**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«MICE туризм»**

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE туризм» предназначена для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части как дисциплина по выбору студента. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа (96 часов, в том числе на подготовку к зачету 4 час). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «MICE туризм» основывается на знаниях дисциплины «Маркетинг», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями) » и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE – индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

**Цель** изучения дисциплины «MICE-туризм» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-туризма, а также изучение особенностей развития делового туризма, когрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

**Задачи:**

* Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
* Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
* Изучение основных понятий MICE-туризма;
* Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

* готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений;
* готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем;
* готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя.

Для успешного изучения дисциплины «Mice туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и формулировка компетенции** | **Этапы формирования компетенции** | |
| ПК 9 - готовностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений | Знает | знает этнокультурные, исторические и религиозные традиции, потребности потребителя |
| Умеет | организовывать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений |
| Владеет | способностью к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений |
| ПК 10 - готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем | Знает | современные технологии гостиничной деятельности |
| Умеет | применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем |
| Владеет | способностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем |
| ПК 17- готовностью к организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности | Знает | как выполнять проекты в гостиничной деятельности |
| Умеет | организовывать и выполнять проекты в гостиничной деятельности |
| Владеет | способностью организации и выполнению проектов в гостиничной деятельности |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «MICE - туризм» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:

* Защита MICE – проектов;
* Деловая игра;
* Игровая ситуация;
* Дискуссия*.*