

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 08-21 от 15.07.2021

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Торговое дело

(с использованием дистанционных образовательных технологий)

Первый
проректор



УТВЕРЖДАЮ

А.Н. Шушин

2021 г.

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

+	Виды профессиональной деятельности
+	торгово-технологическая
+	организационно-управленческая
+	логистическая
+	проектная

Год начала подготовки

2017

Образовательный стандарт

ОС ВО ДВФУ от 04.04.2016

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента
организации образовательной деятельности

/ Д.В. Колодин/

Заместитель директора по учебной и
воспитательной работе

/ И.А. Мохирева /

Руководитель образовательной программы

/ С.Е. Савостина/

Индекс	Наименование	Курс 3								Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра		Компетенции
		Летняя сессия								Летняя сессия								Летняя сессия								Код	Наименование	
		з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.			
Блок 1. Дисциплины (модули)		42	1512	54	86		1303	69		49	1764	60	100		1508	96		32	1152	42	72		972	66				
Базовая часть		3	108	4	6		94	4		7	252	10	14		210	18												
B1.Б.01	Иностранный язык																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-7; OK-10; OK-12	
B1.Б.02	История																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-16	
B1.Б.03	Философия									3	108	4	6		89	9	э								140	Департамент Философии и религиоведения	OK-8; OK-16	
B1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-15	
B1.Б.05	Физическая культура и спорт																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-12; OK-14; OK-17	
B1.Б.06	Основы проектной деятельности																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-3; OK-11; OK-12	
B1.Б.07	Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-1; OK-2; OK-11	
B1.Б.08	Риторика и академическое письмо																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-1; OK-6; OK-10	
B1.Б.09	Математика																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-4; OK-5; OK-16	
B1.Б.10	Логика																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-4; OK-5; OK-16	
B1.Б.11	Современные информационные технологии																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-4; OK-5; OK-16	
B1.Б.12	Экономическое мышление																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-9	
B1.Б.13	Правоведение																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	OK-13	
B1.Б.14	Мировая экономика																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	ОПК-2	
B1.Б.15	Макроэкономика																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	ОПК-2	
B1.Б.16	Основы менеджмента																								131	Центр дистанционного образования (реорганизована)	ОПК-3; ОПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9	
B1.Б.17	Введение в дисциплинарные картины мира																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	OK-2; OK-4	
B1.Б.18	Математика для экономистов																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-1; ОПК-2	
B1.Б.19	Основы управления персоналом																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ПК-5	
B1.Б.20	Статистика																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-1; ОПК-4; ПК-14	
B1.Б.21	Информационные технологии в профессиональной деятельности																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-1; ОПК-4; ПК-12	
B1.Б.22	Маркетинг																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ПК-3	
B1.Б.23	Финансы																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ПК-9	
B1.Б.24	Эконометрика																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОПК-1; ОПК-2	
B1.Б.25	Логистика																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ПК-15	
B1.Б.26	Маркетинговые исследования																								160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ПК-12; ПК-13	
B1.Б.27	Теория вероятностей и математическая статистика									4	144	6	8		121	9	э								4	Бизнес-информатики и экономико-математических методов (реорганизована)	OK-5; ОПК-2	
B1.Б.28	Товароведение потребительских товаров	3	108	4	6		94	4	э																175	Базовая кафедра "Бизнесэкономики и продовольственной безопасности"	ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-4	
Вариативная часть		39	1404	50	80		1209	65		42	1512	50	86		1298	78		32	1152	42	72		972	66				
B1.В.01	Проектная деятельность	4	144				130	4	э	4	144		10		130	4	эл	2	72		10		58	4	оп	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-12; ПК-13
B1.В.02	Экономика фирмы	4	144	6	8		121	9	э																10	Финансы и кредит (реорганизована)	ПК-7; ПК-9; ПК-14	
B1.В.03	Мировая экономика	4	144	6	8		121	9	э																12	Мировой экономики (реорганизована)	ПК-3	
B1.В.04	Коммерческая деятельность	4	144	6	8		121	9	э																5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-6; ПК-7	
B1.В.05	Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)	4	144	4	8		123	9	э																12	Мировой экономики (реорганизована)	ПК-12; ПК-13	
B1.В.06	Поведение потребителей	4	144	6	8		126	4	э																5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3	
B1.В.07	Основы предпринимательства и управление бизнесом	4	144	6	8		121	9	э																13	Менеджмента (реорганизована)	ОПК-5; ПК-12; ПК-13; ПК-14	
B1.В.08	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	4	144	6	8		126	4	э																6	Бухгалтерского учета, анализа и аудита (реорганизована)	ОПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-14	
B1.В.09	Управление продажами									3	108	4	6		89	9	э								5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-2; ПК-7	
B1.В.10	Ценообразование									3	108	4	6		89	9	э								143	Экономики предприятия (реорганизована)	ПК-7	
B1.В.11	Тамженное дело									3	108	4	6		89	9	э								12	Мировой экономики (реорганизована)	ОПК-3; ПК-4	
B1.В.12	Электронная торговля																3	108	4	6		89	9	э	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-2; ПК-7	
B1.В.13	Коммерческая деятельность по отраслям и сферам применения									3	108	4	6		89	9	э								5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-7; ПК-8	
B1.В.14	Симулятор	3	108	4	6		94	4	э	3	108		6		98	4	э	2	72		6		57	9	э	247	Департамент прикладной экономики	ПК-2; ПК-7; ПК-9
B1.В.15	Маркетинг в социальных медиа									3	108	4	6		94	4	э								5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3	
B1.В.16	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство									3	108	4	6		94	4	э								59	Инноватики, качества, стандартизации и сертификации	ПК-12	
B1.В.17	Брендинг																4	144	6	8		121	9	э	252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1	

Индекс	Наименование	Курс 3									Курс 4									Курс 5									Закрепленная кафедра		Компетенции
		Летняя сессия									Летняя сессия									Летняя сессия									Код	Наименование	
		з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	КСР	СР	Конт роль	Формы контр.						
B1.B.18	Основы налогообложения	4	144	6	8		126	4	з																	10	Финансы и кредит (реорганизована)	ОПК-3; ПК-13			
B1.B.19	Конкурентоспособность товаров и организаций																4	144	6	8							252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-9		
B1.B.20	Элективные курсы по физической культуре и спорту																									160	Центр развития программ дополнительного и онлайн-образования	ОК-12; ОК-14; ОК-17			
B1.B.DВ.01	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.1									5	180	8	10		153	9	з												ПК-15		
B1.B.DВ.01.01	Логистика закупок									5	180	8	10		153	9	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15			
B1.B.DВ.01.02	Маркетинговые коммуникации									5	180	8	10		153	9	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3			
B1.B.DВ.02	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.2									4	144	6	8		121	9	з												ПК-15		
B1.B.DВ.02.01	Логистика складирования									4	144	6	8		121	9	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15			
B1.B.DВ.02.02	Управление маркетингом									4	144	6	8		121	9	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-9			
B1.B.DВ.03	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.3																4	144	6	8							126	4	з	ПК-15	
B1.B.DВ.03.01	Логистика запасов																4	144	6	8						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15			
B1.B.DВ.03.02	Международный маркетинг																4	144	6	8						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3			
B1.B.DВ.04	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.4																5	180	8	10									ПК-15		
B1.B.DВ.04.01	Управление цепями поставок																5	180	8	10						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15			
B1.B.DВ.04.02	Торговый маркетинг																5	180	8	10						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-7; ПК-12; ПК-13			
B1.B.DВ.05	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.5									4	144	6	8		126	4	з												ПК-15		
B1.B.DВ.05.01	Логистика производства									4	144	6	8		126	4	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15			
B1.B.DВ.05.02	Территориальный маркетинг									4	144	6	8		126	4	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3			
B1.B.DВ.06	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.6									4	144	6	8		126	4	з												ПК-15		
B1.B.DВ.06.01	Логистика распределения									4	144	6	8		126	4	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-15			
B1.B.DВ.06.02	Маркетинг инноваций									4	144	6	8		126	4	з									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3			
B1.B.DВ.07	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.7																4	144	6	8							121	9	з	ПК-15	
B1.B.DВ.07.01	Управление транспортными системами																4	144	6	8						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15			
B1.B.DВ.07.02	Маркетинг по отраслям и сферам деятельности																4	144	6	8						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3			
B1.B.DВ.08	Дисциплины по выбору B1.B.DВ.8																4	144	6	8									ПК-15		
B1.B.DВ.08.01	Логистика транспорта																4	144	6	8						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-15			
B1.B.DВ.08.02	Мерчандайзинг																4	144	6	8						252	Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-3			
Блок 2.Практики		3	108			18	86	4		6	216			18	194	4		12	432						36	388	8				
Вариативная часть		3	108			18	86	4		6	216			18	194	4		12	432						36	388	8				
B2.B.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	3	108			18	86	4	о																	5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-9; ПК-12; ПК-15			
B2.B.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в организационно-управленческой; логистической деятельности)									6	216			18	194	4	о										5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-15		
B2.B.03(П)	Технологическая практика (в проектной; торговом-технологической деятельности)																6	216		18	194	4	о	252		Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-12; ПК-13; ПК-14				
B2.B.04(П)	Преддипломная практика																6	216		18	194	4	о	252		Департамент маркетинга и развития рынков	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	6	216								36	171	9			
Базовая часть																	6	216								36	171	9			
B3.B.01(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты																6	216								252	Департамент маркетинга и развития рынков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15			
ФТД.Факультативы		2	72	4	4		56	8																							
Вариативная часть		2	72	4	4		56	8																							
ФТД.В.01	Культура торгового обслуживания																									5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-1; ПК-8			
ФТД.В.02	Smart Data (Умные данные)	1	36	2	2		28	4	з																	4	Бизнес-информатики и экономико-математических методов (реорганизована)	ПК-13			
ФТД.В.03	Маркетинг для стартаперов	1	36	2	2		28	4	з																	5	Маркетинга, коммерции и логистики (реорганизована)	ПК-3			

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				233	259	246	48	46	47	55	50
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	48	42	45	55	50
Б1	Дисциплины (модули)	47%	53%	30%	207	213	213	48	42	42	49	32
Б1.Б	Базовая часть				93	108	100	48	42	3	7	
Б1.В	Вариативная часть				105	114	113			39	42	32
Б2	Практики	0%	100%	0%	18	27	21			3	6	12
Б2.В	Вариативная часть				18	27	21			3	6	12
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6					6
ФТД	Факультативы				2	10	6		4	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	6		4	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					44	42.2	48.4	40.7	47.7	39.8
		в период гос. экзаменов										
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная					146.8	174	146	140	160	114
		необязательная					11		14	8		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					736	174	148	140	160	114
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					2		2			
		Блок Б2					72			18	18	36
		Блок Б3					36					36
		Блок ФТД					20		12	8		
		Итого по всем блокам					864	174	160	166	178	186
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	6	5	8	7
		ЗАЧЕТ (За)						7	5	6	6	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1	3
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1	1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					38.15%					
		в интерактивной форме					30.7%					