**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Лидерство и управление в индустрии гостеприимства»**

Учебный курс «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 час.), практические занятия (8 час.), самостоятельная работа студентов (130 час., в том числе 9 час. на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология и организация гостиничной деятельности», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «Гостиничный менеджмент», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Управление организационными изменениями, меняющаяся природа лидерства и управления, постоянное улучшение качества работы: процессы и инструменты, власть и наделение полномочиями, коммуникационные навыки.
2. Постановка целей и задач, наставничество, навыки в управлении конфликтами, высокопрофессиональные команды, проблемы многонациональных коллективов, стратегическое карьерное планирование, взгляд на этические отношения.

**Цель** – направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства..

**Задачи:**

* Анализировать процессы управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
* Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
* Оценка важности развития коммуникативных навыков;
* Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
* Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

* Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;
* Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций).

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и формулировка компетенции** | **Этапы формирования компетенции** |
| ПК-6 способностью находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности | знает | основы профессионального юридического подхода  |
| умеет  | Искать соответствующие источники |
| владеет | методикой применения источников |
| ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях | знает | Законодательство в области туризма |
| умеет  | расставлять и реализовывать приоритеты деятельности |
| владеет  | Приемами организации работы исполнителей |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Лидерство и управление в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения:лекция, презентация проекта, лекция-дискуссия.