

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Микроэкономика 2»**

Учебный курс «Микроэкономика 2» разработан для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика.

Дисциплина «Микроэкономика 2» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 144 часов (4 зачетные единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Микроэкономика 2» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Микроэкономика 1», «Макроэкономика 1» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика 2», «Эконометрика 2», «Институциональная экономика», «Теория отраслевых рынков».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: теория потребительского поведения: особые виды предпочтений и бюджетных ограничений, кривые Энгеля и кривые цена-потребление, доход-потребление; эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого, выявленные предпочтения, WARP и SARP, агрегирование: индексы цен и объемов; экономика обмена, равновесие Вальраса, модель с начальным запасом и ее приложения; компенсирующая и эквивалентная вариация дохода; теория фирмы: MRTS, изокванты, изопродиты, изокосты, монополия, индекс Лернера, совершенная ценовая дискриминация, аукционы; многопродуктовая монополия, ценовая дискриминация 2 и 3 степени, пакетирование и связывание, естественная монополия,

регулирование; олигополия без сговора: количественная и ценовая олигополия, схемы рациионирования, олигополия со сговором: неявный сговор, картель; концентрация и ее измерение, олигополия с барьерами входа, ценовые политики, принятие решений в условиях неопределенности; монополистическая конкуренция, модель Диксита-Стиглица, гравитационная модель торговли, внешние эффекты; поведенческая экономика.

**Цель** – формирование у будущих бакалавров продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

**Задачи:**

– изучить продвинутые концепции и методы по теории потребительского поведения, теории спроса и предложения, теории фирмы и рыночным структурам;

– научить решать задачи по микроэкономической тематике продвинутого уровня и строить экономико-математические модели;

– подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории, в том числе теории отраслевых рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика 2» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию;

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-4 - способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– закономерности функционирования и развития различных отраслей и рынков и результаты влияния на их деятельность экономической политики правительства;</li> <li>– экономические методы построения моделей фирмы и рынка, используемых для количественных прогнозов</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализом и интерпретацией показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микроуровне как в России, так и за рубежом.</li> </ul>
ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики;</li> <li>– теоретические основы функционирования рыночной экономики;</li> <li>– основные микроэкономические показатели и их интерпретацию;</li> <li>– основы потребительского поведения и производства фирмы.</li> </ul>
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять (определять) элементы рыночной системы;</li> <li>– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийным аппаратом дисциплины и важнейшими микроэкономическими терминами;</li> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических явлениях, событиях и проблемах.</li> </ul>
ПК-11 - способность	Знает	<ul style="list-style-type: none"> <li>– методы оценки альтернативных вариантов</li> </ul>

критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений, разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий		управленческих решений; – понятие социально-экономической эффективности управленческих решений
	Умеет	– сравнивать варианты управленческих решений с целью их оценки и разработки предложений по совершенствованию с позиции социально-экономической эффективности, рисков и последствий
	Владеет	– навыками критической оценки вариантов управленческих решений; навыками разработки и обоснования альтернативных предложений по совершенствованию управленческих решений; – навыками оценки управленческих решений по критериям их социально-экономической эффективности.

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: метод проблемного обучения, метод дискуссии, метод пресс-конференции.