



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
ФИЛИАЛ ДФУ В Г. УССУРИЙСКЕ (ШКОЛА ПЕДАГОГИКИ)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОП


«28» июня 2019г.

Гончаров В.И.



ТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


«28» июня 2019г.

Гончаров В.И.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный туризм
Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
Магистерская программа «Технологии обучения и воспитания в физической культуре и спорте»
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции не предусмотрены
практические занятия 36 час.
лабораторные работы не предусмотрены
в том числе с использованием МАО не предусмотрены
всего часов аудиторной нагрузки 36 час.
в том числе с использованием МАО не предусмотрены
самостоятельная работа 36 час.
в том числе на подготовку к экзамену не предусмотрены
контрольные работы не предусмотрены
курсовая работа / курсовой проект не предусмотрены
зачет 3 семестр
экзамен не предусмотрены

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 126

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры теории, методики и практики физической культуры и спорта протокол № 11 от «28» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой д-р психол. наук



В.И. Гончаров

Составитель: канд. ист. наук, доцент



С.А. Касинцев

Уссурийск
2019

Оборотная сторона титульного листа РПУД

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры:

Протокол от « _____ » _____ 20__ г. № _____

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: – формирование целостного представления о туризме как общественном явлении и рассмотрение в комплексе всех составляющих туристской системы в их взаимосвязях.

Задачи курса:

- изучение международного туризма как системы функционирования индустрии;

– выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международного туризма;

– изучение международного опыта по регулированию туристской деятельности, продвижению турпродукта, обеспечению безопасности туристских путешествий и сотрудничеству в сфере туризма;

– выявление состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Приморском крае;

– создание модели функционирования туристической системы в рамках общего стратегического и экономического развития общества.

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

Системное и критическое мышление	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде, учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей. УК-3.2. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение. УК-3.3. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.
----------------------------------	--	---

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
<p>Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в области историко-обществоведческого образования, в том числе с использованием образовательных технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;</p> <p>Реализация основных и дополнительных образовательных программ с использованием современных технологий в сфере непрерывного историко-обществоведческого образования.</p>	Обучение, воспитание, развитие	ПК-1. Способен к проектированию и реализации образовательных программ по предметным областям, соответствующим профессиональной подготовке	<p>ПК-1.1. Знать структурные элементы и требования к основным и дополнительным ОП; основы проектирования ОП; принципы формирования образовательной среды для реализации ОП; педагогические технологии, используемые в реализации ОП.</p> <p>ПК-1.2. Уметь проектировать и реализовывать ОП по предметным областям «история» и «обществознание»; использовать образовательные технологии для реализации образовательного процесса по истории и обществознанию.</p>	01.001 Профессиональный 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)

			ПК-1.3. Владеть навыками проектирования и реализации ОП по предметным областям история и обществознание в соответствии с требованиями ФГОС с использованием технологий и методик историко-обществоведческого образования	
--	--	--	--	--

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Не предусмотрено учебным планом

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(Практические занятия 36 час)

Занятие 1. Введение. Международный туризм как научная дисциплина (4 час.)

1. Предмет, содержание, задачи курса.
2. Источники и литература.
3. Терминология основных понятий в области международного туризма.

Периодизация основных этапов развития международного туризма.

4. Место курса среди других дисциплин.
5. Обзор источников и литературы по международному туризму.

Современное состояние международного туристского рынка.

6. Изучение тем раздела, проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторному занятию.

Занятие 2. Туристский рынок как системный объект изучения (6 час.)

1. Понятие и современное состояние мирового туристского рынка.

Определение и классификация видов туризма.

2. Условия развития международного туризма.
3. Проблемы сезонности в международном туризме.

4. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
Современные особенности развития международного туризма.

5. Региональные тенденции развития международного туризма.
Классификация туризма.

6. Изучение дополнительной и периодической литературы: журналы «Вокруг света», «Коммерсант», «GEO», «National Geographic» выбор необходимой информации, конспектирование.

Занятие 3. Статистика международного туризма (4 час.)

1. Статистика туристских потоков.
2. Статистика туристских доходов и расходов.
3. Методы статистического учета в туризме.
4. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.

5. Статистика международного туризма.
6. Разработка анкеты для сбора первичной информации о туристских потоках, их объеме и структуре.

7. Изучение дополнительной литературы и электронных источников по статистике международного туризма.

Занятие 4. Туристский спрос (6 час.)

1. География туристского спроса.
2. География туризма с целью отдыха и развлечений.
3. География делового туризма.
4. География религиозного туризма.
5. Современные тенденции туристского спроса.
6. Сегментирование туристского рынка.
7. Типы туристов.
8. Сущность туристского спроса.
9. Основные черты туристского спроса.
10. Современные тенденции туристского спроса.
11. География туристского спроса.

Занятие 5. Специфика и состав туристской индустрии (4 час)

1. Турбизнес на рынке туристских услуг г. Уссурийска
2. Составление электронной брошюры о каком-нибудь отеле, ресторане или туре с учетом широких возможностей Интернет
3. Понятие туристской индустрии.
4. Сектор транспортных перевозок.
5. Сектор размещения и питания.
6. Сектор развлечений.
7. Туроператоры и турагенты.

Занятие 6. Современная трансформация мировой индустрии туризма (4 час.)

1. Туризм и интернет.
2. Статистика туристских сайтов в интернет.
3. Новые каналы сбыта туристского продукта.
4. Новые концепции туристского маркетинга.
5. Информационные технологии в Российском туризме.

Занятие 7. Туристское предложение (4 час.)

1. Туристский продукт.
2. Факторы производства туристского продукта.
3. Сущность туристского предложения.
4. Особенности туристского предложения.
5. Особенности туристского предложения по секторам туристской индустрии.
6. Равновесие на рынке туризма

Занятие 8. Структура туристского рынка (2 час.)

1. Формы рыночных структур в туризме.
2. Концентрализация производства в туризме и механизм ее осуществления.
3. Основные формы концентрации производства в туристской индустрии.

Занятие 9. Транснационализация и глобализация в международном туризме (2 час.)

1. Процессы глобализации в мировом туризме.
2. Глобальные компьютерные сети в бронировании туристских продуктов

III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1	1-18 неделя	Подготовка докладов и презентаций	36 часов	Доклад с презентацией
2.		Зачет		УО-1 Собеседование
		Итого	36 часа	

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная деятельность студентов направлена на:

- расширение и углубление профессиональных знаний по отдельным темам;
- освоение умений использования знаний для решения прикладных задач;
- усвоение умений и навыков практической работы;
- развитие умений самопознания и саморазвития.

Для развития познавательной функции студентов, осмысленного усвоения знаний и понимания сущности понятий, теоретических положений и их связи и эмпирическими фактами используются следующие виды заданий:

- формулирование отдельных мыслей текста в другой стилистической и синтаксической формах;
- формулирование резюме по прочитанному материалу;

- составление опорной графической схемы с текстовыми пояснениями;
- составление краткого конспекта текста.

Методические указания по подготовке доклада

Доклад - один вид устного монолога научного стиля речи. От сообщения доклад отличается большим объемом информации. Оптимальное время доклада — 5-10 минут. Во вступлении докладчик не только сообщает тему, но и указывает ее актуальность и значение. Основная часть доклада содержит материал, который отобран учащимся для рассмотрения данной темы. В заключении нужно сделать выводы.

Окончательно отработанный текст доклада можно несколько раз прочитать, чтобы лучше усвоить последовательность изложения, а затем обязательно проговорить вслух. Кроме того, надо проверить, сколько минут займет выступление: заметить по часам время начала и конца проговаривания. Вы должны попасть в требуемый интервал ± 20 секунд.

Структура доклада:

- Титульный лист
- Введение (один абзац)
- Основная часть
- Заключение (один абзац)
- Список использованных источников (литература, название сайтов)

Требования к оформлению работы

1. Работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне бумаги формата А4 через полуторный межстрочный интервал. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт TimesNewRoman, кегель 14.

2. Текст следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое, верхнее и нижнее – 15мм, левое – 25 мм,. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 125 мм.

3. Выравнивание текста по ширине.

4. Перед знаками препинания (кроме тире) не может быть пробела. После знака препинания пробел обязателен.

5. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание.

6. Перенос слов недопустим.

7. Таблицы и иллюстрации размещаются по центру листа и нумеруются последовательно арабскими цифрами

8. Если иллюстраций несколько, то все они должны быть одного размера.

9. В тексте на все рисунки, таблицы, схемы, фото должны быть даны ссылки.

Тематика докладов

1. Особенности развития культурно-познавательного туризма...(на примере одной из стран

2. Особенности развития делового туризма...(на примере одной из стран мира).

3. Особенности развития религиозного туризма...(на примере одной из стран мира).

4. Особенности развития экологического туризма...(на примере одной из стран мира).

5. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма...(на примере одной из стран

6. Особенности развития пляжного туризма...(на примере одной из стран мира).

Методические рекомендации для подготовки презентаций

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;

- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя, отчество автора;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации; желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

• **Критерии оценки доклада, выполненных в форме презентаций:**

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована, но, последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы Технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично Полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№	Контролируемые	Код и наименование	Оценочные средства
---	----------------	--------------------	--------------------

п/п	разделы / темы дисциплины	индикатора достижения		текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1-9	УК-3.1	знает	УО-4: Доклад	ПР-1 Тест
		УК-3.2	умеет	УО-4: Доклад	
		ПК-1.1	знает	УО-4: Доклад	ПР-1 Тест
		ПК-1.2	умеет	УО-4: Доклад	

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 462 с. – 978-5-238-01456-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Мальшина, Н. А. История и методология науки туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Мальшина. – 2-е изд. – Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 81 с. — 978-5-4487-0387-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79757.html>

3. Рубис, Л. Г. Спортивный туризм [Электронный ресурс]: учебник / Л. Г. Рубис. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 170 с. — 978-5-4486-0209-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html>

4. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология [Электронный ресурс]: учебное пособие / В. В. Селиванов. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 334 с. — 978-5-4486-0234-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

Дополнительная литература

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 144 с. – 978-985-536-378-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. История туризма: учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 190 с. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961447>
3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. – 396 с. – 978-5-9596-0862-0. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>
4. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. – Электрон. текстовые данные. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 133 с. – 978-5-7410-1421-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>

Нормативно-правовые материалы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70291362/paragraph/1123:2>
2. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/12157560/paragraph/141302:4>

Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Информационные технологии:

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

Программное обеспечение:

- операционная система Windows XP;
- пакет приложений Windows – Microsoft Office;

VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Активная работа на лекциях - одно из решающих условий качественного овладения студентами дисциплины. Активное слушание лекций должно приобрести характер поиска ответов на поставленные преподавателем вопросы. Правильно их понять можно лишь при условии предельной мобилизации внимания к излагаемому материалу, последовательного усвоения материала, умения записывать основные положения, категории, обобщения, выводы, собственные мысли, замечания, вопросы.

В конспект следует заносить все то, что преподаватель диктует, пишет на доске (демонстрирует с применением средств наглядности), а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Надо иметь в виду, что изучение и отработка прослушанных лекций без промедления значительно экономит время и способствует лучшему усвоению материала.

В конце каждой темы выделены основные термины и понятия, предлагаются вопросы и задания для самопроверки с целью организации самоконтроля, темы дискуссий, докладов, а также список основной литературы.

В процессе подготовки к семинарским (практическим) занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и

популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Работа с литературой заключается в ее поиске, чтении, анализе, выделение главного, синтезе, обобщении главного и конспектировании. Студенты могут использовать как основную, так и дополнительную литературу, а также самостоятельно найденные источники.

Если студент на занятии должен делать доклад, то работа с литературой предполагает более серьезную подготовку, так как студент уже должен не только участвовать в дискуссии, но и отвечать на вопросы по теме доклада, то есть необходимо:

- отбирать существенную информацию, отделять ее от второстепенной;
- лексически перерабатывать материал;
- составлять словарь понятий по каждой теме;
- схематизировать и структурировать прочитанный материал;
- формулировать выводы по прочитанному материалу.

Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого для
изучения дисциплины

Изучение дисциплины «История физической культуры и спорта» способствует развитию научно-педагогической компетентности

магистрантов, умения видеть и решать проблемы в сфере научных педагогических исследований.

Студентам необходимо самостоятельно овладевать новым материалом, формировать навыки самостоятельного умственного труда, профессиональные умения, развивать самостоятельность мышления, формировать волевые черты характера, способность к самоорганизации.

При изучении дисциплины можно использовать следующие правила планирования времени:

1. Формировать рабочие блоки, в которые надо включать выполнение крупных или сходных по характеру заданий.
2. Придерживайтесь принципа установления приоритетов при выполнении всех видов работ.
3. Крупные задания надо выполнять небольшими частями.
4. Устанавливайте сроки выполнения дел.

Рекомендации по подготовке к практическому занятию

Практическое (семинарское) занятие является диалоговой формой учебного занятия. Студенты имеют возможность усвоения знаний в процессе их активного обсуждения. На семинарах студенты закрепляют знания, полученные из лекций или из книг, в процессе их обсуждения.

Педагогические задачи, решаемые при проведении практических (семинарских) занятий:

- расширение и углубление знаний;
- развитие умений самостоятельной работы;
- стимулирование интеллектуальной деятельности.

Чтение студентами учебных пособий и первоисточников представляют важную учебную задачу. Вопросы к каждому семинару конкретизированы и стимулируют целенаправленную поисковую и интеллектуальную активность студента. Проведение практических занятий возможно по двум вариантам:

1. Проведение семинарского занятия репродуктивного типа. Здесь формулируются основные вопросы занятия, студентам дается возможность

устно раскрыть их содержание. После выслушивания ответа другим студентам предоставляется возможность дополнить, прокомментировать ответ, высказать собственное мнение. Студентам нужно придерживаться следующего:

- соблюдать временной регламент;
- выражать собственное мнение;
- активизировать других участников занятия;
- при ответах речь должна быть свободной;
- делать выводы по рассмотренному вопросу.

2. Проведение занятия творческого типа. Здесь предлагаются задания, активизирующие мыслительную активность студентов, предлагаются различные ситуации на активность и взаимодействие студентов.

Студенты должны уметь отвечать на вопросы следующих типов:

- чем отличаются...
- что общего между...
- какие механизмы (факторы, причины, методы)...
- выделите достоинства и недостатки...

При подготовке к промежуточной аттестации в форме экзамена студент использует весь семестровый материал учебного процесса: конспекты лекций, рекомендованную учебную литературу, методические пособия.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Занятия проводятся в аудитории 225-1 по ул. Некрасова, 35.

Учебная аудитория:

1. Проектор Acer X110P (3D) DLP 2700 LUMENS SVGA (800X600) 4000:1
СВП+ SpectraBoost EcoPro ZOOM 2
2. Экран настенный рулонный Projecta SlimScreen 200x200 см Matte White
3. Notebook DNS Intel Pentium P6200 2.13 GHz 2.00ГБ – 1 шт.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет роль каждого участника в команде, учитывает в совместной деятельности особенности поведения и общения разных людей.</p> <p>УК-3.2. Демонстрирует понимание результатов (последствий) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, контролирует их выполнение.</p> <p>УК-3.3. Эффективно взаимодействует с членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. Соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в области историко-обществоведческого образования, в том числе с использованием образовательных технологий, соответствующих возрастным особенностям обучающихся;	Обучение, воспитание, развитие	ПК-1. Способен к проектированию и реализации образовательных программ по предметным областям, соответствующим профессиональной подготовке	<p>ПК-1.1. Знать структурные элементы и требования к основным и дополнительным ОП; основы проектирования ОП; принципы формирования образовательной среды для реализации ОП; педагогические технологии, используемые в реализации ОП.</p> <p>ПК-1.2. Уметь проектировать и</p>	01.001 Профессиональный 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)
Реализация основных и дополнительных образовательных				

<p>программ с использованием современных технологий в сфере непрерывного историко-обществоведческого образования.</p>			<p>реализовывать ОП по предметным областям «история» и «обществознание»; использовать образовательные технологии для реализации образовательного процесса по истории и обществознанию.</p> <p>ПК-1.3. Владеть навыками проектирования и реализации ОП по предметным областям история и обществознание в соответствии с требованиями ФГОС с использованием технологий и методик историко-обществоведческого образования</p>	
---	--	--	--	--

№ п/п	Контролируемые разделы / темы дисциплины	Код и наименование индикатора достижения		Оценочные средства	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1-9	УК-3.1	знает	УО-4: Доклад	ПП-1 Тест
		УК-3.2	умеет	УО-4: Доклад	
		ПК-1.1	знает	УО-4: Доклад	ПП-1 Тест
		ПК-1.2	умеет	УО-4: Доклад	

Шкала оценивания уровня сформированности компетенций

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	критерии	показатели
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>знает (пороговый уровень)</p>	<p>структурные элементы и требования к основным и дополнительным ОП; основы проектирования ОП; принципы формирования образовательной среды для реализации ОП; педагогические технологии, используемые в реализации ОП.</p>	<p>- Знание определений основных понятий командной работы</p> <p>- Способность дать определения основных понятий командной работы</p>

	умеет (продвинутый)	проектировать и реализовывать ОП по предметным областям «история» и «обществознание»; использовать образовательные технологии для реализации образовательного процесса по истории и обществознанию.	Умение применять известные методы научных исследований для решения поставленных задач	Способность применять современные технологии в научных исследованиях
ПК-1. Способен к проектированию и реализации образовательных программ по предметным областям, соответствующим профессиональной подготовке	знает (пороговый уровень)	структурные элементы и требования к основным и дополнительным ОП; основы проектирования ОП; принципы формирования образовательной среды для реализации ОП; педагогические технологии, используемые в реализации ОП	- Знание определения понятия международного туризма	- способность дать определение понятия международного туризма
	умеет (продвинутый)	проектировать и реализовывать ОП по предметным областям «история» и «обществознание»; использовать образовательные технологии для реализации образовательного процесса по истории и обществознанию	Умение применять методы научных исследований для решения определенных задач	- Способность представлять результаты научных исследований на обсуждение на семинарах

Оценочные средства для промежуточной аттестации

Примерный тест для зачета

1. Что играет решающую роль в международном туризме?
 1. абсолютное преимущество;
 2. индустрия туризма;
 3. природные условия;
 4. капиталовложения;

5. традиции.

2. Какой политикой страна может усилить свое абсолютное преимущество?

1. инвестиционной;
2. социальной;
3. экономической;
4. инновационной;
5. международной.

3. Какая политика позволяет создавать специфические продукты туризма и тем самым обеспечивать себе хорошую специализацию в международном туризме?

1. инвестиционная;
2. социальная;
3. инновационная;
4. экономическая;
5. международная.

4. Какая теория может объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?

1. абсолютного преимущества;
2. сравнительного преимущества;
3. соотношения факторов;
4. жизненного цикла продуктов;
5. подобия стран.

5. Какие затраты влияют на цену туристического продукта?

1. инвестиционные;
2. технологические;
3. транспорт, проживание и сопутствующие услуги;
4. страховые;
5. амортизационные.

6. Сколько групп факторов международного туризма тесно взаимодействуют с главными факторами функционирования всей экономики?

1. одна;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

7. Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:

1. демографические;
2. экологические, транспортные;
3. сырьевые, инвестиционные;
4. ресурсные, кадровые;
5. природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы.

8. Назовите важный фактор производства туристского продукта для международного туризма:

1. природные ресурсы;
2. экологические условия;
3. демографические ресурсы;
4. наличие инфраструктуры;
5. сфера обслуживания.

9. Что включают в себя природные ресурсы?

1. сырье, минеральные источники, экологию;
2. разведанные запасы сырья, атмосферу;
3. землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору, фауну;
4. сельскохозяйственное производство, чистоту воздуха;
5. богатства недр, экологию.

10. Какие факторы являются определяющими для потоков иностранных туристов?

1. уровень сервиса;
2. экономическая стабильность;
3. уровень жизни населения;
4. состояние инфраструктуры;
5. природные ресурсы.

11. Что является важным мотивом прибытия иностранных туристов?

1. неповторимость ландшафта;
2. уровень жизни населения;
3. политическая стабильность;
4. историко-культурное наследие страны;
5. природные ресурсы.

12. От чего зависит стоимость природных ресурсов и историко-культурных памятников?

1. от их доступности и качественных характеристик;
2. от географического положения;
3. от природно-климатических факторов;
4. от отношения к культурному наследию;
5. от социально-экономического положения.

13. Чем объясняется преимущественное развитие туризма в индустриально-развитых странах?

1. состоянием экономики;
2. уровнем жизни населения;
3. развитой инфраструктурой;
4. большими инвестициями;
5. природными ресурсами.

14. Чем обусловлено сравнительное преимущество стран в международном туризме?

1. демографическими факторами;

2. наличием трудовых ресурсов и уровнем их мастерства;
3. природными ресурсами;
4. климатическими факторами;
5. трудоспособностью населения.

15. Что является ключевым элементом туристского продукта в международном туризме?

1. туристский центр;
2. цикл производства;
3. эволюция продукта;
4. внедрение;
5. потребление.

16. Как соотносится число туристов со стадией развития туристского продукта?

1. уменьшается;
2. стабилизируется;
3. растет;
4. умножается;
5. сокращается.

17. Назовите негативную сторону бурного развития туризма:

1. оскудение природы;
2. чрезмерное увеличение населения и нагрузки на места жизнеобеспечения;
3. рост преступности;
4. ухудшение экологических характеристик;
5. демографические проблемы.

18. Что происходит на стадии зрелости эволюции туристского продукта?

1. рост прибылей;
2. стабилизация инвестиций;
3. оптимальная загрузка центра туризма;

4. замедление роста прибытия иностранных гостей;
5. пик развития.

19. Что происходит на заключительной стадии упадка туристского центра?

1. закрытие;
2. приватизация;
3. продажа центра;
4. рост инвестиций;
5. перепрофилирование.

20. Назовите страны с высоким внутренним спросом туристского продукта:

1. Великобритания, Германия, Италия, Франция;
2. США, Чехия;
3. Россия, Словакия;
4. Португалия, Венгрия;
5. Испания, Польша.

21. Назовите страны мира с очень низким уровнем спроса на туристский продукт:

1. страны с рыночной экономикой;
2. латиноамериканские;
3. африканские;
4. европейские;
5. развивающиеся страны.

22. Назовите страны, преуспевшие в развитии международного туризма независимо от внутреннего спроса:

1. Россия, Югославия;
2. США, Германия;
3. Англия, Венгрия;
4. Испания, Португалия, Марокко, Тунис, Сенегал;
5. Франция, Нидерланды.

23. От каких факторов зависят международные туристские обмены?

1. инвестиционных;
2. демографических;
3. политических;
4. от объема спроса и дифференциации туристского продукта;
5. экономических.

24. На каких различиях базируется спрос к разнообразию?

1. географических, культурных и других специфических;
2. экономических;
3. социальных;
4. политических;
5. интеллектуальных.

25. Что оказывает сильное влияние на туристские потоки и их международное распределение?

1. протекционизм;
2. курсы валют;
3. уровень жизни населения;
4. цены на товары;
5. цены на услуги.

26. Где отражаются все международные операции страны?

1. в текущих операциях;
2. в движении капиталов;
3. в платежном балансе;
4. в валовом внутреннем продукте;
5. в банковской сфере.

27. Какое место в мире среди индустриальных стран заняла Испания, благодаря доходам от туризма?

1. 6;
2. 7;
3. 8;

4. 9;

5. 10.

28. На сколько этапов разделила период развития международного туризма за 1963-1994 гг. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)?

1. один;

2. два;

3. три;

4. четыре;

5. пять.

29. С чем связано выделение трех периодов в развитии международного туризма?

1. с развитием инфраструктуры;

2. с колебаниями обменного курса доллара;

3. с уровнем экономического роста;

4. с покупательной способностью туристов;

5. с этапами развития туризма.

30. В какой период международная денежная система отошла от фиксированных обменных курсов и приняла плавающие?

1. с 1966 по 1977 гг.;

2. с 1967 по 1978 гг.;

3. с 1968 по 1979 гг.;

4. с 1969 по 1980 гг.;

5. с 1970 по 1981 гг.

31. В каком году были сформулированы основные определения туризма Конференцией ООН по туризму и международным путешествиям?

1. 1960 г.;

2. 1961 г.;

3. 1962 г.;

4. 1963 г.;

5. 1964 г.

32. Сколько групп международных путешественников можно выделить согласно рекомендациям Всемирной туристской организации?

1. одну;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

33. Назовите группы международных путешественников:

1. путешественник, гость;
2. мореплаватель, альпинист;
3. землепроходец, первооткрыватель;
4. турист, отдыхающий;
5. иностранный гость, иностранный турист, экскурсант.

34. Как именуется иностранный гость, который не ночует в стране пребывания, а возвращается, например, на судно или поезд, на котором он прибыл в страну?

1. гость;
2. экскурсант;
3. турист;
4. путешественник;
5. отдыхающий.

35. Как развивается международный туризм во всем мире в послевоенный период?

1. быстро;
2. стремительно;
3. бурно;
4. медленно;
5. недостаточно.

36. Назовите причину сокращения международных путешествий с начала 80-х до 1984 года:

1. политическая нестабильность;
2. усиление терроризма;
3. ослабление американского доллара;
4. экономическая нестабильность;
5. спад в мировой экономике.

37. Назовите рекордно удачный год для международного туризма в 80-е годы:

1. 1985 г.;
2. 1986 г.;
3. 1987 г.;
4. 1988 г.;
5. 1989 г.

38. Как изменилось число прибытий международных туристов по статистике Всемирной туристической организации за последние 20 лет?

1. увеличилось;
2. увеличилось в 2 раза;
3. утроилось;
4. увеличилось в 5 раз;
5. увеличилось в 4 раза.

39. Сколько гостей со всего мира принимают страны Европы?

1. 10%;
2. 20%;
3. 30%;
4. 60%;
5. 50%.

40. Сколько процентов от всех поступлений от туризма в мире приходится на долю стран Европы?

1. 10%; 2. 20%; 3. 30%; 4. 40%; 5. 50%.

41. Где предпочитает путешествовать большая часть туристов из США и Канады?

1. в Европе;
2. в Азии;
3. в своем регионе;
4. в Африке;
5. в Австралии.

42. Назовите количество стран мира, ежегодно принимающих 5 млн. туристов:

1. 22;
2. 23;
3. 24;
4. 25;
5. 26.

43. Чему соответствует географическое сосредоточение международных туристских обменов?

1. инфраструктуре туризма;
2. природно-климатическим зонам;
3. социально-экономическим факторам;
4. географической концентрации торговли;
5. уровню гостеприимства.

44. К каким процессам чувствителен международный туризм?

1. социальным;
2. экономическим;
3. демографическим;
4. к колебаниям обменного курса;
5. гуманитарным.

45. Назовите страны Европы, терпящие падение конкурентоспособности, вследствие старения их туристского продукта:

1. Франция;

2. Италия, Греция;

3. Германия;

4. Испания;

5. Португалия.

46. Назовите европейские страны очень дорогие для туристов:

1. Финляндия;

2. Ирландия, Бельгия;

3. Великобритания, Дания, Норвегия, Швеция;

4. Нидерланды;

5. Польша, Германия.

47. На каком фоне происходит снижение доли европейского рынка в международном туризме?

1. увеличения прибытий в регион и поступлений от туризма;

2. туристской конкуренции;

3. специализации туризма;

4. образовательного туризма;

5. развития туристской индустрии.

48. Назовите наиболее посещаемые туристами страны Северной Америки:

1. Гватемала;

2. Гондурас;

3. США, Канада, Мексика;

4. Никарагуа;

5. Панама.

49. Назовите первую страну в американском регионе по туристским прибытиям и поступлениям:

1. США;

2. Канада;

3. Мексика;

4. Никарагуа;

5. Панама.

50. Сколько туристов в год принимают Карибские острова?

1. 9 млн.;
2. 10 млн.;
3. 11 млн.;
4. 12 млн.;
5. 13 млн.

51. Как оцениваются туристские потоки в страны Южной Америки?

1. значительные;
2. большие;
3. малые;
4. незначительные;
5. как относительно слабые.

52. Когда страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона начали развивать индустрию туризма?

1. в 70-е годы;
2. в 80-е годы;
3. в 90-е годы;
4. в 60-е годы;
5. в 50-е годы.

53. Чем привлекательна Восточная Азия и Тихоокеанский регион для иностранных туристов?

1. инфраструктурой;
2. уникальной природой и деловыми путешествиями;
3. сервисом;
4. уровнем гостиничного обслуживания
5. климатом.

54. Каков вклад туризма в экономику стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона в процентах поступлений от экспорта?

1. 1%;

2. 2%;
3. 3%;
4. 4%;
5. 5%.

55. Назовите вклад туризма в экономику (среднемировые данные в процентах поступлений от экспорта):

1. 5%;
2. 4%;
3. 3%;
4. 8,3%;
5. 9%.

56. Какой туристский продукт предлагает Египет?

1. религиозный;
2. шоп-тур;
3. познавательный;
4. деловой;
5. развлекательный.

57. Какой характер имеет туризм в Саудовской Аравии?

1. религиозный;
2. развлекательный;
3. познавательный;
4. деловой;
5. шоп-тур.

58. Чем сдерживался рост международного туризма в Африке?

1. политической нестабильностью;
2. низким уровнем сервиса;
3. неразвитостью инфраструктуры;
4. экономическими проблемами;
5. высокими ценами туристского продукта.

59. Назовите основные туристообразующие страны Африканского региона:

1. Египет, Судан;
2. Франция, Германия, Великобритания;
3. Конго, Танзания;
4. Южно-Африканская республика, Марокко;
5. Нет правильного ответа.

60. Какая страна является самым крупным владельцем гостиничных консорциумов в Европе?

1. Португалия;
2. Италия;
3. Германия;
4. Испания;
5. Франция.

61. Назовите вид предлагаемого жилья в США, Франции, Испании, полностью принадлежащего туристам, но не являющегося их постоянным местом проживания:

1. вторичные резиденции;
2. коттеджи;
3. бунгало;
4. общежитие;
5. квартиры.

62. С какого времени начали развиваться океанские круизные путешествия?

1. с 30-х годов;
2. с 40-х годов;
3. с 50-х годов;
4. с 60-х годов;
5. с 70-х годов.

63. Назовите страну с крупнейшим рынком туристских пакетов:

1. Великобритания;
2. США;
3. Испания;
4. Германия;
5. Франция.8.4.

Тест считается пройденным если даны правильные ответы на 39 вопросов из 63 вопросов.

Оценочные средства для текущей аттестации

Тематика докладов

7. Особенности развития культурно-познавательного туризма....(на примере одной из стран)
8. Особенности развития делового туризма....(на примере одной из стран мира).
9. Особенности развития религиозного туризма....(на примере одной из стран мира).
10. Особенности развития экологического туризма....(на примере одной из стран мира).
11. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма....(на примере одной из стран)
12. Особенности развития пляжного туризма....(на примере одной из стран мира).

Критерии оценки доклада, выполненных в форме презентаций:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы

Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или непоследовательна, использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована, но, последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы Технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично Полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений