**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Гостиничный менеджмент»**

Учебный курс «Гостиничный менеджмент» предназначен для студентов по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» включена в состав вариативной части Б1.В.ДВ.1.1, блока «Дисциплины по выбору».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (6 часа), практические занятия (6 часов), самостоятельная работа студентов (132 часов, в том числе 9 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе.

Дисциплина «Гостиничный менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы менеджмента», «Основы управления персоналом», «Сервисная деятельность», «Технологии и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:функции управления гостиничным бизнесом; функция контроля в гостиницах: понятие контроля, виды контроля; сущность и содержание делового общения; процесс и методы принятия управленческих решений.

**Цель** – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области гостиничного менеджментаи практических навыков управления гостиницей как системы целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

**Задачи:**

* ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых в отечественной и зарубежной практике на предприятиях гостиниц и других средств размещения;
* формирование у студентов навыков организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;
* формирование у студентов системы знаний, навыков и умений решения управленческих задач, в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов, в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности;
* обеспечение студентов необходи­мым навыкам организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях.

Для успешного изучения дисциплины «Гостиничный менеджмент», у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

* стремление к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
* способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в гостиничной индустрии;
* способность организовывать работу исполнителей;
* готовность применять нормативно-технологическую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

|  |  |
| --- | --- |
| **Код и формулировка компетенции** | **Этапы формирования компетенции**  |
| ПК-5 способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; | Знает | технологические процессы и должностные инструкции в гостиничной деятельности; |
| Умеет | контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности;  |
| Владеет | навыками организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; |
| ПК-6 способностью находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; | Знает | методы и принципы решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; |
| Умеет | находить решение управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; |
| Владеет | навыками решения управленческих задач в условиях реально функционирующих гостиничных комплексов в соответствии с организационно-правовыми и технологическими принципами ведения профессиональной деятельности; |
| ПК-7 способностью организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях. | Знает | современные подходы организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях; |
| Умеет | организовывать взаимодействие с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях; |
| Владеет | навыками организации взаимодействия с представителями гостиничной индустрии, клиентами гостиничных предприятий, а также с другими заказчиками услуг, на локальном, региональном и федеральном уровнях. |

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гостиничный менеджмент» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: case-study, метод конкретных ситуаций, круглый стол с обсуждением конкретных ситуаций, деловая игра, дискуссии, тестирование, реферат, кроссворд.