**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства»**

Учебный курс «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части Б1.В.ДВ.6.1, блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часов), практические занятия (8 часов), самостоятельная работа студентов (130 час., в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Технологии и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Индустриальная база гостиничных комплексов».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:сущность предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; нормы и правила государственного регулирования предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства; культура предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области предпринимательской деятельности и практических навыковразработки механизма создания и развития собственного дела в туризме и индустрии гостеприимства.

**Задачи:**

– ознакомление студентов с положениями, законами и правилами в области предпринимательской деятельности в туризме и индустрии гостеприимства;

* формирование у студентов системы знаний, навыков и умений в области решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;

– обеспечение студентов необходи­мыми навыками по организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

 Для успешного изучения дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

* стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
* способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
* способность организовывать работу исполнителей;
* готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и формулировка компетенции** | **Этапы формирования компетенции**  |
| ПК-6 способностью находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности | Знает | методы и принципы решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; |
| Умеет | находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; |
| Владеет | навыками решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; |
| ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях | Знает | современные подходы организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях; |
| Умеет | организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях; |
| Владеет | навыками организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях; |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: командная работа (работа в малых группах); кейс-технологии (case study – метод конкретных ситуаций); IT-технологии, а также проблемное обучение (дискуссии, перекрестные дискуссии, круглые столы, практика с постановкой проблемных вопросов, «мозговой штурм»).