



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

СОГЛАСОВАНО

Школа экономики и менеджмента

Руководитель ОП

_____ Е.Б. Гаффорова

« ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Менеджмента

_____ Е.А. Глотова

« ____ » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Форма подготовки заочная

курс 4

лекции 10 час.

практические занятия 12

лабораторные работы ____ час.

в том числе с использованием МАО лек. 0/ пр. 10 / лаб.

всего часов аудиторной нагрузки 22 час.

в том числе с использованием МАО 10 час.

самостоятельная работа 122 час.

в том числе на подготовку к экзамену 9 час.

контрольные работы (количество)

курсовая работа / курсовой проект __

зачет __

экзамен 4 курс

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого ДВФУ, утвержденного приказом ректора от 04.04.2016 г. № 12-13-592.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры менеджмента, протокол № ____ от _____ 201 г.

Заведующий кафедрой: канд. полит. наук, доцент Е.А. Глотова, 2017 г.

Составители: канд. экон. наук, доцент Хегай Е.В.

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

ABSTRACT

Bachelor's degree in 38.03.02 Management

Course title: "Research Methods in Management"

Basic part of Block 1, 4 credits

Instructor: Elena V. Khegay, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

At the beginning of the course a student should be able to:

- the ability to develop their general cultural and professional level and independently master new research methods;
- the ability to independently acquire and use new knowledge and skills;
- identify typical tasks arising in connection with the decision of management tasks;
- apply the most common research methods in management;
- correctly interpret the results obtained as a result of the implementation of research principles and procedures;;
- present a business plan and negotiate with potential venture capital investors.

Learning outcomes:

- have the skills of quantitative and qualitative analysis of information when making management decisions, building economic, financial and organizational and managerial models by adapting them to specific management tasks (SPC-10).
 - the ability to organize and maintain contacts with business partners, using the necessary information collection systems to expand external relations and exchange experience in implementing projects aimed at developing the organization (enterprise, state or municipal authority) (SPC-12).
 - the ability to assess the economic and social conditions of doing business, identify new market opportunities and form new business models (SPC-17).

Course description:

The discipline "Methods of research in management" is based on knowledge, skills and abilities obtained as a result of studying the disciplines "Organization Theory and Organizational Behavior", "Econometrics", "Introduction to

Disciplinary Pictures of the World", "Economic Thinking" and allows you to prepare students for mastering a number of disciplines such as Change and Innovation Management, Technological and Internet-based Entrepreneurship, Production Management.

The content of the discipline covers the following issues: research methodology, technical and technological research, main research categories, main research forms, factual support of research, use of facts in research, methods of output knowledge (dialectic), complete and incomplete inductive conclusion, "probable »Conclusion, traductive inference, comparison and analogy, meaningful logic.

Main course literature:

1. Kosmin V.V. Fundamentals of Scientific Research (General Course): studies. Manual [for university students] / V.V. Cosmin. - 2nd ed. - M .: RIOR: INFRA-M, 2015.

2. Dobrenkov V.I., Kravchenko A.I. Methods of sociological research: a textbook for university students, training. on the specialty 040200 (020300) "Sociology" / V. I. Dobrenkov, A. I. Kravchenko. - M.: INFRA-M. - 2014. - 768 s.

3. Orekhov A.M. Methods of economic research: M .: NIC Infra-M. - 2013. - 344c. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362627>.

4. Trotsenko A.N. Comparative analysis of market research methods / A.N. Trotsenko // Marketing in Russia and abroad. - 2013. - №1 (93) January-February. - p. 16-26.

5. Methodology of scientific knowledge: Textbook / Ruzavin G.I. - Moscow: UNITY-DANA, 2013. - 288 p.

6. Masyuk N.N. Research methods in management: work program of the academic discipline: the basics. educate Program: 080200.68 Management. 080400.68 Manage by the staff. 230700.68 Butt. computer science / N. N. Masyuk; Vladivostok. state University of Economics and Service. - Vladivostok: Publishing house VSUES, 2012. - 38 p.

7. Abchuk V.A., Borisov A.F., Vorontsov A.V. Research Methods in

Management: a textbook for universities. - M.: Rostok LLC, 2012.- 477c.

8. Rodinova N.V. Research methods in management. Moscow: UNITY-DAN.- 2014.-415 p.

9. Kuzheva S.N. Research Methods in Management: study guide - Omsk: Publishing House of Omsk State. un-that. - 2014. - 188 p.

10. History and methodology of economics: study guide / Basovsky L.E. - Moscow: INFRA-M, 2011.-231c.

11. Methodology of scientific research / Novikov AM. –Moscow: Librokom, 2010. - 284 p.

12. Churchill G.A., Brown T.J. Marketing research. 5th edition. St. Petersburg: Peter, 2010. - 324 p.

13. Churchill G.A., Brown T.J. Marketing research. 5th edition. SPb .: "Peter". - 2010. - 324 s.

14. Methods of organizing expertise and processing expert assessments in management - Voronezh, Voronezh State University. - 2004. - 44 p.

Form of final control: exam

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Учебный курс «Методы исследования в менеджменте» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» очной/заочной форм обучения.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» входит в блок дисциплины по выбору вариативной части образовательной программы (Б1.В.ДВ.01.01.07).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (10 час.), практические занятия (12 час.), самостоятельная работа (122 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Эконометрика», «Введение в дисциплинарные картины мира», «Экономическое мышление» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Технологическое и интернет предпринимательство», «Производственный менеджмент».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: методология научного исследования, технико-технологическое направление исследования, основные категории исследования, основные формы научного исследования, фактологическое обеспечение исследования, использование фактов в исследовании, методы выводного знания (диалектические), полное и неполное индуктивное заключение, «вероятный» вывод, традуктивное умозаключение, сравнение и аналогия, содержательная логика.

Цель:

Формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а так же определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

Задачи:

- развитие системного подхода при анализе закономерностей при исследовании массовых социально-экономических явлений;
- систематизация методологических принципов и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при применении различных методов исследований в экономических системах и их динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к исследованиям в менеджменте;
- умение идентифицировать методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры наиболее распространенных экономических систем;
- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;

- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- идентифицировать типовые задачи, возникающие в связи с решением управленческих задач;
- применять наиболее распространенные методы исследований в менеджменте;
- правильно интерпретировать результаты, полученные в результате реализации принципов и процедур исследований.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций)

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -10 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
	Умеет	принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации
	Владеет	различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	Знает	основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
	Умеет	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
	Владеет	навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации

(предприятия, органа государственного или		
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	анализировать сложные процессы в менеджменте
	Владеет	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие методы обучения: групповая дискуссия, эссе, проблемно-активные практические занятия, имитационные модели, деловые игры, и др.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА (10 часов)

Тема 1. Введение в методы исследования в менеджменте (1 час.)

Разъясняет, почему методы исследования в менеджменте сегодня так актуальны, а также знакомит студентов с ключевыми понятиями, используемыми при обсуждении данной проблемы.

Ключевые аспекты:

- развитие взглядов на методы исследования в менеджменте;
- понятия «исследования в менеджменте» и «методы исследования»;
- сущность, структура и особенности процесса исследований в менеджменте;
- законодательно-правовая база в области исследований менеджмента;
- роль методов в исследовании менеджмента.

Тема 2: Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления (1 час.)

Функция исследования как одна из функций управления. Основные типы исследований. Методика и уровни постановки проблемы. Противоречие относительно первичности процессов «постановка проблемы» - «наличие управленческой ситуации». Необходимость развития индивидуальных навыков исследовательской деятельности современного менеджера. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрессивность, аттрактивность и т.д.). Типология мышления в практике исследовательской деятельности. Этика в управленческих исследованиях.

Литература по теме [1,5,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде лекции-визуализации, а также дискуссия.

Тема 3: Методология научных исследований (1 час.)

Основные подходы в методологии исследования (аспектный, системный, концептуальный).

Гипотезы и их роль в научном исследовании. Гипотетико-дедуктивный метод. Абдукция и объяснительные гипотезы. Методы проверки, подтверждения и опровержения научных гипотез и теорий. Методы объяснения, понимания и предсказания.

Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследования. Этапы работы с фактами (научное описание; объяснение; прогноз).

Литература по теме [1,4,5,10,12].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде проблемной лекции, а также знакомство с методологией написания эссе и научной статьи.

Тема 4: Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте (1 час.)

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование), логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции), эмпирико-теоретические (эксперимент, измерение, наблюдение, описание). Определение основных целей исследования. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез.

Модельный, мысленный и реальный эксперимент. Значение интуиции в исследовательском процессе. Метод интуитивного поиска; метод полемики. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. Метод анализа иерархий в менеджменте. Метод морфологического анализа.

Понятие центральной и рабочих гипотез. Сбор и классификация информации. Этап разработки концепции (научной теории). Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории). Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Практическое занятие. Сущность метода наблюдения: достоинства и недостатки. Сущность метода эксперимента и этапы его разработки. Метод интуитивного поиска; метод полемики. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований. Индукция и дедукция. SWOT-анализ.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, кейс-стади, выполнение ситуационных заданий и дискуссия.

Тема 5: Формально-логические методы исследования управленческих ситуаций (1 час.)

Формы мышления с точки зрения их логического построения: понятия, суждения, умозаключения, доказательства, аргументации, обоснование в исследованиях управленческих ситуаций. Основные формально-логические методы исследования - метод классификации. Принципы корректной и эффективной классификации; декомпозиция и стратификация как разновидности классификации. Типология как особый вариант классификации. Методы обобщения, индукции и дедукции.

Практическое занятие. Формы мышления с точки зрения их логического построения: понятия, суждения, умозаключения, доказательства, аргументации, обоснование в исследованиях управленческих ситуаций. Основные формально-логические методы исследования - метод классификации. Принципы корректной и эффективной классификации; декомпозиция и стратификация как разновидности классификации. Типология как особый вариант классификации. Методы обобщения, индукции и дедукции.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, кейс-стади, выполнение ситуационных заданий и дискуссия.

Тема 6: Специфические методы исследования управленческих ситуаций (1 час.)

Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок. Области применения данных методов; отбор и формирование группы экспертов; анализ и обработка экспертных оценок. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр. Методы имитационного моделирования. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», Дельфи, систематизированного поиска, глубокого погружения в проблему, методы интенсификации мыслительной деятельности, методы

фантастического преобразования проблемы, синектики, интуитивного поиска).

Различия и взаимосвязь.

Практическое занятие. Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», систематизированного поиска, синектики, интуитивного поиска).

Методы качественных исследований (фокус-группы, глубинные интервью, анализ протокола). Методы количественных исследований (опросы, retail-audit). Микс-методики (holl-тесты, home-тесты, mystery-shopping).

Литература по теме [1,2,3,6,7,8,9,11,13,14].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, кейс-стади, выполнение ситуационных заданий, дебаты и дискуссия.

Тема 7: Планирование и реализация исследования: теоретический аспект (1 часа)

Содержание программы исследования. Определение технологии исследования. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций. Основные разделы рабочего плана исследования. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций.

Практическое занятие. Поисковое задание. Содержание программы исследования. Определение технологии исследования. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций. Основные разделы рабочего плана исследования. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций. Выбор объекта и предмета исследования. Определение цели и задач.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятия в виде презентации структуры поискового задания и разбора соответствующих кейсов.

Тема 8: Оценка результатов исследования (1 час.)

Факторы, определяющие эффективность исследования: факторы исследовательского потенциала управления и принципы построения и осуществления исследования. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

Практическое занятие. Факторы, определяющие эффективность исследования. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде серии презентаций, представления эссе и тестирования.

Тема 9: Диагностика управленческой ситуации (2 часа)

Группы показателей, получаемые в результате исследования. Требования, предъявляемые к показателям.

Практическое занятие. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

Литература по теме [1,3,6,7,8,9].

Для освоения темы предусмотрена интерактивная форма проведения занятий в виде коллективного собеседования и заключительных дебатов.

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ

КУРСА

Практические занятия (12 час.)

Занятие 1. Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления (1 час)

1. Функция исследования как одна из функций управления.

Основные типы исследований.

2. Методика и уровни постановки проблемы. Противоречие относительно первичности процессов «постановка проблемы» - «наличие управленческой ситуации».

3. Необходимость развития индивидуальных навыков исследовательской деятельности современного менеджера. Основные черты менеджера «исследовательского» типа (антиномичность, экспрезентность, аттрактивность и т.д.). Типология мышления в практике исследовательской деятельности. Этика в управленческих исследованиях.

Занятие 2. Методология исследования (1 час.)

1. Основные подходы в методологии исследования (аспектный, системный, концептуальный).

2. Формально-логические, общенаучные и специфические методы исследования. Этапы работы с фактами (научное описание; объяснение; прогноз).

3. Принципы дивергенции, трансформации и конвергенции в исследовании управленческих ситуаций.

Занятие 3. Общенаучные методы исследования в менеджменте (2 час.)

1. Сущность метода наблюдения. Разновидности методов наблюдения. Достоинства и недостатки.

2. Сущность метода эксперимента и этапы его разработки. Модельный, мысленный и реальный эксперимент.

3. Значение интуиции в исследовательском процессе. Метод интуитивного поиска; метод полемики.

4. Моделирование, имитация, экстраполяция как общенаучные методы исследований.

Занятие 4. Формально-логические методы исследования управленческих ситуаций (2 часа)

1. Формы мышления с точки зрения их логического построения: понятия, суждения, умозаключения, доказательства, аргументации, обоснование в исследованиях управленческих ситуаций.

2. Основные формально-логические методы исследования - метод классификации.

3. Принципы корректной и эффективной классификации; декомпозиция и стратификация как разновидности классификации. Типология как особый вариант классификации.

4. Методы обобщения, индукции и дедукции.

Занятие 5. Специфические методы исследования управленческих ситуаций (2 часа)

1. Методы исследования (анализа) документов и экспертных оценок.

2. Области применения данных методов; отбор и формирование группы экспертов; анализ и обработка экспертных оценок.

3. Методы тестирования, коллективного анализа, деловых игр.

4. Методы имитационного моделирования.

5. Система диверсифицированных методов исследований (методы «мозгового штурма», систематизированного поиска, глубокого погружения в проблему, методы интенсификации мыслительной деятельности, методы фантастического преобразования проблемы, синектики, интуитивного поиска).

Различия и взаимосвязь.

Занятие 6. Планирование и реализация исследования: теоретический аспект (2 часа)

1. Содержание программы исследования.

2. Определение технологии исследования.
3. Этапы планирования исследования управленческих ситуаций.
4. Основные разделы рабочего плана исследования.
5. Аутсорсинг исследований управленческих ситуаций.

Занятие 7. Оценка результатов исследования и диагностика управленческой ситуации (2 часа)

1. Факторы, определяющие эффективность исследования: факторы исследовательского потенциала управления и принципы построения и осуществления исследования.

2. Характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.

3. Принципы оценивания реальной действительности, результатов или тенденций. Виды оценок в исследованиях.

4. Группы показателей, получаемые в результате исследования. Требования, предъявляемые к показателям.

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» представлено в Приложении 1 и включает в себя:

- план-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине, в том числе примерные нормы времени на выполнение заданий;
- характеристика заданий для самостоятельной работы обучающихся и методические рекомендации по их выполнению;
- требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы;
- критерии оценки выполнения самостоятельной работы.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролирует	Коды и этапы формирования	Оценочные средства
---	--------------	---------------------------	--------------------

п/п	ые разделы / темы дисциплины	компетенций		текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Тема 1. Введение в методы исследования в менеджменте	ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления предприятия	Знать: основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	УО-3	Вопросы к экзамену № 10-13
			Уметь: принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации		УО-3
			Владеть: различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПП-4	Вопросы к экзамену № 30-36
2	Тема 7: Планирование и реализация исследования: теоретический аспект	ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы	Знать: основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	УО-3	Вопросы к экзамену № 1-6
3	Тема 6: Специфические методы				Вопросы к экзамену

	исследования управленческих ситуаций				№ 43-46
4	Тема 5: Формально-логические методы исследования управленческих ситуаций	сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов,	Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами	ПР-4	Вопросы к экзамену № 47-50
			Владеть: навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	УО-3	Вопросы к экзамену № 14-18
5	Тема 4: Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	УО-3	Вопросы к экзамену № 19-22
6	Тема 2: Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления		Уметь: анализировать сложные процессы в менеджменте	ПР-4	Вопросы к экзамену № 7-9
7	Тема 8: Оценка результатов исследования				Вопросы к экзамену № 51-53
8	Тема 9: Диагностика управленческой ситуации		Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых	УО-3	Вопросы к экзамену № 23-26

9	Тема 3: Методология научных исследований	соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
---	---	---	--	--

Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 2.

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>.

2. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Н.Е. Ефремова. — Москва : КноРус, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-406-06427-6. — Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931353>.

3. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : практикум / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 90 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66042.html>.

Дополнительная литература

1. Майборода Т.А. Качественные и количественные методы исследований в психологии [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Майборода. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. – 102 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66041.html>.

2. Методы исследований в социальной работе: Учебное пособие / Новикова С.С., Соловьев А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 381 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/517457>.

3. Нусратуллин И.В. Методы исследований в экономике [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Нусратуллин. — Электрон. текстовые данные. — Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. — 228 с. — 978-5-904354-62-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66758.html>.

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Microsoft Word
2. Microsoft Excel
3. Microsoft PowerPoint
4. Microsoft Publisher
5. КонсультантПлюс / Гарант
6. Microsoft Internet Explorer/ Mozilla Firefox/ Opera

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация дисциплины «Методы исследования в менеджменте» предусматривает следующие виды учебной работы: лекции, практические

работы, самостоятельную работу студентов, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Освоение курса дисциплины «Методы исследования в менеджменте» предполагает рейтинговую систему оценки знаний студентов и предусматривает со стороны преподавателя текущий контроль за посещением студентами лекций, подготовкой и выполнением всех практических работ с обязательным предоставлением отчета о работе, выполнением всех видов самостоятельной работы.

Промежуточной аттестацией по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» является экзамен, который проводится в виде тестирования.

В течение учебного семестра обучающимся нужно:

- освоить теоретический материал (20 баллов);
- успешно выполнить аудиторные и контрольные задания (50 баллов);
- своевременно и успешно выполнить все виды самостоятельной работы (30 баллов).

Студент считается аттестованным по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» при условии выполнения всех видов текущего контроля и самостоятельной работы, предусмотренных учебной программой.

Критерии оценки по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» для аттестации на экзамене следующие: 86-100 баллов – «отлично», 76-85 баллов – «хорошо», 61-75 баллов – «удовлетворительно», 60 и менее баллов – «неудовлетворительно».

Пересчет баллов по текущему контролю и самостоятельной работе производится по формуле:

$$P(n) = \sum_{i=1}^m \left[\frac{O_i}{O_i^{max}} \times \frac{k_i}{W} \right],$$

где: $W = \sum_{i=1}^n k_i^n$ для текущего рейтинга;

$W = \sum_{i=1}^m k_i^n$ для итогового рейтинга;

$P(n)$ – рейтинг студента;

m – общее количество контрольных мероприятий;

n – количество проведенных контрольных мероприятий;

O_i – балл, полученный студентом на i -ом контрольном мероприятии;

O_i^{max} – максимально возможный балл студента по i -му контрольному мероприятию;

k_i – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия;

k_i^n – весовой коэффициент i -го контрольного мероприятия, если оно является основным, или 0, если оно является дополнительным.

Рекомендации по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины

Оптимальным вариантом планирования и организации студентом времени, необходимого для изучения дисциплины, является равномерное распределение учебной нагрузки, т.е. систематическое ознакомление с теоретическим материалом на лекционных занятиях и закрепление полученных знаний при подготовке и выполнении практических работ и заданий, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

Подготовку к выполнению практических работ необходимо проводить заранее, чтобы была возможность проконсультироваться с преподавателем по возникающим вопросам. В случае пропуска занятия, необходимо предоставить письменную разработку пропущенной практической работы.

Самостоятельную работу следует выполнять согласно графику и требованиям, предложенным преподавателем.

Алгоритм изучения дисциплины

Изучение курса должно вестись систематически и сопровождаться составлением подробного конспекта. В конспект рекомендуется включать все виды учебной работы: лекции, самостоятельную проработку рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ответы на вопросы для самоконтроля

и другие задания, предусмотренные для самостоятельной работы студентов.

Основным промежуточным показателем успешности студента в процессе изучения дисциплины является его готовность к выполнению практических работ.

Приступая к подготовке к практическим работам, прежде всего, необходимо ознакомиться с планом занятия, изучить соответствующую литературу, нормативную и техническую документацию. По каждому вопросу практической работы студент должен определить и усвоить ключевые понятия и представления. В случае возникновения трудностей студент должен и может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

Критерием готовности к практическим работам является умение студента ответить на все контрольные вопросы, рекомендованные преподавателем.

Знания, полученные студентами в процессе изучения дисциплины, должны закрепляться не повторением, а применением материала. Этой цели при изучении дисциплины «Методы исследования в менеджменте» служат активные формы и методы обучения, такие как метод ситуационного анализа, который дает возможность студенту освоить профессиональные компетенции и проявить их в условиях, имитирующих профессиональную деятельность.

Особое значение для освоения теоретического материала и для приобретения и формирования умений и навыков имеет самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине предусматривает изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, написание рефератов, решение кроссвордов, подготовку к выполнению и защите практических работ и промежуточной аттестации – экзамену.

Для самопроверки усвоения теоретического материала, подготовки к выполнению и защите практических работ и сдаче экзамена студентам предлагаются вопросы для самоконтроля.

Рекомендации по использованию методов активного обучения

Для повышения эффективности образовательного процесса и формирования активной личности студента важную роль играет такой принцип обучения как познавательная активность студентов. Целью такого обучения является не только освоение знаний, умений, навыков, но и формирование основополагающих качеств личности, что обуславливает необходимость использования методов активного обучения, без которых невозможно формирование специалиста, способного решать профессиональные задачи в современных рыночных условиях.

Для развития профессиональных навыков и личности студента в качестве методов активного обучения целесообразно использовать методы ситуационного обучения, представляющие собой описание деловой ситуации, которая реально возникала или возникает в процессе деятельности.

Реализация такого типа обучения по дисциплине «Методы исследования в менеджменте» осуществляется через использование ситуационных заданий, в частности ситуационных задач, которые можно определить как методы имитации принятия решений в различных ситуациях путем проигрывания вариантов по заданным условиям.

Ситуационные задачи предназначены для использования студентами конкретных приемов и концепций при их выполнении для того, чтобы получить достаточный уровень знаний и умений для принятия решений в аналогичных ситуациях на предприятиях, тем самым уменьшая разрыв между теоретическими знаниями и практическими умениями.

Решение ситуационных задач студентам предлагается в конце практических работ в завершении изучения определенной учебной темы, а знания, полученные на лекциях, должны стать основой для решения этих задач. Из этого следует, что студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с действующей нормативной и технической документацией для оценки качества потребительских товаров. Это предполагает осознание студентом процесса принятия решений при

оценке качества товаров и вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определять – какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации и какое решение необходимо принять в соответствии с действующей нормативной и технической документацией.

Таким образом, решение ситуационных задач призвано вырабатывать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся потоком информации в области товароведения и оценки качества товаров, связанного с изменяющейся рыночной ситуацией и применением законодательной базы;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения четкой, уверенной и грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний и проведения экспериментальных исследований;
- самостоятельно принимать решения.

Технология выполнения ситуационных задач включает в себя организацию самостоятельной работы обучающихся с консультационной поддержкой преподавателя. На этапе ознакомления с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в условии задачи. Затем составляет план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчет по данному заданию.

Рекомендации по работе с литературой

При самостоятельной работе с рекомендуемой литературой студентам необходимо придерживаться определенной последовательности:

- при выборе литературного источника теоретического материала лучше всего исходить из основных понятий изучаемой темы курса, чтобы точно знать, что конкретно искать в том или ином издании;

– для более глубокого усвоения и понимания материала следует читать не только имеющиеся в тексте определения и понятия, но и конкретные примеры;

– чтобы получить более объемные и системные представления по рассматриваемой теме необходимо просмотреть несколько литературных источников (возможно альтернативных);

– не следует конспектировать весь текст по рассматриваемой теме, так как такой подход не дает возможности осознать материал; необходимо выделить и законспектировать только основные положения, определения и понятия, позволяющие выстроить логику ответа на изучаемые вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену и его результативность также требует у студентов умения оптимально организовывать свое время. Идеально, если студент ознакомился с основными положениями, определениями и понятиями курса в процессе аудиторного изучения дисциплины, тогда подготовка к экзамену позволит систематизировать изученный материал и глубже его усвоить.

Подготовку к экзамену лучше начинать с распределения предложенных контрольных вопросов по разделам и темам курса. Затем необходимо выяснить наличие теоретических источников (конспекта лекций, учебников, учебных пособий).

При изучении материала следует выделять основные положения, определения и понятия, можно их конспектировать. Выделение опорных положений даст возможность систематизировать представления по дисциплине и, соответственно, результативнее подготовиться к экзамену.

Рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиске и анализе учебной литературы и электронных источников информации по изучаемым темам дисциплины;
- выполнении домашних индивидуальных и коллективных заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, активное участие в их обсуждении на занятиях;
- изучении теоретического материала тем практических занятий, подготовке презентаций и файлов с текстовым описанием каждого слайда;
- поиске правовых актов, комментариев специалистов в справочно-правовой системе по темам занятий, индивидуальных и коллективных заданий,
- освоении технологий взаимодействия с заданными интернет-ресурсами и их использования для решения практических задач;
- подготовке к экзамену.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины производится на базе обычных и мультимедийных учебных аудиторий ШЭМ ДВФУ. Для выполнения практических индивидуальных заданий могут использоваться компьютерные классы. Для данного курса создан ЭУК в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ.

В читальных залах Научной библиотеки ДВФУ предусмотрены рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья, оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованные портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувелечителем с возможностью регуляции цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной системы.

<p align="center">Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>690922, г. Владивосток, остров Русский, полуостров Саперный, поселок Аякс, 10, корпус G, каб. G302, учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий); учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>34 посадочных мест, автоматизированное рабочее место преподавателя, переносная магнитно-маркерная доска, Wi-Fi Ноутбук Acer ExtensaE2511-30BO Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокоммутации; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron.</p>	<p>ЭУ0205486_ЭА-261-18_02.08.2018_СофтЛайн Трейд_ПО Microsoft</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
по дисциплине «Методы исследования в менеджменте»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Форма подготовки: заочная

I. План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1, 7, 14 неделя	Реферат с презентацией	20 час.	Подготовка рефератов с презентациями по указанным темам, оформленные согласно предъявляемым требованиям
2	Весь семестр	Конспектирование	30 час.	Конспект
4	12 неделя	Коллоквиум (собеседование)	43 час.	Устный опрос по предложенным вопросам
5	4,8,11 неделя	Подготовка к контрольным и тестовым работам	20 час.	Итоги контрольного мероприятия
6	16-18 неделя	Подготовка к экзамену	9 час.	Проведение экзамена
	Итого по дисциплине			122

Характеристика заданий для самостоятельной работы студентов

Цель выполнения самостоятельной работы состоит в закреплении знаний, приобретенных в результате участия в практических занятиях, получения консультаций по дисциплине «Методы исследований в менеджменте», формирует практические навыки принятия решений в области налогообложения.

Самостоятельная работа с источниками литературы поможет студентам приобрести определенные навыки в обобщении и изложении материала по вопросам налоговой деятельности.

Выполнение самостоятельной работы позволит судить о подготовленности студента в основных вопросах изучаемой дисциплины, об умении разбираться в рыночных ситуациях.

Работа с учебной, научной литературой, а также с нормативными источниками является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к модульным контрольным работам, тестированию, экзамену. Она включает проработку нормативно-правовых документов – изучение рекомендованных источников и литературы по заданной тематике. Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, предложенных преподавателем схем (при их демонстрации), основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу.

Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

Необходимо отметить, что работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения любой дисциплины, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.

В самостоятельную работу студента включаются:

1. Подготовка реферата с презентацией;
2. Коллоквиум (собеседование);
3. Подготовка к контрольным и тестовым работам;
4. Подготовка к экзамену;
5. Конспектирование.

Требования к представлению и оформлению результатов самостоятельной работы.

1. Подготовка рефератов и презентаций;

При выступлении с рефератом и презентацией студент представляет самостоятельно полученные результаты решения определённой учебно-практической или учебно-исследовательской темы по курсу.

Реферат — вид самостоятельной научно — исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над рефератом.

1.Подбор и изучение основных источников по теме (рекомендуется использовать не менее 8 — 10 источников).

2.Составление библиографии.

3.Обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений.

4.Разработка плана реферата.

5.Написание.

6.Публичное выступление с результатами исследования (в формате презентации).

В докладе соединяются три качества исследователя: умение провести исследование, умение преподнести результаты слушателям и квалифицированно ответить на вопросы.

Отличительной чертой реферата является научный, академический стиль.

Академический стиль — это совершенно особый способ подачи текстового материала, наиболее подходящий для написания учебных и научных работ. Данный стиль определяет следующие нормы:

- предложения могут быть длинными и сложными;
- часто употребляются слова иностранного происхождения, различные термины;

– употребляются вводные конструкции типа «по всей видимости», «на наш взгляд»;

– авторская позиция должна быть как можно менее выражена, то есть должны отсутствовать местоимения «я», «моя (точка зрения)»;

- в тексте могут встречаться штампы и общие слова.

Общая структура такого доклада может быть следующей:

1.Формулировка темы исследования (причем она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

2.Актуальность исследования (чем интересно направление исследований, в чем заключается его важность, какие ученые работали в этой области, каким вопросам в данной теме уделялось недостаточное внимание, почему учащимся выбрана именно эта тема).

3.Цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее).

4.Задачи исследования (конкретизируют цель работы, «раскладывая» ее на составляющие).

5.Гипотеза (научно обоснованное предположение о возможных результатах исследовательской работы. Формулируются в том случае, если работа носит экспериментальный характер).

6.Методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов).

7.Результаты исследования. Краткое изложение новой информации, которую получил исследователь в процессе наблюдения или эксперимента. При изложении результатов желательно давать четкое и немногословное истолкование новым фактам. Полезно привести основные количественные показатели и продемонстрировать их на используемых в процессе доклада графиках и диаграммах.

8.Выводы исследования. Умозаключения, сформулированные в обобщенной, конспективной форме. Они кратко характеризуют основные полученные результаты и выявленные тенденции. Выводы желательно пронумеровать: обычно их не более 4 или 5.

Критерии оценки реферата:

100-86 баллов – выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

85-76 баллов – работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации

приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 балл – студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены аргументы для доказательства собственной точки зрения по рассматриваемой теме с использованием трудов только отечественных авторов. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

60-50 баллов – не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

2. Коллоквиум (собеседование);

Коллоквиум – это собеседование преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

Подготовка к коллоквиуму предполагает несколько этапов. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума.

Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3–4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3–5 человек).

Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Преподаватель также контролирует конспект и эссе.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента.

Студент может себя считать готовым к сдаче коллоквиума по избранной работе, когда у него есть им лично составленный и обработанный конспект сдаваемой работы, он знает структуру работы в целом, содержание работы в целом или отдельных ее разделов (глав); умеет раскрыть рассматриваемые проблемы и высказать свое отношение к прочитанному и свои сомнения, а также знает, как убедить преподавателя в правоте своих суждений. Студент должен видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества, как в прошлом, так и в современных условиях. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент будет внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить, т.е. активно участвовать в обсуждении данного первоисточника.

3. Подготовка к контрольным и тестовым работам;

Для подготовки к контрольным и тестовым заданиям студенту необходимо изучить материал по следующим темам:

1. Методы диагностики объектов исследования.
2. Фактологическое обеспечение исследования.
3. Принципы и методы работы с фактами.
4. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
5. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
6. Виды оценок результатов исследования.
7. Принципы оценивания результатов исследования.
8. Критерии оценок результатов исследования.
9. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
10. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
11. Типы и виды исследования в менеджменте и зависимость организационных факторов.
12. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
13. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
14. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
15. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
16. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
17. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
18. Основные понятия и принципы системного анализа.
19. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
20. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
21. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
22. Проблемы верификации теории.
23. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
24. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
25. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
26. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
27. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.

28. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
29. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
30. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
31. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
32. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
33. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
34. Принципы отбора экспертов в экспертную группу.
35. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
36. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
37. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
38. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
39. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
40. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
41. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
42. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
43. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.
44. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
45. Понятие цели, задач, объекта и предмета - применительно к исследованию в менеджменте.
46. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
47. Методы прогнозирования в менеджменте.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение

монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 – баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

– 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

4. Подготовка к экзамену.

Подготовка к экзамену включает в себя составление развернутых ответов на вопросы к экзамену:

1. Способы совершенствования управления.

2. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций. 3. Классификация типов исследования.

4. Объект, предмет, цели и задачи исследования.

5. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.

6. Общая методология проведения исследования.

7. Черты менеджера исследовательского типа.

8. Управленческие и проблемные ситуации.

9. Временные характеристики ситуаций.

10. Подходы к исследованию

11. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.

12. Работа с фактами в процессе исследования.

13. Результаты исследований в менеджменте.

14. Методы классификации.

15. Методы обобщения и типологии.

16. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.

17. Конструирование понятий.

18. Аргументация.

19. Правила проведения формально-логических исследований.

20. Метод наблюдения.

21. Моделирование экономических процессов.

22. Имитационное моделирование.

23. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.

24. Эконометрические методы и модели.

25. Научные эксперименты.

26. Методы исследования документов.

27. Модельный эксперимент.

28. Социологические исследования.

29. Методы тестирования.

30. Методы коллективного анализа.

31. Социометрические оценки.
32. Деловые и инновационные игры.
33. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
34. Программа исследования.
35. Технологии исследования.
36. План исследовательских работ.
37. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.
38. Работа с информацией при проведении исследований.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 – баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

– 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и

приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

5. Конспектирование.

Конспект (от лат. *conspectus* - обзор) - письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации. Конспектировать — значит приводить к некоему порядку сведения, почерпнутые из оригинала. В основе процесса лежит систематизация прочитанного или услышанного. Записи могут делаться как в виде точных выдержек, цитат, так и в форме свободной подачи смысла. Манера написания конспекта, как правило, близка к стилю первоисточника.

Если конспект составлен правильно, он должен отражать логику и смысловую связь записываемой информации. Им запросто можно воспользоваться через некоторое количество времени, а также предоставить для применения кому-то еще, поскольку прочтение грамотно зафиксированных данных никогда не вызовет затруднений.

В процессе учебы или при решении какой-то задачи в общем объеме информации выделяют самое важное и необходимое, таким образом, упрощая овладение материалом. В хорошо сделанных записях можно с легкостью обнаружить специализированную терминологию, понятно растолкованную и четко выделенную для запоминания значений различных

слов. Используя законспектированные сведения, легче создавать значимые творческие или научные работы, различные рефераты и статьи.

Нужно уметь различать конспекты и правильно использовать ту категорию, которая лучше всего подходит для выполняемой работы.

План-конспект. Такой вид изложения на бумаге создается на основе заранее составленного плана материала, состоит из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов. В процессе конспектирования каждый заголовок раскрывается — дополняется коротким текстом, в конечном итоге получается стройный план-конспект. Именно такой вариант больше всего подходит для срочной подготовки к публичному выступлению или семинару. Естественно, чем последовательнее будет план (его пункты должны максимально раскрывать содержание), тем связаннее и полноценнее будет ваш доклад. Специалисты рекомендуют наполнять плановый конспект пометками, в которых будут указаны все используемые вами источники, так как со временем трудно восстановить их по памяти.

Схематический план. Эта разновидность конспекта выглядит так: все пункты плана представлены в виде вопросительных предложений, на которые нужно дать ответ. Изучая материал, вы вносите короткие пометки (2–3 предложения) под каждый пункт вопроса. Такой конспект отражает структуру и внутреннюю взаимосвязь всех сведений и способствует хорошему усвоению информации.

Текстуальный конспект. Подобная форма изложения насыщеннее других и составляется из отрывков и цитат самого источника. К текстуальному конспекту можно легко присоединить план, либо наполнить его различными тезисами и терминами. Он лучше всего подходит тем, кто изучает науку или литературу, где цитаты авторов всегда важны. Однако такой конспект составить непросто. Нужно уметь правильно отделять наиболее значимые цитаты таким образом, чтобы в итоге они дали представление о материале в целом.

Тематический конспект. Такой способ записи информации существенно отличается от других. Суть его — в освещении какого-нибудь определенного вопроса; при этом используется не один источник, а несколько. Содержание каждого материала не отражается, ведь цель не в этом. Тематический конспект помогает лучше других анализировать заданную тему, раскрывать поставленные вопросы и изучать их с разных сторон. Однако будьте готовы к тому, что придется переработать немало литературы для полноты и целостности картины, только в этом случае изложение будет обладать всеми достоинствами.

Свободный. Этот вид конспекта предназначен для тех, кто умеет использовать сразу несколько способов работы с материалом. В нем может содержаться что угодно — выписки, цитаты, план и множество тезисов. Вам потребуется умение быстро и лаконично излагать собственную мысль, работать с планом, авторскими цитатами.

Техника составления конспекта.

Необходимо просмотреть материал, выявить особенности текста, его характер, понять, сложен ли он, содержит ли незнакомые термины;

Снова прочитайте текст и тщательно проанализировать его. Такая работа с материалом даст возможность отделить главное от второстепенного, разделить информацию на составляющие части, расположить ее в нужном порядке.

Обозначить основные мысли текста, они называются тезисами. Их можно записывать как угодно - цитатами (в случае, если нужно передать авторскую мысль) либо своим собственным способом.

При конспектировании лекций рекомендуется придерживаться следующих основных правил:

1. Не начинать записывать материал с первых слов преподавателя, сначала необходимо выслушать его мысль до конца и постараться понять ее.
2. Приступать к записи нужно в тот момент, когда преподаватель, заканчивая изложение одной мысли, начинает ее комментировать.

3. В конспекте обязательно выделяются отдельные части. Необходимо разграничивать заголовки, подзаголовки, выводы, обособлять одну тему от другой. Выделение можно делать подчеркиванием, другим цветом (только не следует превращать текст в пестрые картинки). Рекомендуется делать отступы для обозначения абзацев и пунктов плана, пробельные строки для отделения одной мысли от другой, нумерацию. Если определения, формулы, правила, законы в тексте можно сделать более заметными, их заключают в рамку.

4. Записи нужно создавать с использованием принятых условных обозначений. Конспектируя, обязательно необходимо употреблять разнообразные знаки (их называют сигнальными). Это могут быть указатели и направляющие стрелки, восклицательные и вопросительные знаки, сочетания PS (послесловие) и NB (обратить внимание). Например, слово «следовательно» вы можете обозначить математической стрелкой \Rightarrow . Когда выработается свой собственный знаковый набор, создавать конспект, а после и изучать его будет проще и быстрее.

Не нужно забывать об аббревиатурах (сокращенных словах), знаках равенства и неравенства, больше и меньше.

Большую пользу для создания правильного конспекта дают сокращения. Однако многие считают, что сокращение типа «д-ть» (думать) и подобные им использовать не следует, так как впоследствии большое количество времени уходит на расшифровку, а чтение конспекта не должно прерываться посторонними действиями и размышлениями. Лучше всего разработать собственную систему сокращений и обозначать ими во всех записях одни и те же слова (и не что иное). Например, сокращение «г-ть» будет всегда и везде словом «говорить», а большая буква «Р» — словом «работа».

5. Нужно избегать сложных и длинных рассуждений.

6. При конспектировании лучше пользоваться повествовательными предложениями, избегать самостоятельных вопросов. Вопросы уместны на полях конспекта.

7. Не нужно стараться зафиксировать материал дословно, при этом часто теряется главная мысль, к тому же такую запись трудно вести. Второстепенные слова нужно отбрасывать, без которых главная мысль не теряется.

8. Если в лекции встречаются непонятные термины, можно оставить место, а после занятий уточнить их значение у преподавателя.

Критерии оценки:

– 100-85 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

– 85-76 – баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

– 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и

приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

– 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Форма подготовки заочная

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК -10 владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает	основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей
	Умеет	принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации
	Владеет	различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знает	основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов
	Умеет	организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
	Владеет	навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Знает	экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
	Умеет	анализировать сложные процессы в менеджменте
	Владеет	навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения

		согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
--	--	--

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства		
				текущий контроль	промежуточная аттестация	
1	Тема 1. Введение в методы исследования в менеджменте	ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления мероприятия	Знать: основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; особенности построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей	УО-3	Вопросы к экзамену № 10-13	
			Уметь: принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования организации		УО-3	Вопросы к экзамену № 54-58
			Владеть: различными способами и навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		ПР-4	Вопросы к экзамену № 30-36

2	Тема 7: Планирование и реализация исследования: теоретический аспект	ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: основные системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов	УО-3	Вопросы к экзамену № 1-6
3	Тема 6: Специфические методы исследования управленческих ситуаций				Вопросы к экзамену № 43-46
4	Тема 5: Формально-логические методы исследования управленческих ситуаций		Уметь: организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами		ПР-4
		Владеть: навыками расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации	УО-3	Вопросы к экзамену № 14-18	
5	Тема 4: Общенаучные и конкретно-научные (специальные) методы исследований в менеджменте	ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Знать: экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	УО-3	Вопросы к экзамену № 19-22
6	Тема 2: Сущность и роль исследований в совершенствовании процессов управления		Уметь: анализировать сложные процессы в менеджменте		
7	Тема 8:	муниципального			Вопросы

	Оценка результатов исследования				к экзамену № 51-53
8	Тема 9: Диагностика управленческой ситуации	управления)	Владеть: навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	УО-3	Вопросы к экзамену № 23-26
9	Тема 3: Методология научных исследований				

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции		Критерии	Показатели
	знает (пороговый уровень)	Методологию, методику и практику изучения и основ методов исследования в менеджменте		
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимател	знает (пороговый уровень)	Методологию, методику и практику изучения и основ методов исследования в менеджменте	знание методов сбора информации, необходимой для изучения управления инновациями;	- способность нахождения необходимой информации для изучения основ инновационного менеджмента

<p>ьской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>Собирать, группировать исходные данные для расчетов, которые являются основой для методов исследования в менеджменте</p>	<p>умение осуществлять поиск и ориентироваться в правовых, нормативных и технических документах (законодательные и нормативные акты РФ)</p>	<p>- способность работать с информационными базами данных</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>Методиками расчета и анализа</p>	<p>умениями и навыками проектирования инновационных организационных структур управления;</p>	<p>-способность владения методиками расчета и анализа субъектов</p>
<p>ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Основания и требования нормативных документов для деятельности в сфере методов исследования в менеджменте</p>	<p>знание правовых, нормативных и документов (законодательные и нормативные акты РФ, и др.), необходимых для осуществления деятельности</p>	<p>– способность осуществлять поиск в специализированных информационных справочных системах правовые, нормативные документы, необходимые для решения профессиональных задач</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>Выявлять проблемы в области методов исследования в менеджменте и предлагать пути их устранения</p>	<p>умение выявлять проблемы и находить пути решения</p>	<p>– способность осуществлять анализ проблем и пути их устранения</p>
	<p>владеет (высокий)</p>	<p>Методиками оптимизации деятельности организаций в сфере методов исследования в менеджменте</p>	<p>знание методов, этапов оптимизации бизнес-процессов</p>	<p>– способность оптимизировать деятельность организаций в сфере инновационного менеджмента</p>

<p>ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>Порядок использования современных технических средств и информационных технологий для решения задач в сфере методов исследования в менеджменте</p>	<p>знание определений, основных понятий процесса коммуникаций с деловыми партнерами</p>	<p>способность дать определение терминам и основным понятиям коммуникационного процесса</p>
	<p>умеет (продвинутый)</p>	<p>Дать оценку и интерпретировать результаты анализа использования современных технических средств и информационных технологий для решения задач в сфере методов исследования в менеджменте</p>	<p>- умеет ставить цели, -умеет организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p>	<p>- способность собрать необходимую информацию для расширения внешних связей - способность точно сформулировать возможные пути обмена опытом при реализации проектов развития организации</p>

	владеет (высокий)	Методикой использования современные технические средства и информационные технологии для решения задач в сфере методов исследования в менеджменте	- владеет способностью организации и поддержания связей с деловыми партнерами	- с способностью самостоятельно организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами
--	----------------------	---	---	---

**Оценочные средства
для проверки сформированности компетенций**

Код и формулировка компетенции	Задания
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы совершенствования управления. 2. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции. 2. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту. 2. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.

Текущая аттестация студентов. Текущая аттестация студентов по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. Текущая аттестация по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проводится в форме контрольных мероприятий по оцениванию фактических результатов обучения студентов и осуществляется ведущим преподавателем.

Объектами оценивания выступают:

– учебная дисциплина (активность на занятиях, своевременность выполнения различных видов заданий, посещаемость занятий по аттестуемой дисциплине);

– уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;

– результаты самостоятельной работы (написание рецензий на статьи, подготовка рефератов и презентаций).

Промежуточная аттестация студентов. Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной. По данной дисциплине в 6 семестре предусмотрен такой вид промежуточной аттестации как экзамен в виде устного опроса в форме собеседования.

Вопросы для собеседования на экзамен

3. Методы диагностики объектов исследования.
4. Фактологическое обеспечение исследования.
5. Принципы и методы работы с фактами.
6. Наиболее характерные ошибки при работе с фактами в процессах исследования.
7. Требования к показателям, полученным в ходе исследования.
8. Виды оценок результатов исследования.
9. Принципы оценивания результатов исследования.
10. Критерии оценок результатов исследования.

11. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
12. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
13. Типы и виды исследования в менеджменте и зависимость организационных факторов.
14. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
15. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
16. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
17. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
18. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
19. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
20. Основные понятия и принципы системного анализа.
21. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
22. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
23. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
24. Проблемы верификации теории.
25. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
26. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
27. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
28. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
29. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.

30. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.

31. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.

32. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.

33. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.

34. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.

35. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.

36. Принципы отбора экспертов в экспертную группу.

37. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.

38. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.

39. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.

40. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.

41. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.

42. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.

43. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.

44. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.

45. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.

46. Основные методологические подходы в западном менеджменте.

47. Понятие цели, задач, объекта и предмета - применительно к исследованию в менеджменте.

48. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.

49. Методы прогнозирования в менеджменте.

Фонд заданий для развернутого ответа по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

3. Способы совершенствования управления.
4. Исследование систем управления через исследование управленческих ситуаций.
5. Классификация типов исследования.
6. Объект, предмет, цели и задачи исследования.
7. Характеристика исследований в менеджменте по новизне, актуальности, научной и практической значимости.
8. Общая методология проведения исследования.
9. Черты менеджера исследовательского типа.
10. Управленческие и проблемные ситуации.
11. Временные характеристики ситуаций.
12. Подходы к исследованию
13. Формулировка и задание ограничений в исследованиях.
14. Работа с фактами в процессе исследования.
15. Результаты исследований в менеджменте.
16. Методы классификации.
17. Методы обобщения и типологии.
18. Индуктивные и дедуктивные методы исследования.
19. Конструирование понятий.
20. Аргументация.
21. Правила проведения формально-логических исследований.
22. Метод наблюдения.
23. Моделирование экономических процессов.
24. Имитационное моделирование.
25. Методы аппроксимации, интерполяции и экстраполяции.
26. Эконометрические методы и модели.
27. Научные эксперименты.
28. Методы исследования документов.
29. Модельный эксперимент.
30. Социологические исследования.
31. Методы тестирования.
32. Методы коллективного анализа.
33. Социометрические оценки.
34. Деловые и инновационные игры.
35. Комплексные, локальные, функциональные, многофункциональные, междисциплинарные исследования.
36. Программа исследования.
37. Технологии исследования.
38. План исследовательских работ.
39. Анализ кадрового обеспечения проводимого исследования.

Критерии оценки развернутого ответа по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

100-86 баллов выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены сведения и информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов исчисления и уплаты налогов при применении специальных налоговых режимов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, а также неточностей в расчетах нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

75-61 балл - студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Критерии выставления оценки студенту на экзамене по дисциплине «Методы исследований в менеджменте»

Баллы (рейтинговой оценки)	Оценка экзамена (стандартная)	Требования к сформированным компетенциям
86-100	«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
85-76	«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
75-61	«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
60-0	«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.