навыков практической деятельности по основным направлениям информационной экономики.

Задачи:

– формирование знаний теоретических основ информационной экономики и современных подходов к организации практической деятельности различных субъектов экономических отношений посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;

– изучение вопросов организации торговли на базе интернет-технологий, направлений и методов использования средств электронной коммерции в индустрии услуг;

– изучение возможностей и способов использования различных платежных систем;

– знакомство с принципами создания и функционирования систем обеспечения безопасности, способами оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции; вопросами правового регулирования безопасности электронной коммерции;

– изучение наиболее распространенных способов защиты информации при осуществлении различных видов взаимодействия в интернет-среде как распределенной информационной системе;

– знакомство с основными правовыми аспектами функционирования субъектов интернет-экономики в России и за рубежом;

– знакомство с методами оценивания стоимости коммуникаций и экономической эффективности сетей типа Интернет, экономикой разнородных сетей и ценообразованием в глобальной сети.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 – способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	основные признаки глобального общества
	Умеет	формулировать задачи в сфере цифровой экономики
	Владеет	навыками использования современных ИКТ для решения прикладных задач
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы поиска, сбора и анализа экономической, управленческой информации и их источники
	Умеет	выбирать современные методы и методики для поиска, сбора и обработки информации относящейся к экономике, управлению и информационно-коммуникационным технологиям
	Владеет	современными методами, необходимыми для решения задач поиска, сбора и анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникационным технологиям

ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	основные современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения профессиональных задач
	Умеет	корректно использовать инструментарий, имеющийся в современных программных продуктах для решения профессиональных задач
	Владеет	методами и методиками анализа числовой информации с помощью современных информационных технологий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» методы активного / интерактивного обучения учебным планом не предусмотрены.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Раздел I. Основы информационной экономики (3,5 час.)

Тема 1. Интернет как технологическая основа формирования и развития Интернет-экономики (0,5 час.)

Краткая характеристика различных видов соединений в сетях. Приоритетные и новые виды информационных технологий. Организация межсоединений в сети Интернет. IP-транспорт, структура цены и экономика соглашений о межсоединениях, разделение распределенной стоимости. Оценка потребления (тарифы и цены в Интернет-экономике, методы оценивания стоимости коммуникаций). Экономическая эффективность сетей типа Интернет. Трансформация современных информационных технологий, их влияние на эффективность Интернет-экономики.

Тема 2. Интернет-экономика и ее инфраструктура (0,5 час.)

Интернет-экономика: понятие, принципы функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, обратного ценообразования и др.). Уровни инфраструктуры сетевой экономики: материальная инфраструктура, прикладная, посреднический уровень, электронная коммерция.

Тема 3. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике (0,5 час.)

Провайдерские фирмы (понятие, классификация; экономика, организация и управление в провайдерских фирмах). Государственное регулирование деятельности провайдерских фирм.

Тема 4. Платежные системы в Интернет (0,5 час.)

Платежные системы в Интернет: понятие, их классификация, схемы проведения платежей, преимущества и недостатки. Электронные средства платежей. Методы обеспечения безопасности проведения коммерческих операций. Тенденции развития рынка электронных расчетов. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Методы получения рейтинговых оценок платежных систем. Подтверждение, лицензирование и страхование распределенного обслуживания.

Тема 5. Финансовые системы в Интернет (1 час.)

Финансовые системы в Интернет. Интернет-банкинг: понятие, рынок банковских услуг, преимущества, основные характеристики современных систем Интернет-банкинга, история и тенденции развития. Интернет-банкинг в России. Интернет-трейдинг: понятие, схемы заключения сделок. Дистанционное инвестирование. Интернет-трейдинг за рубежом и в России. Интернет-страхование: понятие, комплекс услуг, мировой и российский рынки.

Тема 6. Отличительные особенности Интернет-экономики (0,5 час.)

Характеристика продукции сетевой экономики. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи. Цены на информационном рынке и их разновидности, ценообразование. Отличительные черты Интернет-экономики в сравнении с традиционной экономикой. Основные процессы, оказывающие влияние на функционирование и развитие Интернет-экономики. Сектора Интернет-экономики, динамика их развития. Масштабы экономической деятельности в Интернет-среде за рубежом и в России.

Раздел II. Электронный бизнес и электронная коммерция (5,5 час.)

Тема 1. Электронный бизнес (1 час.)

Электронный бизнес: понятие, основные виды, преимущества, принципы ведения. Объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса и угрозы его функционированию. Информационная инфраструктура электронного бизнеса. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет-среде. Методы и пути интеграции предприятий в электронный рынок. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде.

Тема 2. Формы представительства и функционирования компании в сети Интернет (1 час.)

Определение целей и концепции бизнеса. Выбор бизнес-модели. Структура Интернет-компании; ее рыночные ориентиры и распределение ресурсов. Корпоративные сайты и порталы: понятие, функции, назначение, структура, виды и типы, основные требования, предъявляемые к порталам. Выбор доменного имени и названия. Управление и мониторинг корпоративных порталов. Объекты управления и мониторинга: контент, пользователи, безопасность, персонализация, производительность, системные ресурсы, сетевые соединения.

Тема 3. Основные понятия электронной коммерции (1 час.)

Электронная коммерция: понятие, история развития, ее инструментарий (классификаторы информации, стандарты, штриховое кодирование, радиочастотные метки). Классификация систем, пользователей и объектов электронной коммерции. Структурные и функциональные схемы бизнес-моделей электронной коммерции. Воздействие развития электронной коммерции на экономику. Факторы, влияющие на развитие электронной коммерции в России. Федеральные и региональные программы, связанные с электронной коммерцией. Налогообложение коммерческой деятельности в сети Интернет.

Тема 4. Электронная торговля (0,5 час.)

Отличия электронной торговли от традиционной формы торговли. Торговые системы в Интернет: магазины, торговые ряды, аукционы и др.

Методика оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина. Масштабы электронной торговли за рубежом и в России.

Тема 5. Реклама и маркетинг в Интернет (0,5 час.)

Реклама в Интернет: особенности, средства и методы. Критерии выбора форм и методов рекламной кампании. Сущность Интернет-маркетинга. Характеристика инструментов Интернет-маркетинга.

Тема 6. Вопросы безопасности экономической деятельности в Интернет-среде (0,5 час.)

Объекты защиты. Безопасность физическая, экономическая, информационная. Виды и источники угроз. Принципы создания и функционирования систем обеспечения безопасности (общие, организационные, реализации). Методика построения системы безопасности. Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.

Тема 7. Средства защиты электронных сообщений (0,5 час.)

Технологии защиты информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Криптография. Контроль целостности информации. Аутентификация информации. Идентификация. Электронная цифровая подпись (понятие, особенности инфраструктуры открытых ключей для цифровой подписи, основные подходы к созданию схем цифровой подписи, Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» и др. регламентирующие акты). Проблемы современной законодательной базы в отношении страхования информационных рисков.

Тема 8. Автоматизированные системы интерактивного информационного взаимодействия (0,5 час.)

Системы электронного документооборота. Автоматизированные системы интерактивного электронного взаимодействия в управлении складской деятельностью в российской торговле. Особенности

функционирования систем управления взаимодействием с клиентами (CRM-системы). «Электронное правительство»: условия, принципы построения, характеристика инфраструктуры. Проблемы создания инфраструктуры средств электронной цифровой подписи. Проблемы создания электронного документооборота федерального уровня. Технологии электронной коммерции в закупках для государственных нужд.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Практические занятия (9 час.)

Практическое занятие №1. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике (1 час.)

Практическое занятие №2. Торговля в Интернет. Сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов (1 час.)

Практическое занятие №3. Электронная коммерция в индустрии услуг. Модели B2B и B2C (1 час.)

Практическое занятие №4. Платежные и финансовые системы в Интернет (4 час.)

Практическое занятие №5. Корпоративные сайты и порталы как представительства компании в Интернет-среде (1 час.)

Практическое занятие №6. Государство в Интернет. Технология «Электронное правительство» (1 час.)

Практическое занятие №7. Безопасность экономической деятельности в Интернет (1 час.)

Практическое занятие №8, 9. Системы интерактивного электронного взаимодействия (2 час.)

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-16 неделя обучения	Задания 1-7. Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка творческих аналитических заданий	6 часов	Проверка наличия лекций, творческое аналитическое задание (ПР-13), тест (ПР-1)
2	17-18 неделя обучения	Задание 8. Изучение теоретической части темы, подготовка к тестированию, подготовка творческого индивидуального задания	6 часов	Проверка наличия лекций, творческое индивидуальное задание (ПР-13), тест (ПР-1)
3	1-18 неделя обучения	Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами, подготовка к лабораторным и индивидуальным заданиям	6 часов	Проверка наличия лекций, творческое аналитическое задание (ПР-13), творческое индивидуальное задание (ПР-13), тест (ПР-1)
ИТОГО			18 часов	-

Характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации по их выполнению

Темы и ориентировочное содержание творческих заданий

Творческие аналитические задания

Творческое задание – частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Типовые задания:

Задание 1. Изучить особенности функционирования провайдерских фирм в Интернет-экономике.

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы, материалы сайтов Интернет-провайдеров.

Список вопросов по теме:

1. Организационно-правовые формы предприятий провайдеров.
2. Назначение провайдеров, их виды. Характеристика продукции и услуг провайдерских фирм.
3. Особенности основных и оборотных средств провайдерской фирмы.
4. Методы оценки стоимости провайдерской фирмы.

Задание 2. Изучить особенности проведения рекламных мероприятий и маркетинговых исследований в сети Интернет

Для подготовки к занятиям необходимо изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы (например, материалы работы «Энциклопедия Интернет-рекламы» на сайте издательства ПРОМО по адресу book.promo.ru).

Список вопросов по теме:

1. Новые подходы к рекламе, сбыту, расчетам с клиентами.
2. Возможности, предоставляемые глобальной сетью Интернет, для маркетинговых исследований. Особенности глобального маркетинга.
3. Разработка рекламной программы в сетях. Задачи, стоящие перед разработчиком рекламной кампании.
4. Баннерная реклама. Функции баннеров. Баннерные сети. Методы реализации баннерной рекламы. Характеристики баннеров, оценка эффективности.
5. Поисковые системы и каталоги.
6. Межличностные коммуникации на базе Интернета.
7. Основные этапы проведения Интернет-рекламы.
8. Критерии выбора форм и методов рекламной кампании.

9. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернет.
10. Сущность Интернет-маркетинга.
11. Характеристика инструментов Интернет-маркетинга.

Задание 3. Изучить особенности электронной коммерция в индустрии услуг (Модели B2B и B2C).

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы (например, материалы сайтов Интернет-агентств).

Список вопросов по теме:

1. Формирование рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг.
2. Государство и сфера информационных продуктов и услуг.
3. Структура рынка информационных продуктов и услуг.
4. Мировой рынок информационных продуктов и услуг.
5. Концепция ценообразования на рынке информационных продуктов и услуг.
6. Электронный бизнес: понятие, основные виды, преимущества, принципы ведения.
7. Объективные предпосылки возникновения электронного бизнеса и угрозы его функционированию.
8. Информационная инфраструктура электронного бизнеса.
9. Особенности хозяйственной деятельности в Интернет-среде.
10. Методы и пути интеграции предприятий в электронный рынок.
11. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде.

Методические указания

Задание можно выполнять одному или группой студентов (2-3 человека). Изучить теоретическую часть темы по учебной литературе (печатной и Интернет-ресурсам). Подготовиться к устной ее защите по списку вопросов (рекомендуется законспектировать в рабочей тетради

ответы на вопросы; осуществить поиск аналитических статей, статистических данных, отражающих динамику развития деятельности российских предприятий в Интернет-пространстве). Подготовить информацию о тенденциях развития выбранного рынка услуг.

Результаты анализа представить в табличной форме в файле, созданном в табличном процессоре (например, MS Excel). Результаты отобразить на диаграмме.

Критерии оценки выполнения творческого аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении работ	20
4	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
5	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории. Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
6	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

Творческое индивидуальное задание

Задание 1. Создать посадочную страницу (лендинг), используя бесплатные возможности Интернет-ресурсов.

Изучить теоретическую часть темы по предложенному ниже списку вопросов, используя конспекты лекций, учебную литературу и Интернет-ресурсы.

Список вопросов по теме:

1. Электронный бизнес: понятия, виды моделей.
2. Web-сайт как представительство компании (фирмы, организации) в Интернет-среде (понятие web-страницы, web-сайта – статического и динамического, web-сервера; их функции и назначение, структура, виды).
3. Виды и структура корпоративного сайта, его функции и задачи.

4. Основные технологии создания web-сайтов. Размещение web-сайта.
5. Способы привлечения посетителей на сайт. Счетчики посетителей. Количественные и качественные критерии оценки эффективности создания и функционирования web-сайта компании.
6. Внедрение корпоративных информационных систем в структуру электронной коммерции.
7. Идеология web-сервисов.
8. Практика формирования законодательства по электронной коммерции за рубежом и в России
9. Корпоративные порталы: понятие, назначение. Основные требования, предъявляемые к порталам. Ключевые функции порталов. Типы порталов.
10. Архитектуры и технологии разработки корпоративных порталов.
11. Компании-разработчики программного обеспечения для корпоративных порталов.
12. Что такое лендинг, посадочная страница? Назначение.

Методические указания

1. Найдите в сети Интернет примеры оригинального дизайна лендинга. Проанализируйте их. Отметьте её положительные и отрицательные элементы.
2. Определитесь с тематикой вашего лендинга.
3. Подберите бесплатный конструктор для создания лендинга.
4. Разработайте и сформируйте ваш вариант лендинга.
5. Найдите в сети Интернет примеры оригинального дизайна лендинга. Проанализируйте их. Отметьте её положительные и отрицательные элементы.
6. Определитесь с тематикой вашего лендинга.
7. Подберите бесплатный конструктор для создания лендинга.
8. Разработайте и сформируйте ваш вариант лендинга.

Критерии оценки выполнения творческого индивидуального задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Размещение результатов самостоятельной работы в LMS Blackboard	10
3	Защита темы по списку вопросов, активное участие в групповом обсуждении вопросов темы	10
4	Представление результатов проектирования сайта компании выбранного вида деятельности (в Интернет-среде/ на компьютере в аудитории)	30
5	Наличие папки с файлами для разработки сайта, самого сайта	20
6	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Основы информационной экономики	ОК-1, ОПК-1	знает	конспект (ПР-7)	вопросы к зачету 1-12
	Раздел II. Электронный бизнес и электронная коммерция	ОК-1, ОПК-1	знает	конспект (ПР-7)	вопросы к зачету 13-44
2	Практическое занятие №1. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №2. Торговля в Интернет. Сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №3. Электронная коммерция в индустрии услуг. Модели B2B и B2C	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №4. Платежные и финансовые системы в Интернет	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №5. Корпоративные сайты и порталы как представительства компании в Интернет-среде	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)

Практическое занятие №6. Государство в Интернет. Технология «Электронное правительство»	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
Практическое занятие №7. Безопасность экономической деятельности в Интернет	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
Практическое занятие №8,9. Системы интерактивного электронного взаимодействия	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Разделе VIII.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

(печатные и электронные издания)

1. Баранов А.Е. Прогноз возврата инвестиций в интернет–маркетинг. Настольная книга маркетолога. Взгляд практика / А.Е. Баранов. – М. : РИОР, 2017. – 85 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/615199>
2. Душин, В. К. Теоретические основы информационных процессов и систем [Электронный ресурс] : Учебник / В. К. Душин. – 5–е изд. – М.: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450784>
3. Интернет вещей: Будущее уже здесь / Грингард С. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 188с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002480>

4. Интернет–маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. – М.: Дашков и К, 2016. – 352с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/541640>

5. Конкурентоспособность в Интернете: как сделать свой проект успешным [Электронный ресурс] / Е.В. Осадчук.–3–е изд. (эл.).–Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 155 с.). – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/544128>

Дополнительная литература

(печатные и электронные издания)

1. Информационные ресурсы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / [И. В. Артюшков, Г. Н. Безрядина, Л. А. Вдовенко и др.] ; под ред. Б. Е. Одинцова, А. Н. Романова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА–М, 2015. – 461 с. Режим доступа: <https://lib.dvfu.ru:8443/lib/item?id=chamo:795015&theme=FEFU>

2. Организация розничной торговли в сети Интернет: Учебное пособие/ Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 120 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=421959>

3. Электронная коммерция : учебное пособие для вузов / О. А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова ; Российский государственный торгово-экономический университет ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). Москва : Дашков и К°, 2016. – 683 с. Режим доступа: <http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:358414&theme=FEFU>

4. Оптимизация интернет–магазина: Почему 95% посетителей вашего сайта ничего не покупают и как это исправить: Справочное пособие / Кроксен–Джон Д., Ван Тондер Й. – М.:Альпина Паблишер, 2018. – 318 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002813>

5. Организация работы интернет–магазина / Прохорова М.В., Коданина А.Л. – М.: Дашков и К, 2018. – 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512747>

6. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие для вузов / Л. А. Брагин, Т. В. Панкина. Москва : Форум, : Инфра–М, 2016. – 119с. Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:843467&theme=FEFU>

7. Основы медиабизнеса : учебник для вузов / [Е.Л. Вартанова, А.В. Вырковский, В.Л. Иваницкий и др.] ; под ред. Е.Л. Вартановой. Москва : Аспект Пресс, 2017. – 400с. Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:841449&theme=FEFU>

8. Рекламная деятельность: экономика и эффективность : учебник для вузов / М.Б. Щепакин, Э.Ф. Хандамова. Ростов–на–Дону : Феникс, 2017. – 252с. Режим доступа:

<http://lib.dvfu.ru:8080/lib/item?id=chamo:846477&theme=FEFU>

9. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780645>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотека и базы данных ДВФУ .
<http://dvfu.ru/web/library/elib>

2. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>

3. Электронно-библиотечная система «Научно-издательского центра ИНФРА-М» <http://znanium.com>

4. Электронно-библиотечная система БиблиоТех
<http://www.bibliotech.ru>

5. Электронный каталог научной библиотеки ДВФУ <http://ini-fb.dvfu.ru:8000/cgi-bin/gw/chameleon>

6. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/>

Интернет-экономика России

<https://issek.hse.ru/data/2016/06/10/1117682466/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Яндекс-карты, Google-карты, 2GIS
7. MS Visio
8. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera
9. Свободное ПО для создания лендингов, Интернет-магазинов.

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические работы, самостоятельную работу, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех лабораторных работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» является зачет.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной

работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» для аттестации на зачете следующие: 61-100 баллов – «зачтено», 60 и менее баллов – «не зачтено».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Планирование – важнейшая черта человеческой деятельности, один из характерных, обязательных признаков человеческого труда. Для организации сложной учебной деятельности очень эффективным является использование

средств, напоминающих о стоящих перед нами задачах, их последовательности выполнения. Такими средствами могут быть мобильный телефон, имеющий программу органайзера, включающего будильник, календарь и список дел; таймеры, напоминающие о выполнении заданий по дисциплине; компьютерные программы составления списка дел, выделяющие срочные и важные дела.

Составление списка дел – первый шаг к организации времени. Список имеет то преимущество, что позволяет видеть всю картину в целом. Упорядочение, классификация дел в списке – второй шаг к организации времени.

Регулярность – первое условие поисков более эффективных способов работы. Рекомендуется выбрать один день недели для регулярной подготовки по дисциплине. Регулярность не просто позволяет подготовиться к делу, она создает настрой на это дело, позволяет выработать правила выполнения дела (например, сначала проработка материала лекции, учебника, чтение первоисточника, затем выделение и фиксирование основных идей в тетради).

Чтобы облегчить выполнение заданий, необходимо определить временные рамки. Еженедельная подготовка по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» требует временных затрат. Четкое фиксирование по времени регулярных дел, закрепление за ними одних и тех же часов – важный шаг к организации времени. При учете времени надо помнить об основной цели рационализации – получить наибольший эффект с наименьшими затратами. Учет – лишь средство для решения основной задачи: сэкономить время.

По мнению специалистов по психологии, важность планирования и выполнения дел обуславливается также тем, что у нас накапливаются дела, задачи или идеи, которые мы не реализуем, откладываем на потом – все это негативно сказывается на нашем внутреннем состоянии в целом.

Важная роль в организации учебной деятельности отводится программе дисциплины, дающая представление не только о тематической последовательности изучения курса, но и о затратах времени, отводимом на изучение курса. Успешность освоения дисциплины во многом зависит от правильно спланированного времени при самостоятельной подготовке (в зависимости от специальности от 2 – 3 до 5 часов в неделю).

Описание последовательности действий обучающихся (алгоритм изучения дисциплины)

Начиная изучение дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество», студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы; к программе курса необходимо будет возвращаться постоянно, по мере усвоения каждой темы в отдельности, для того чтобы понять: достаточно ли полно изучены все вопросы;

- внимательно разобраться в структуре дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество», в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом, о лекционной и практической части всего курса изучения;

- обратиться к электронному учебному курсу загруженному на платформе Blackboard по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество», позволяющим ориентироваться в последовательности выполнения заданий;

- переписать в тетрадь для лекций (на отдельной странице) и прикрепить к внутренней стороне обложки структуру и содержание теоретической части курса, а в тетрадь для практических занятий – темы практических (лабораторных) занятий.

При подготовке к занятиям по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» необходимо руководствоваться нормами времени на выполнение заданий. Например, при подготовке к занятию на проработку

конспекта одной лекции, учебников, как правило, отводится от 0,5 часа до 2 часов, а на изучение первоисточников объемом 16 страниц печатного текста с составлением конспекта 1,5–2 часа, с составлением лишь плана около 1 часа.

Рекомендации по работе с литературой

Наиболее предпочтительна последовательная работа с литературой. Ее можно представить в виде следующего примерного алгоритма:

- ознакомление с рабочей учебной программой и учебно-методическим комплексом дисциплины;
- изучение основной учебной литературы;
- проработка дополнительной (учебной и научной) литературы.

В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для самопроверки.

Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не «зубрежка», а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов.

Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в «последние дни» перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты.

Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе курсового зачета, но – что особенно важно – в последующей профессиональной деятельности.

При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Курс «Цифровые трансформации и глобальное общество», как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями, порождаемыми процессом инновации. Ощутимое отставание характерно и для многих публикаций, связанных с курсом. Ведь их невозможно, даже по чисто техническим причинам, не говоря уже о других, ежегодно обновлять и переиздавать. В связи с этим в литературе по курсу студентам могут встречаться положения, которые уже не вполне отвечают новым тенденциям развития. В таких случаях следует, проявляя нужную критичность мысли, опираться не на устаревшие идеи того или другого издания, как бы авторитетно оно ни было, а на нормы, вытекающие из современных изданий, имеющих отношение к изучаемому вопросу.

В то же время настойчивое подчеркивание момента развития вовсе не означает полной ревизии учебной и научной литературы, рекомендуемой по курсу. Задача студента – проявить достаточно высокую научную культуру и не впасть в крайности как ортодоксального догматизма, так и зряшного нигилизма. Наука, как известно, развивается не только на основе отрицания, но и преемственности. В этом непрерывном процессе модернизации знания ему, конечно, будут оказывать помощь преподаватели, постоянно внося соответствующие изменения в содержание учебного процесса.

Наконец, студент обязан знать не только рекомендуемую литературу, но и новые, существенно важные издания по курсу, вышедшие в свет после его публикации.

Рекомендации по подготовке к зачету

Итоговым контролем при изучении дисциплины «Цифровые трансформации и глобальное общество» является зачёт. Примерный перечень вопросов к зачёту содержится в соответствующем разделе РПУД. Указанные вопросы по дисциплине обновляются на начало учебного года. Непосредственно перед сессией вопросы могут обновляться. Обновленный перечень вопросов к зачёту выдается студентам перед началом экзаменационной сессии. На зачёте студенту предлагается ответить на один – два вопроса по изученным разделам дисциплины. Цель зачёта – проверка и оценка уровня полученных студентом специальных познаний по учебной дисциплине, а также умения логически мыслить, аргументировать избранную научную позицию, реагировать на дополнительные вопросы, ориентироваться в массиве дефиниций и категорий. Оценке подлежит также и правильность речи студента. Дополнительной целью итогового контроля в виде зачёта является формирование у студента таких качеств, как организованность, ответственность, трудолюбие, самостоятельность. Таким образом, зачёт по дисциплине проверяет сложившуюся у студента систему знаний по данной отрасли права и играет большую роль в подготовке будущего юриста, способствует получению фундаментальной и специальной подготовки в области управления персоналом.

При подготовке к зачёту студент должен правильно и рационально распланировать свое время, чтобы успеть качественно и на высоком уровне подготовиться к ответам по всем вопросам. Зачёт призван побудить студента получить дополнительно новые знания. Во время подготовки к зачёту студенты также систематизируют знания, которые они приобрели при изучении разделов курса. Это позволяет им уяснить логическую структуру курса, объединить отдельные темы в единую систему, увидеть перспективы развития управления персоналом.

Рекомендуемые учебники и специальная литература при изучении курса, имеются в рекомендованном списке литературы в рабочей программе по

данному курсу, также их называет студентам преподаватель на первой лекции.

Студент в целях получения качественных и системных знаний должен начинать подготовку к зачёту задолго до его проведения, лучше с самого начала лекционного курса. Для этого, как уже отмечалось, имеются в учебно-методическом пособии примерные вопросы к зачёту. Целесообразно при изучении курса пользоваться рабочей программой и учебно-методическим комплексом. Также необходимо изучение практики управления персоналом.

Самостоятельная работа по подготовке к зачёту во время сессии должна планироваться студентом, исходя из общего объема вопросов, вынесенных на зачёт и дней, отведенных на подготовку к зачёту. При этом необходимо, чтобы последний день или часть его, был выделен для дополнительного повторения всего объема вопросов в целом. Это позволяет студенту самостоятельно перепроверить уровень усвоения материала. Важно иметь в виду, что для целей воспроизведения материала учебного курса большую вспомогательную роль может сыграть информация, которая содержится в рабочей программе курса.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;

- изучении теоретического материала тем лабораторных занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными Интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- освоении технологии создания простейшего сайта компании (или, по желанию студента, в виде электронного портфолио выполненных заданий по дисциплине);
- подготовке к зачету.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория, оснащенная мультимедийным проектором.

Для проведения лабораторных занятий – аудитория, оснащенная мультимедийным проектором, персональными компьютерами на рабочих местах студентов с выходом в Интернет и установленным программным обеспечением (как минимум – Microsoft Office, Консультант Плюс / Гарант, программами для создания лендинга).

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы

пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество»

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ОК-1 – способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	Знает	основные признаки глобального общества
	Умеет	формулировать задачи в сфере цифровой экономики
	Владеет	навыками использования современных ИКТ для решения прикладных задач
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знает	основы поиска, сбора и анализа экономической, управленческой информации и их источники
	Умеет	выбирать современные методы и методики для поиска, сбора и обработки информации относящейся к экономике, управлению и информационно-коммуникационным технологиям
	Владеет	современными методами, необходимыми для решения задач поиска, сбора и анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникационным технологиях
ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	Знает	основные современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения профессиональных задач
	Умеет	корректно использовать инструментарий, имеющийся в современных программных продуктах для решения профессиональных задач
	Владеет	методами и методиками анализа числовой информации с помощью современных информационных технологий

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел I. Основы информационной экономики	ОК-1, ОПК-1	знает	конспект (ПР-7)	вопросы к зачету 1-12
	Раздел II. Электронный бизнес и электронная коммерция	ОК-1, ОПК-1	знает	конспект (ПР-7)	вопросы к зачету 13-44
2	Практическое занятие №1. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №2. Торговля в Интернет. Сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №3. Электронная коммерция в индустрии услуг. Модели B2B и B2C	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №4. Платежные и финансовые системы в Интернет	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №5. Корпоративные сайты и порталы как представительства компании в Интернет-среде	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №6. Государство в Интернет. Технология «Электронное правительство»	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №7. Безопасность экономической деятельности в Интернет	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)
	Практическое занятие №8,9. Системы интерактивного электронного взаимодействия	ОК-1, ОПК-1, ПК-8	умеет, владеет	лабораторная работа (ПР-6)	творческое задание (ПР-13)

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		критерии	показатели
	знает (пороговы й	основные признаки глобального		
ОК-1 – способность к самосовершенств	знает (пороговы й	основные признаки глобального	знание основных признаков глобального	способность основные признаки

ованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня	уровень)	общества	общества	глобального общества
	умеет (продвинутый)	формулировать задачи в сфере цифровой экономики	умение формулировать задачи в сфере цифровой экономики	способность формулировать задачи в сфере цифровой экономики
	владеет (высокий)	навыками использования современных ИКТ для решения прикладных задач	владение навыками использования современных ИКТ для решения прикладных задач	способность использовать современные ИКТ при решении задач
ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знает (пороговый уровень)	основы поиска, сбора и анализа экономической, управленческой информации и их источники	знание существующих современных технических и программных средств, предназначенных для работы с информацией	способность перечислить технические и программные средства, предназначенные для работы с информацией, способность перечислить основные операции, используемые при преобразовании информации
	умеет (продвинутый)	выбирать современные методы и методики для поиска, сбора и обработки информации относящейся к экономике, управлению и информационно-коммуникационным технологиям	умение проанализировать возможность применения информационно-коммуникационные технологий и выбрать подходящие при работе с данными	способность оценить возможность эффективного применения информационно-коммуникационные технологий при работе с данными
	владеет (высокий)	современным и методами, необходимым и для решения задач поиска, сбора и	владение набором операций для поиска, хранения, обработки, систематизации и передачи информации	способность выполнить практические задания по поиску, систематизации, обработки и

		анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникационными технологиях		передачи информации
ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	знает (пороговый уровень)	основные современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения профессиональных задач	знание основных современных технических средств и информационных технологий, используемых для решения профессиональных задач	способность перечислить основные современные технические средства и информационные технологии, используемые для решения профессиональных задач
	умеет (продвинутый)	корректно использовать инструментарий, имеющийся в современных программных продуктах для решения профессиональных задач	умение корректно использовать инструментарий, имеющийся в современных программных продуктах для решения профессиональных задач	способность корректно использовать инструментарий, имеющийся в современных программных продуктах для решения профессиональных задач
	владеет (высокий)	методами и методиками анализа числовой информации с помощью современных информационных технологий	владение методами и методиками анализа числовой информации с помощью современных информационных технологий	способность применять основные методы и методики анализа числовой информации при решении профессиональных задач с использованием ИКТ

Зачетно-экзаменационные материалы

(оценочные средства по промежуточной аттестации и критерии оценки)

Вопросы к зачету

1. Экономика. Цифровые трансформации и глобальное общество. Интернет-экономика. Принципы ее функционирования (принцип положительной обратной связи, полноты, экспоненты, обратного ценообразования, бесплатности, глобализации и др.).

2. Основные процессы, оказывающие влияние на функционирование и развитие Интернет-экономики.

3. Уровни инфраструктуры Интернет-экономики: материальная инфраструктура, прикладная, посреднический уровень, электронная коммерция.

4. Сетевое благо (понятие, основные характеристики - комплементарность, совместимость и стандартность; существенная экономия на масштабе производства; сетевые внешние эффекты; эффекты ловушки). Рынки сетевых благ.

5. Характеристика продукции Интернет-экономики. Информационный продукт. Общая характеристика рынка информационных услуг и продуктов. Информационные посредники и конечные пользователи.

6. Цены на информационном рынке и их разновидности. Ценообразование на информационном рынке.

7. Государственное регулирование Интернет-экономики.

8. Организация межсоединений в глобальной сети Интернет. Современные и новые виды информационных технологий.

9. Методика расчета стоимости межсоединений. Характеристика различных видов соединений в сетях.

10. Провайдерские фирмы в Интернет-экономике (понятие провайдерской фирмы; их классификация; экономика, организация и управление в провайдерских фирмах; основные этапы разработки бизнес-плана создания Интернет-провайдерских фирм).

11. Эффективность Интернет-экономики.

12. Критерии определения степени готовности страны к Интернет-экономике.

13. Технологии ведения бизнеса (организация основных и вспомогательных бизнес-процессов). Автоматизация взаимодействия структурных подразделений предприятия (ERP-системы). Управление ресурсами предприятия и внешними связями (ERP II). Технологии CRM (взаимоотношения с клиентами), SRM (взаимоотношения с поставщиками), SCM (управление цепочками поставок) и др.

14. Интеграция предприятий в электронный рынок. Классификация моделей электронного бизнеса в Интернет-среде.

15. Электронная коммерция: понятие, история развития, категории, особенности, инфраструктура.

16. Организационно-экономические модели (B2B, B2C, C2C и др.) систем электронной коммерции и особенности их реализации, состояние и прогнозы развития.

17. Принципы построения систем электронной коммерции. Назначение и сферы применения электронной коммерции.

18. Методология построения систем электронной коммерции: многоцелевой подход к решению ее задач, применяемые информационные технологии, оптимизация выбора программного обеспечения для реализации систем электронной коммерции, маркетинг; ценообразование.

19. Методы определения эффективности систем электронной коммерции.

20. Экономико-организационные преимущества, получаемые участниками электронной коммерции.

21. Электронная торговля. Отличия электронной торговли от традиционной формы торговли. Торговые системы в Internet: виртуальные магазины, Интернет-аукционы; Интернет-площадки. Интернет-биржи.

22. Методика оценки эффективности создания и функционирования электронного магазина.

23. Интернет-аукционы: понятие, типы, схемы работы, риски участников, продаваемые товары. Интернет-аукционы за рубежом и в России.

24. Интернет-площадки: понятие, структура, виды. Выгоды и риски участников рынка. Бизнес-модели торговых площадок. Развитие Интернет-площадок в России.

25. Рекламные носители. Формы и методы проведения рекламных кампаний в Интернет.

26. Рекламная кампания в сети Интернет: особенности, ценовые модели размещения, средства и методы.

27. Оценка эффективности рекламной кампании.

28. Маркетинг и Интернет.

29. Сущность и содержание мобильной торговли. Перспективы развития рынка мобильной торговли.

30. Электронные средства платежей.

31. Платежные системы в Интернет: понятие, их классификация (кредитные, дебетовые), схемы проведения платежей, преимущества и недостатки. Методы обеспечения безопасности.

32. Российские платежные системы: примеры, краткий сравнительный анализ. Метод получения рейтинговых оценок платежных систем.

33. Финансовые системы в Интернет (Интернет-банкинг, Интернет-трейдинг, Интернет-страхование).

34. Дистанционные трудовые отношения. Телеработа и теледоступ: общие понятия и определения. Виды телеработы (телеработа на дому; мобильная телеработа, телецентры, телекоттеджи и др.) и их особенности.

35. История развития форм дистанционных трудовых отношений, статистика, примеры. Выгоды и преимущества для работодателей и для индивидуумов. Социально-экономические выгоды общества от массового применения средств телеработы. Законодательное обеспечение телеработы.

36. Web-сайт как основа электронного бизнеса: понятие, классификация, функции, назначение.

37. Принципы ведения электронного бизнеса.

38. Оценка экономической эффективности работы сайта.

39. Основные подходы к созданию Интернет-компании.

40. Информационная инфраструктура электронного бизнеса.

41. Технологии защиты информации. Обеспечение конфиденциальности информации. Методы криптографии. Стеганография. Криптография и стеганография как способы защиты информационного продукта в сети Internet. Оценка качества криптографической защиты. Контроль целостности информации. Аутентификация информации. Идентификация (протокол идентификации, пароли, идентификация типа «запрос-ответ», протоколы с нулевым разглашением).

42. Электронная цифровая подпись (понятие, особенности инфраструктуры открытых ключей для цифровой подписи, основные подходы к созданию схем цифровой подписи, Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» и др. регламентирующие акты).

43. Страхование информационных рисков.

44. Проблемы современной законодательной базы в отношении страхования информационных рисков.

**Критерии выставления оценки студенту на зачете по дисциплине
«Цифровые трансформации и глобальное общество»
(промежуточная аттестация – зачет)**

Баллы (рейтингов ой оценки)	Оценка зачета/ экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
--	---	---

86-100	«зачтено»/ «отлично»	Оценка «зачтено»/«отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
76-85	«зачтено»/ «хорошо»	Оценка «зачтено»/«хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
61-75	«зачтено»/ «удовлетворительно»	Оценка «зачтено»/«удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответах на дополнительные вопросы.
менее 61	«не зачтено»/ «неудовлетворительно»	Оценка «не зачтено»/«неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Оценочные средства для текущей аттестации (типовые ОС по текущей аттестации и критерии оценки по каждому виду аттестации по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество»)

Практические занятия

Примеры практических работ:

Практическая работа: Пользуясь средствами поиска сети Интернет, осуществить знакомство с представленными в глобальной сети Интернет предприятиями электронной коммерции сектора Business-to-Business (B2B)

и Business-to-Customers (B2C); изучить типовую структуру электронных предприятий (электронных магазинов) по вариантам, предлагаемым преподавателем.

Практическая работа: Определить: как часто пользователи осуществляют поиск конкретного товара (услуги) в Интернете? Тематика определяется преподавателем.

Практическая работа: Используя Google sites создать свое e-портфолио.

Критерии оценки выполнения практической работы

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов работы в срок	20
2	Самостоятельность, активность	60
3	Дополнительные баллы	20
	ИТОГО	100

Творческое задание

Примерные варианты творческого аналитического задания:

Задание. Провести сравнительный анализ сайтов Интернет-магазинов, используя метод комплексного анализа и сравнения экономической эффективности Интернет-магазинов, предложенных Аланом Шердани.

Задание. Изучить особенности функционирования провайдерских фирм в Интернет-экономике.

Задание. Изучить организацию межсоединений в сети Интернет.

Задание. Изучить особенности проведения рекламных мероприятий и маркетинговых исследований в сети Интернет

Критерии оценки выполнения творческого аналитического задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	30
2	Защита темы по списку вопросов/ активное участие в обсуждении работ	20
3	Представление результатов проведенного анализа на занятии	20
4	Материал современный, актуальный, интересный для аудитории. Тема раскрыта глубоко, изложение материала логично, аргументированно, подкреплено иллюстрациями, таблицами и диаграммами с фактическими данными, схемами и рисунками	20
5	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

Творческое индивидуальное задание

Задание. Создать посадочную страницу (лендинг), используя бесплатные возможности Интернет-ресурсов.

Критерии оценки выполнения творческого индивидуального задания

№ п/п	Критерий	Количество баллов
1	Готовность результатов самостоятельной работы в срок	20
2	Защита темы по списку вопросов, активное участие в групповом обсуждении вопросов темы	20
3	Представление результатов проектирования сайта компании выбранного вида деятельности (в Интернет-среде/ на компьютере в аудитории)	30
4	Наличие папки с файлами для разработки сайта, самого сайта	20
5	Дополнительные баллы	10
	ИТОГО	100

Тесты

Примеры тестовых заданий

1. Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 года –
 - «О национальной платежной системе»
 - «О национальной интернет-системе»
 - «О национальной цифровой системе»
 - «О платежной интернет-системе России»
2. С2С – это модель взаимодействия?

- Потребитель-потребитель
- Потребитель-государство
- Бизнес-государство
- Бизнес-бизнес
- Потребитель-бизнес

3. К какому типу сайта относятся следующие характеристики: кол-во страниц от 1 до 5, главная страница, контакты, прайс-лист, возможность расширения до корпоративного сайта?

- сайт-визитка
- Интернет-магазин
- портал
- промо-сайт

4. Online-PR это?

- online доступ к офлайновой информации
- счетчик посещений сайта
- конструктор сайтов

5. Визуальные представления веб-сайтов бывают:

- фиксированными и резиновыми
- фиксированными и древовидными
- резиновыми и древовидными
- фиксированными и матричными
- резиновыми и матричным

Критерии оценки выполнения тестов

Процент правильных ответов	Оценка
От 61% до 100%	зачтено
Менее 61 %	не зачтено

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» проводится в форме контрольных мероприятий (лабораторные работы, творческие задания, тесты) по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине);

– степень усвоения теоретических знаний (активность в ходе обсуждений материалов лекций, активное участие в дискуссиях с аргументами из дополнительных источников, внимательность, способность задавать встречные вопросы в рамках дискуссии или обсуждения, заинтересованность изучаемыми материалами);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы (определяется по результатам лабораторных работ, практических занятий, ответов на тесты);

– результаты самостоятельной работы (задания и критерии оценки размещены в Приложении 1).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Цифровые трансформации и глобальное общество» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Вид промежуточной аттестации – зачет (7 семестр), состоящий из устного опроса в форме собеседования и выполнения всех предусмотренных практических работ.

Краткая характеристика процедуры применения используемого оценочного средства. В результате посещения лекций, лабораторных занятий студент последовательно осваивает материалы дисциплины и изучает ответы на вопросы к зачету, представленные в структурном элементе ФОС IV.1. В ходе промежуточной аттестации студент готовит индивидуальное творческое зачетное задание (индивидуальное творческое зачетное задание размещено в структурном элементе ФОС IV.2). Критерии оценки студента на зачете представлены в структурном элементе ФОС IV.3. Критерии оценки текущей аттестации – контрольная проверка знаний (лабораторная работа, творческое аналитическое задание, творческое индивидуальное задание) представлены в структурном элементе ФОС V.