



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук



УТВЕРЖДАЮ
Директор Школы
искусств и гуманитарных наук
Ф.Е. Ажимов

«26» декабря 2019 г.

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

51.04.01 Культурология

Программа магистратуры

Музейное дело

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы
(очная форма обучения) *2 года*

Владивосток
2019

Содержание

1. English for Academic Purposes (Английский для академических целей).
2. Методология научных исследований в культурологии.
3. Социальная культурология.
4. Культурная политика современной России.
5. История и методология изучения культуры.
6. Проектная деятельность
7. Научно-исследовательский семинар "Технологии исследований в сфере культуры"
8. История культуры России.
9. Современные культурные институты России.
10. Трансформации культуры в современном мире.
11. Язык, культура и межкультурная коммуникация
12. Управление в социально-культурной сфере.
13. Музейные технологии.
14. Арт-менеджмент.
15. Теория и практика корпоративной культуры.
16. История и теория деловой культуры.
17. Социокультурное проектирование в мультимедийной среде.
18. Интернет проекты в сфере культуры.
19. Экология культуры.
20. Проблемы сохранения культурного наследия.
21. Музеи мира.
22. Региональные музеи.
23. Социальная культурология.
24. Ивент- менеджмент.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» входит в обязательные дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» (Б1.0.01) учебного плана подготовки магистров в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия - 144 часа самостоятельная работа магистранта 170 часов, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1,2 курсе в 1,2 семестрах.

Предмет развивает компетенции курса «Иностранный язык» учебного плана «Культурология» ФГОС 51.03.01.

Дисциплина «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» носит коммуникативно-ориентированный и профессионально-направленный характер.

Цель курса – формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности.

В процессе достижения данной цели решаются задачи овладения следующими умениями и навыками:

- читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него;
- использовать иностранный язык как средство получения профессиональной информации из иноязычных источников, в том числе аудио- и видеоисточников;
- делать сообщения и доклады на иностранном языке, связанные с научно-исследовательской работой;
- вести беседу на иностранном языке на социокультурные и профессиональные темы.

Для успешного изучения дисциплины «English for Academic Purposes (Английский для академических целей)» у магистрантов должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции:

(УК-4) Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает	коммуникативные технологии
	Умеет	Организовывать и руководить коммуникативными технологиями
	Владеет	современными коммуникативными технологиями

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Методология научных исследований в культурологии» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Методология научных исследований в культурологии» входит в обязательные дисциплины (Б1.0.02) базовой части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 час., практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа 72 часа, из них 36 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Содержание дисциплины «Методология научных исследований в культурологии» корректируется со следующими дисциплинами учебного плана по направлению 51.04.01 Культурология: «Социальная культурология», «История культуры в России». Предмет развивает компетенции курса «Методы изучения культуры» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

Дисциплина «Методология научных исследований в культурологии» призвана способствовать усвоению методологии культурологии. Пояснить откуда пришли методологические установки в культурологию – истории, философии, социологии. Насколько значимы сегодня культурологические исследования для развития гуманитарного знания.

Цель дисциплины «Методология научных исследований в культурологии» способствовать усвоению методологических оснований культурологии. Выявить логику изменения представлений о методологии в гуманитарном знании и показать влияние развития гуманитарного знания на исследования в области культурологии, а также обратный процесс.

Задачи курса

- раскрыть специфику методологического анализа для изучения культуры;
- понимать значение методологии при исследовании культуры, ведении научных исследований, педагогической и художественной практики;
- способствовать систематизации представлений магистрантов об основных парадигмах культурологии и проследить историю их становления и развития;
- сформировать компетенции по применению в исследовании культуры комплекса методов: сравнительно-исторического, структурно-функционального, семиотического, психоаналитического, дискурсного и т. д.;
- сформировать диапазон профессиональных интересов, открывающий возможность самостоятельного исследования в обширном поле проблем развития культуры;
- привить навыки работы с источниками (социально-научными и гуманитарными текстами) по культурологическому познанию.

Для успешного изучения дисциплины «Методология научных исследований в культурологии» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	(УК-1) Способен осуществлять	Знает
Умеет		использовать в познавательной и профессиональной деятельности основы

критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		системного подхода
	Владеет	формами абстрактного мышления, правилами анализа, способами синтеза на основе системного подхода
(ОПК-1) Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования	Знает	особенности исследовательских и проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования
	Умеет	ставить цели для исследовательских и проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования
	Владеет	волевыми качествами для направления организации исследовательских и проектных работ в области культуроведения и социокультурного проектирования

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методология научных исследований в культурологии» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Социальная культурология» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Социальная культурология» входит в дисциплины базовой части блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия - 36 часов, практические занятия - 36 часов, самостоятельная работа магистранта 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами: «Современные культурные институты России». Предмет развивает компетенции «Социологии культуры» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

Дисциплина «Социальная культурология» раскрывает основные научные подходы, проблематику и методы социокультурных исследований. Показывает специфику проблем социальной культурологии, отличие социальной культурологии от других гуманитарных дисциплин. Показывает значение культурологических исследований в социальной жизни.

Целью освоения учебной дисциплины «Социальная культурология» являются знакомство с основными научными подходами, проблематикой и методами социокультурных исследований.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основных научных подходов, сложившихся в социальной культурологии и формирование готовности их использования в исследовательской работе и профессиональной деятельности;
- освоение проблемного поля социальной культурологии и выявления их при решении профессиональных задач;
- овладение навыками решения проблем в научно-исследовательской и профессиональной деятельности на основе современной научной методологии.

Для успешного изучения дисциплины «Социальная культурология» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные компетенции

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	формы межкультурного взаимодействия
	Умеет	Анализировать формы межкультурного взаимодействия
	Владеет	качествами лидера, формами организации работы коллектива, эффективными технологиями для межкультурного взаимодействия
(УК-6) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает	формы собственной деятельности
	Умеет	работать по совершенствованию на основе самооценки
	Владеет	навыками определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социальная культурология» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - беседа, проблемная лекция; на практических занятиях конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Культурная политика современной России» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Культурная политика современной России» входит в вариативную часть (Б1.0.04) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из них 72 часа аудиторных занятий: 36 лекций и 36 практических, а также 72 часа самостоятельной работы, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина «Культурная политика современной России» логически и содержательно-методически связана с другими дисциплинами: «Социальная культурология», «Современные культурные институты», что дает возможность выявить роль государственных органов власти в регуляции интересов субъектов, действующих в сфере культуры на современном этапе. Изучение принципов и методов культурной политики позволяет овладеть теоретическими навыками управления социокультурной сферой в масштабе государства. Предмет развивает компетенции такого курса учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01 как «Модели культурной политики».

В курсе дисциплины «Культурная политика современной России» раскрывается влияние политических способов и методов управления и планирования на социокультурную сферу современной России, анализируются вопросы о понимании сущности культуры и культурной политики как объектах междисциплинарных исследований. Раскрывается содержание культурной политики как особого вида управленческой деятельности. Выявляются принципы взаимозависимости между пониманием культуры в обществе и проводимой государством культурной политикой. Рассматривается вопрос о ее базовых основаниях и механизмах реализации, трансформирующихся под влиянием социокультурных изменений. Особое внимание уделяется раскрытию принципов государственной культурной политики современной России в условиях многокультурности, децентрализации, модернизации.

Предметом дисциплины «Культурная политика современной России» является изучение основных особенностей культурной политики современной России.

Цель курса – изучить базовый комплекс представлений о возникновении и развитии культурной политики в России, определить ее роль и место в культурной сфере общества, раскрыть основные тенденции взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Задачи курса:

- формирование у студентов целостного представления об истории становления и развития культурной политики в России;
- овладение научными представлениями о современном состоянии процесса управления социокультурной сферой;
- анализ многообразия подходов к управлению сферой культуры;
- формирование четкого представления о методах, принципах, формах, основных особенностях культурной политики современной России;
- изучение места и значения культурной политики, как совокупности стратегий развития культуры в обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Культурная политика современной России» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);

- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);

- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-3) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	традиционные предметные области работы команды
	Умеет	умеет быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения в работе команды
	Владеет	навыками к освоению новых предметных областей, умениями анализа противоречий, подбором альтернативных вариантов их решения в работе команды
(ОПК-3) Способен руководить	Знает	основы, правила этической ответственности.
	Умеет	генерировать идеи в этической ответственности.

коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.	Владеет	навыками творческого подхода к этической ответственности.
---	---------	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Культурная политика современной России» применяются следующие методы активного обучения: на лекционных занятиях - проблемная лекция; на практических занятиях - метод научной дискуссии, конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «История и методология изучения культуры» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «История и методология изучения культуры» входит в вариативную часть Б1.0.05 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 18 часов, практические занятия - 54 часа, самостоятельная работа 108 часов, из них 36 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1,2 семестре.

Содержание дисциплины «История и методология изучения культуры» опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.04.01 «Культурология»: «Социальная культурология», «История культуры России». Предмет развивает компетенции курса «Методы изучения культуры» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе дисциплины «История и методология изучения культуры» призвана способствовать усвоению методологии гуманитарного знания. Дать представление о том, как накопленные в смежных сферах знания интегрируются в методологический комплекс и трансформируются, рождая новую инструментальную целостность. Дать представление о том, что для культурологии является принципиальной методологической смежностью, способствующая, по сути, востребованным на сегодняшний день междисциплинарным исследованиям.

Цель дисциплины «История и методология изучения культуры» способствовать усвоению методологических оснований культурологии. Выявить логику изменения представлений о методологии в гуманитарном знании и показать влияние развития гуманитарного знания на исследования в области культурологии, а также обратный процесс.

Задачи курса

– раскрыть специфику методологического анализа для изучения культуры;

– понимать значение методологии при исследовании культуры, ведении научных исследований, педагогической и художественной практики;

– способствовать систематизации представлений магистрантов об основных парадигмах культурологии и проследить историю их становления и развития;

– сформировать компетенции по применению в исследовании культуры комплекса методов: сравнительно-исторического, структурно-функционального, семиотического, психоаналитического, дискурсного и т. д.;

– сформировать диапазон профессиональных интересов, открывающий возможность самостоятельного исследования в обширном поле проблем развития культуры;

– привить навыки работы с источниками (социально-научными и гуманитарными текстами) по культурологическому познанию.

Для успешного изучения дисциплины «История и методология изучения культуры» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);

- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-5)	Знает	основы разнообразия культур

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Умеет	использовать на практике разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Владеет	навыками организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом; методами оценки принципов и методов менеджмента культуры на основе разнообразия культур

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История и методология изучения культуры» применяются следующие методы активного обучения - практические занятия - научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектная деятельность» разработана для магистров 1,2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Проектная деятельность» входит базовую часть Б1.0.06 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия 144 часов, самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 1,2 курсе во 2,3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами – «Управление в социально-культурной сфере», «Культурная политика современной России» учебного плана 51.04.01 Культурология.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса социально-культурного проектирования в современной России, определение его роли и места для формирования культурной среды общества, раскрытие основных тенденций взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Цель дисциплины – обучить общим принципам разработки социокультурных проектов, а также практическим навыкам социально-культурного проектирования.

Поставленная цель достигается решением следующих **задач**:

- дать представление об основных понятиях и категориях проектирования социокультурных процессов;
- привить навыки диагностики культурной среды;
- освоить методы социокультурного проектирования и научиться применять их на практике;

- изучить опыт инновационной деятельности в сфере культуры.

Для успешного изучения дисциплины «Проектная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- способностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-5);

- готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);

- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14) (из учебного плана ФГОС ВПО 51.03.01 Культурология № 1412 от 03.12.2015)

- В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-2) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	Основы проектной деятельности
	Умеет	Использовать основы проектной деятельности научно-исследовательской и научно-практической деятельности
	Владеет	Навыками анализа проектной деятельности в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности
(УК-3) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	основы работы команды
	Умеет	Использовать основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	Навыками использования основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
(ОПК-1) Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного	Знает	основы социокультурного проектирования
	Умеет	применять специализированные знания из области культурологии на практике, применять знание теоретических основ культурологии в социокультурной сфере
	Владеет	Способностью находить

проектирования;		специализированные знания из области культурологии для практики, применять знание теоретических основ культурологии в социокультурной сфере
-----------------	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях - научная дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины Научно-исследовательский семинар «Технологии исследований в сфере культуры» разработана для магистрантов 1,2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина Научно-исследовательский семинар «Технологии исследований в сфере культуры» в блок (Б1.0.07) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 13 зачетных единиц, 468 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия 286 часов, самостоятельная работа 144 часов. Дисциплина реализуется на 1,2 курсе в 1,2,3,4 семестре.

Содержание дисциплины Научно-исследовательский семинар «Технологии исследований в сфере культуры» опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.04.01 «Культурология»: «Социальная культурология», «Методология научных исследований в культурологии», «История и методология изучения культуры». Предмет развивает компетенции следующих курсов учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01 - «Теория культуры», «Философские основы культурологии».

В курсе дисциплины Научно-исследовательский семинар «Технологии исследований в сфере культуры» раскрываются взаимосвязи социума культуры. Выявляются принципы взаимозависимости человека и культуры, человека и социума. Рассматривается вопрос о своеобразии влияния культуры. Особое внимание уделяется раскрытию механизмов воздействия культуры.

Цель

- систематически представить, как базовый материал по истории культуры, так и ключевые теоретические концепты исследовательской парадигмы культурологических исследований для воплощения в педагогическом процессе.

Задачи

- понимать своеобразие влияния культуры на человека как в России в XXI веке, так и мире;
- получить теоретические знания в области системы культуры;
- уметь ориентироваться в основных видах культуры и уметь преподавать современные концепции;
- приобрести навыки поиска и анализа источников и литературы по проблемам культуры России, и мировой культуры, а также написания работ по соответствующей тематике.

Для успешного изучения дисциплины Научно-исследовательский семинар «Технологии исследований в сфере культуры» у магистров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-1) Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	Понятия - цели и задачи научных исследований
	Умеет	формулировать цели и задачи научных исследований
	Владеет	навыками решать практические задачи на основе научных исследований с помощью свободно выбираемых теорий и методов, информационных технологий
(ОПК-2) Способен участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ	Знает	основные и дополнительные образовательные программы по культурологии
	Умеет	участвовать в реализации основных и дополнительных образовательных программ
	Владеет	современными способами научной презентации результатов в реализации основных и дополнительных образовательных программ

(ОПК-3) Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности.	Знает	формы руководства коллективом
	Умеет	исследовать формы руководства коллективом
	Владеет	навыками форм руководства коллективом; составления практических рекомендаций по использованию результатов научных исследований на основе норм этической ответственности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины Научно-исследовательский семинар «Технологии исследований в сфере культуры» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях научная дискуссия, конференция, или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «История культуры России» разработана для магистрантов 1,2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «История культуры России» входит в часть (Б1.0.08) учебного плана подготовки магистров в соответствии с ФГОС.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия - 36 часа, самостоятельная работа 108 часов, в том числе на 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1,2 курсе во 2,3 семестре.

Содержание дисциплины «История культуры России» опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.04.01 «Культурология»: «Экология культуры», «Культурная политика современной России». Предмет развивает компетенции курса «Культура России» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе дисциплины «История культуры России» раскрывается своеобразие основных этапов истории культуры России, анализируются вопросы сущности Российской культуры, особенности ментальности россиян. Выявляются принципы взаимозависимости культурой России и мировой культуры. Рассматривается вопрос о базовых основаниях культуры России и механизмах трансформации. Особое внимание уделяется раскрытию механизмов воздействия современной культуры на общественное развитие современной России.

Цели изучения дисциплины: ввести студентов в проблемное поле современных гуманитарных наук, рассматривающих различные стороны

истории культуры России. Сформировать представление о целостном пространстве российской культуры на всех этапах ее развития. Показать основные культурные идеи, имеющие приоритетное значение в различные исторические эпохи. Научить системному анализу культурных явлений.

Задачи:

- понимать своеобразие этапов социокультурного развития России, проследить черты их преемственности и различия;
- получить теоретические знания в области истории государственной политики в сфере культуры, развития социокультурных процессов;
- уметь ориентироваться в основных течениях философской мысли;
- приобрести навыки поиска и анализа источников и литературы по проблемам истории культуры России, а также написания работы по соответствующей тематике.

Для успешного изучения дисциплины «История культуры России» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	различные виды межкультурного взаимодействия
	Умеет	изучать различные виды межкультурного взаимодействия
	Владеет	навыками анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История культуры России» применяются следующие методы активного

обучения: практические занятия - научная дискуссия; конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Современные культурные институты России» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Современные культурные институты России» входит в дисциплины (Б1.0.09) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из них 36 часов лекций, 36 часов практических занятий и 72 час самостоятельной работы, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина «Современные культурные институты России» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Экология культуры», а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, современных культурных институтов России, действующих в сфере культуры на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Экономика социокультурной сферы» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе дисциплины «Современные культурные институты России» раскрывается роль современных институтов культуры в формировании социокультурной деятельности современной России, анализируются вопросы о понимании сущности культуры и культурной политики как объектах междисциплинарных исследований. Раскрывается содержание механизма управления институтами культуры через реализацию основных направлений культурной политики как особого вида институционального управления. Выявляются принципы взаимозависимости между пониманием культуры в обществе и проводимой государством культурной политикой. Рассматривается вопрос о ее базовых основаниях и механизмах реализации, трансформирующихся под влиянием социокультурных изменений. Особое внимание уделяется раскрытию механизмов воздействия современных культурных институтов современной России на социализацию и индивидуализацию личности в условиях поликультурности, централизации, модернизации.

Предметом дисциплины «Современные культурные институты России» является изучение строения культурных институтов и процесс их функционирования при реализации культурной политики современной России.

Целью освоения дисциплины является изучение базового комплекса представлений о возникновении и развитии процесса институализации культуры в современной России, определение ее роли и места для формирования культурной среды общества, раскрытие основных тенденций взаимоотношения государства и субъектов социокультурной сферы.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления об истории становления и развития институализации культуры в современных политико-экономических условиях России;
- овладение научными представлениями о современном состоянии социокультурной сферы;
- анализ многообразия институтов культуры современного этапа развития России;
- формирование четкого представления о методах, принципах, формах, основных особенностях культурной политики современной России;
- изучение места и значения институтов культуры, как совокупности необходимых условий развития культуры в обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Современные культурные институты России» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Знает	методику сбора информации по проблем межкультурного взаимодействия
	Умеет	учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Владеет	навыками анализировать и учитывать

межкультурного взаимодействия		разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
(ОПК-1) Способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;	Знает	особенности социокультурного проектирования
	Умеет	рассчитывать и оценивать социокультурное проектирование
	Владеет	навыками организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования;

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Современные культурные институты России» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Трансформации культуры в современном мире» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Трансформации культуры в современном мире» входит в часть Б1.0.10 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа 108 час. Дисциплина реализуется на 1,2 курсе во 2,3 семестре.

Содержание дисциплины «Трансформации культуры в современном мире» опирается на следующие дисциплины учебного плана по направлению 51.04.01 «Культурология»: «История культуры России», «Социальная культурология». Предмет развивает компетенции таких курсов учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01 как «Проблемы изучения массовой культуры», «Гендерная культура», «Визуальная культура», «Городская культура».

В курсе дисциплины «Трансформации культуры в современном мире» раскрывается своеобразие основных этапов истории современной культуры России, анализируются вопросы тенденций развития художественной культуры. Выявляются основные типы современной культуры, получившие наиболее интенсивное развитие в том или ином регионе.

Цель

осуществить синхронизацию социально-экономической и политической истории с историей культуры; показать в историческом контексте своеобразие развития культуры в разных регионах; рассмотреть новые тенденции развития современной культуры.

Задачи:

- овладеть системой знаний о закономерностях становления и развития современной культуры на различных этапах современной истории;
- понимать общие закономерности развития современной культуры;
- проанализировать роль культуры в общественно-политической жизни мировой цивилизации.

Для успешного изучения дисциплины «Трансформации культуры в современном мире» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);
- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	(УК – 1) Способен осуществлять критический анализ	Знает
Умеет		умеет быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их

проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		решения на основе системного подхода
	Владеет	навыками к освоению новых предметных областей, умениями анализа противоречий, подбором альтернативных вариантов их решения на основе системного подхода
(УК – 5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	основы межкультурного взаимодействия
	Умеет	генерировать идеи в области межкультурного взаимодействия
	Владеет	навыками учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Трансформации культуры в современном мире» применяются следующие методы активного обучения: практические занятия - научная дискуссия, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Язык, культура и межкультурная коммуникация» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Язык, культура и межкультурная коммуникация» входит в часть (Б1.В.01) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов; из них лекционные занятия – 8 часов, самостоятельная работа – 100 час.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами «Исследования культуры в современном мире», «Повседневная культура России». Предмет развивает компетенции следующих курсов учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01: «Коммуникационный менеджмент», «Культура делового общения».

Дисциплина «Язык, культура и межкультурная коммуникация» раскрывает основные научные подходы к межкультурной коммуникации в зарубежных и российских исследованиях. Показывает специфику возникающих проблем в межкультурной коммуникации. Показывает значение исследований межкультурной коммуникации в социальной жизни. Раскрываются модели, формы и виды межкультурной коммуникации. Выделяются основные межкультурные коммуникативные барьеры,

предлагаются способы их преодоления и др. Изучение национальных особенностей коммуникативного поведения способствует развитию у студентов толерантного отношения к представителям других культур. Таким образом, данная дисциплина имеет подлинно мировоззренческий и воспитательный характер.

Целью изучения дисциплины «Язык, культура и межкультурная коммуникация» является ознакомление студентов с теоретическими основами межкультурной коммуникации.

Задачи:

- ознакомить студентов с моделями и структурными элементами межкультурной коммуникации;
- ознакомить студентов с особенностями межкультурного взаимодействия в современном мире;
- научить преодолевать межкультурные коммуникативные барьеры и адаптироваться к инокультурной среде.

Для успешного изучения дисциплины «Язык, культура и межкультурная коммуникация» у магистрантов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);
- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);

В результате изучения дисциплины «Язык, культура межкультурная коммуникация» у студентов формируются следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка	Этапы формирования компетенции
--------------------	--------------------------------

компетенции		
(УК-4) Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает	коммуникативные технологии
	Умеет	Организовывать и руководить коммуникативными технологиями
	Владеет	современными коммуникативными технологиями
(ПК-2) Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Знает	формы научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	составлять научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	навыками и приемами профессионального общения на основе составления научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Язык, культура и межкультурная коммуникация» на практических занятиях применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия, круглый стол, анализ проблемных ситуаций, игровые технологии (ролевая игра).

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» разработана для магистрантов 1,2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Управление в социально-культурной сфере» входит в вариативную часть (Б1.В.02) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 зачетных единицы (288 час.), лекций – 90 час., 36 часов практических занятий и 144 час. самостоятельной работы, из них 36 часов на подготовку к экзамену.

Дисциплина «Управление в социально-культурной сфере» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Социальная культурология», а также других дисциплин, что дает возможность выявить содержание управления в социально-культурной сфере в России на современном этапе. Предмет развивает компетенции курса «Основы культурной политики» учебного плана «Культурология» ФГОС 51.03.01.

В курсе дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» раскрываются направления управления в социально-культурной сфере. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика управления социально-культурной сферой (понятие об общих принципах управления, виды операций, осуществляемые в процессе управления, технологии управления, функции управления, критерии эффективности технологий управления, содержание и особенности управленческого труда, принципы рациональной организации управленческого труда, понятие риска в управлении, инновационное управление, теоретико-методологические основы современного менеджмента, основные составляющие социокультурного управления: цели, задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное обеспечение, ресурсное обеспечение, механизмы внедрения.

Целью освоения дисциплины является анализ проблем управления учреждениями социально-культурной, поиск основных направлений решения управленческих проблем в условиях современного рынка досуговых услуг.

Задачи преподавания дисциплины выявить:

- сущность процесса управления в социально-культурной сфере,
- технологии управления,
- функции управления,
- критерии эффективности технологий управления.

Для успешного изучения дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» у магистров должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

-использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);

-быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);

-быть готовым к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные) (ПК-15);

-быть способным к обобщению и пропаганде передового опыта учреждений социально-культурной сферы по реализации задач федеральной и региональной культурной политики (ПК-16).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-2) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	Основы проектной деятельности
	Умеет	Использовать основы проектной деятельности научно-исследовательской и научно-практической деятельности
	Владеет	Навыками анализа проектной деятельности в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности
(УК-3) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	основы работы команды
	Умеет	Использовать основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	Навыками использования основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
(УК-6) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает	формы собственной деятельности
	Умеет	работать по совершенствованию на основе самооценки
	Владеет	навыками определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
(ПК-2) Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Знает	формы научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	составлять научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	навыками и приемами профессионального общения на основе составления научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» применяются следующие методы активного обучения: научная дискуссия или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Музейные технологии» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Музейные технологии» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.03) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа магистранта - 36 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культурная политика современной России», «История культуры России». Предмет развивает компетенции курса «Основы культурной политики» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01

В курсе «Музейные технологии» раскрывается специфика инновационных программ музейной деятельности. Раскрывается содержание понятия «музейная деятельность», «досуг», «инновации в музейной деятельности». Рассматривается опыт столицы и провинциальных городов России.

Предметом дисциплины «Музейные технологии» является изучение нового опыта в музейной деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины «Музейные технологии» является знакомство с новыми тенденциями в музейной деятельности.

Задачи дисциплины ознакомить со спецификой

- новые формы работы в музейной деятельности,
- новые формы работы в выставочной деятельности городов России,
- музейные и выставочные технологии в контексте цифровой экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Музейные технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной
- культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-1) Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает	основы системного подхода
	Умеет	умеет быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения на основе системного подхода
	Владеет	навыками к освоению новых предметных областей, умениями анализа противоречий, подбором альтернативных вариантов их решения на основе системного подхода
(ПК-4) Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Музейные технологии» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Арт-менеджмент» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Арт-менеджмент» относится к дисциплинам выбора (Б1.В. 04) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции 36 часов, практические занятия 36 часа, самостоятельная работа магистранта - 72 час, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Управление в социально-культурной сфере», «Управление проектами в современной компании». Предмет развивает компетенции курса «Менеджмент культуры» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «Арт-менеджмент» раскрывается специфика арт-менеджмента как социокультурного феномена. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «фестиваль», «концертная деятельность». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Арт-менеджмент» является изучение приемов режиссирования в культуре и искусстве.

Целью освоения учебной дисциплины «Арт-менеджмент» является знакомство с основными научными подходами, зарубежными и российскими подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера в культуре и искусстве.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера в культуре и искусстве.

Для успешного изучения дисциплины «Арт-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
	(УК-1) Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	Знает
Умеет		умеет быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и вырабатывать альтернативные варианты их решения на основе системного подхода

вырабатывать стратегию действий	Владеет	навыками к освоению новых предметных областей, умениями анализа противоречий, подбором альтернативных вариантов их решения на основе системного подхода
(ПК-4) Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Арт-менеджмент» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Теория и практика корпоративной культуры» входит в вариативную часть блока «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.01.01) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены 36 час. лекций, практические занятия - 36 час., самостоятельная работа магистранта 36 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культура современной России», «Трансформации культуры в современном мире». Предмет развивает компетенции курса «Корпоративная культура» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «Теория и практика корпоративной культуры» корпоративная культура рассматривается как следствие развитие теории управления персоналом.

Кроме того, внимание уделяется не только теории управления, но и на сегодняшний день составляющей любой организации – культуре, воплощенная в символической структуре, находит свое выражение, как в формальной, так и в неформальной формах. Уделяется внимание новой

форме менеджмента – когнитивного, в рамках которого работа со знанием рассматривается как наиболее ценный ресурс компании, национально-специфические знания компаний - как формы организационного знания.

Предметом дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» является изучение исторического развития и строения корпоративной культуры и процесс её функционирования.

Целью освоения учебной дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» является знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами, посвященными корпоративной культуре.

Задачи дисциплины

- Сформировать знание основ корпоративной культуры.
- Знать основы типологии корпоративной культуры.
- Знать основы взаимовлияния культуры на корпоративную культуру.
- Сформировать навыки сбора эмпирического материала, и о методах работы с ним.
- Дать представления о современных технологиях управления персоналом через работу со знанием.

Для успешного изучения дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» у магистров должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);
- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
---------------------------------------	---------------------------------------

(УК-3) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	основы работы команды
	Умеет	Использовать основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	Навыками использования основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
(УК-6) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает	формы собственной деятельности
	Умеет	работать по совершенствованию на основе самооценки
	Владеет	навыками определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
(ПК-3) Готов применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	Знает	методы оценки качества и результативности труда персонала
	Умеет	использовать методы оценки качества и результативности труда персонала
	Владеет	навыками применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «История и теория деловой культуры» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по

направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «История и теория деловой культуры» входит в вариативную часть блока «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.01.02) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены 36 час. лекций, практические занятия - 36 час., самостоятельная работа магистранта 36 час. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культура современной России», «Трансформации культуры в современном мире». Предмет развивает компетенции курса «Корпоративная культура» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «История и теория деловой культуры» раскрывается специфика основных типов деловой культуры в России и за рубежом. Раскрывается содержание понятия «деловая культура». Рассматривается вопрос о механизмах социокультурных изменений в деловой культуре.

Предметом дисциплины «История и теория деловой культуры» является изучение исторического развития и строения деловой культуры и процесс её функционирования.

Целью освоения учебной дисциплины «История и теория деловой культуры» является знакомство с основными научными подходами, проблематикой и фактами, посвященными деловой культуре. Предмет дает фактологическую основу для понимания деловой культуры, а также представление о динамике корпоративной культуры. Исторические знания являются основой для освоения практики.

Задачи дисциплины

– Сформировать знание основ деловой культуры на примере европейской, российской культуры.

– Знать основы типологии деловой культуры.

– Знать основы взаимовлияния культуры на деловую культуру.

– Владеть понятийным аппаратом дисциплины

Для успешного изучения дисциплины «История и теория деловой культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность применять на практике приемы составления научных

отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-3) Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает	основы работы команды
	Умеет	Использовать основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
	Владеет	Навыками использования основ работы команды в профессиональной деятельности и социальной практике
(УК-6) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает	формы собственной деятельности
	Умеет	работать по совершенствованию на основе самооценки
	Владеет	навыками определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
(ПК-3) Готов применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом,	Знает	методы оценки качества и результативности труда персонала
	Умеет	использовать методы оценки качества и результативности труда персонала
	Владеет	навыками применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества

методами оценки качества и результативности труда персонала		и результативности труда персонала
---	--	------------------------------------

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История и теория деловой культуры» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод научной дискуссии, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» входит в вариативную часть блока «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.02.01) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции – 28 час., практические занятия 28 часов, самостоятельная работа магистранта 88 часов, из них 36 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Социальная культурология», «Культура современной России». Предмет развивает компетенции курса «Проектная работа в сфере искусства» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» раскрывается роль социокультурного проектирования в формировании культуры современной России, анализируются вопросы о понимании сущности социокультурного проектирования. Раскрывается содержание механизма мультимедийная среда как особого вида института культуры. Выявляются принципы взаимозависимости между повседневной культурой и элитарной культурой и проводимой государством культурной политикой.

Цель изучения «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» как важной составной части отечественной культуры.

Задачи:

- Показать принципы социокультурного проектирования.

- Выявить типологические черты и специфику русской культуры, и её влияние на мультимедийную среду.
- Выделить основные этапы развития мультимедийной среды России.
- Проследить изменение культуры повседневности в зависимости от участия в социокультурных проектах различных групп населения.
- Определить основные направления изучения социокультурного проектирования России.

Для успешного изучения дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);
- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);
- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции.

(УК-2) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	Основы проектной деятельности
	Умеет	Использовать основы проектной деятельности научно-исследовательской и научно-практической деятельности
	Владеет	Навыками анализа проектной деятельности в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности
(ПК-1) способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований;	Знает	основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Умеет	применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Владеет	методами выбора основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации

свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации		
(ПК-4) Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Социокультурное проектирование в мультимедийной среде» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях - научная дискуссия, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет проекты в сфере культуры» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Интернет проекты в сфере культуры» входит в вариативную часть блока «Дисциплины по выбору» (Б1.В.ДВ.02.02) учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции – 28 час., практические занятия 28 часов, самостоятельная работа магистранта 88 часов, из них 36 на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Социальная культурология», «Культура современной России». Предмет развивает компетенции курса «Проектная работа в сфере искусства» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе дисциплины «Интернет проекты в сфере культуры» раскрывается роль Интернет проектов в сфере искусства в формировании культуры современной России, анализируются вопросы о понимании сущности Интернет проектов. Раскрывается содержание механизма

Интернет проектов как особого вида института культуры. Выявляются принципы взаимозависимости между повседневной культурой и элитарной культурой и проводимой государством культурной политикой.

Цель изучения «Интернет проекты в сфере культуры» как важной составной части отечественной культуры.

Задачи:

- Показать принципы интернет проектирования.
- Выявить типологические черты и специфику русской культуры, и её влияние на Интернет проекты в сфере искусства.
- Выделить основные этапы развития Интернет проектов в сфере искусства в России.
- Проследить изменение культуры повседневности в зависимости от участия в Интернет проектах в сфере искусства различных групп населения.
- Определить основные направления изучения Интернет проектов в сфере искусства России.

Для успешного изучения дисциплины «Интернет проекты в сфере культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 «Культурология» № 1412 от 03.12.2015):

- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12);
- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);
- способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

(УК-2) Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает	Основы проектной деятельности
	Умеет	Использовать основы проектной деятельности научно-исследовательской и научно-практической деятельности
	Владеет	Навыками анализа проектной деятельности в своей научно-исследовательской и научно-практической деятельности
(ПК-1) способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и	Знает	основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Умеет	применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной

взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации		информации
	Владеет	методами выбора основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
(ПК-4) Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Интернет проекты в сфере культуры» применяются следующие методы активного обучения: на практических занятиях - научная дискуссия, конференция или круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экология культуры» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Экология культуры» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.03.01 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет - 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа - 72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Экология культуры» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Управление в социально-культурной сфере», а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, современных культурных институтов России в сохранении культурного наследия. Предмет развивает компетенции курса «Охрана и использование культурного и природного наследия» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

Содержание дисциплины включает: рассмотрение концепции «экология культуры» Лихачёва Д.С., концепции Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва и других концепций сохранения наследия. Понятия «культурное и природное наследие». Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Культурное наследие в глобальном мире. Развитие охраны культурного наследия. Природа как наследие. Индустрия наследия. Экологический менеджмент. Современные принципы и методы сохранения и использования памятников истории и культуры, методы сохранения народных художественных промыслов России, необходимость и возможность сохранения интеллектуально-культурной исторической топографии городов России, деятельность известных хранителей культурного наследия России. Сохранение культурного и природного наследия в России. Законодательство по охране культурного наследия.

Культурное и природное наследие как объект изучения и сохранения. Наследие как социокультурный феномен. Подходы к понятию «наследие». Культурологический подход. Концепция экологии культуры академика Лихачёва Д.С. Опыт сохранения и использования культурного и природного наследия зарубежными странами (на примере Франции, Великобритании, США). Культурное наследие в глобальном мире. Формирование представлений о культурном наследии как ресурсе устойчивого развития, как экономическом ресурсе развития территории.

История сохранения культурного и природного наследия в России. Эколого-культурная деятельность выдающихся хранителей русской культуры: Третьякова П.М., Филиппова Т.И., Погодина М.П., Беляева М.П., Дягилева С.П., Лифаря С.М., Бахрушина А.А., Грабаря И.Э., Гейченко С.С. Роль культурных традиций и обычаев в формировании, сохранении и развитии ментальности культуры России. История зарождения и развития известных народных художественных промыслов (Гжель, Палех, Жёстovo, Мстеры, Павловский пасад). Музеи русского народно-прикладного творчества. Современное состояние объектов культурного наследия России.

Формирование современного законодательства в сфере защиты национального достояния. Актуальные проблемы сохранения культурного наследия Современной России. Проблема сохранения интеллектуально-культурной исторической топографии городов России.

Правовые основы охраны и использования культурного и природного наследия.

Цель курса – изучить различные подходы к сохранению культурного и природного наследия в России и западно-европейских странах;

рассмотреть основные проблемы и направления современной культурной политики по охране наследия в условиях постиндустриального общества;

познакомить с современными методами сохранения и использования культурно-природного наследия;

способствовать формированию навыков работы с законодательной базой по охране наследия.

Задачи дисциплины:

– изучением истории сохранения культурного и природного наследия;

– освоением практик сохранения культурного и природного наследия;

– обобщением опыта сохранения наследия в России и западноевропейских странах;

– выстраиванием персонифицированного иллюстративного ряда хранителей русской культуры

– изучением международных правовых основ и российского законодательства по охране и использованию культурного и природного наследия.

Для успешного изучения дисциплины «Экология культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

• готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

• готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);

• способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-1) Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает	основы системного подхода
	Умеет	использовать в познавательной и профессиональной деятельности основы системного подхода
	Владеет	формами абстрактного мышления, правилами анализа, способами синтеза на основе системного подхода
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	основы разнообразие культур
	Умеет	использовать на практике разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	Владеет	навыками организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом; методами оценки принципов и методов менеджмента культуры на основе разнообразия культур
(ПК-1) Способен изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	Знает	основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Умеет	применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Владеет	методами выбора основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
(ПК-4) Способен к разработке инновационной	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы

стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы
--	---------	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экология культуры» применяются следующие активные методы обучения: дискуссия (групповая дискуссия), круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Проблемы сохранения культурного наследия» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Культура России».

Дисциплина «Проблемы сохранения культурного наследия» относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.03.02 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет - 4 зачетных единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа - 72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Проблемы сохранения культурного наследия» логически и содержательно связана с другими дисциплинами данной магистерской программы: «Культурная политика современной России», «Региональные культурные программы», а также других дисциплин, что дает возможность выявить роль, современных культурных институтов России в сохранении культурного наследия. Предмет развивает компетенции курса «Охрана и использование культурного и природного наследия» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

Содержание дисциплины включает: рассмотрение концепции «экология культуры» Лихачёва Д.С., концепции Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва и других концепций сохранения наследия. Понятия «культурное и природное наследие». Международные конвенции и национальное законодательство в сфере сохранения и защиты культурных ценностей. Культурное наследие в глобальном мире. Развитие охраны культурного

наследия. Природа как наследие. Индустрия наследия. Экологический менеджмент. Современные принципы и методы сохранения и использования памятников истории и культуры, методы сохранения народных художественных промыслов России, необходимость и возможность сохранения интеллектуально-культурной исторической топографии городов России, деятельность известных хранителей культурного наследия России. Сохранение культурного и природного наследия в России. Законодательство по охране культурного наследия.

Культурное и природное наследие как объект изучения и сохранения. Наследие как социокультурный феномен. Подходы к понятию «наследие». Культурологический подход. Концепция экологии культуры академика Лихачёва Д.С. Опыт сохранения и использования культурного и природного наследия зарубежными странами (на примере Франции, Великобритании, США). Культурное наследие в глобальном мире. Формирование представлений о культурном наследии как ресурсе устойчивого развития, как экономическом ресурсе развития территории.

История сохранения культурного и природного наследия в России. Эколого-культурная деятельность выдающихся хранителей русской культуры: Третьякова П.М., Филиппова Т.И., Погодина М.П., Беляева М.П., Дягилева С.П., Лифаря С.М., Бахрушина А.А., Грабаря И.Э., Гейченко С.С. Роль культурных традиций и обычаев в формировании, сохранении и развитии ментальности культуры России. История зарождения и развития известных народных художественных промыслов (Гжель, Палех, Жёстово, Мстеры, Павловский пасад). Музеи русского народно-прикладного творчества. Современное состояние объектов культурного наследия России. Формирование современного законодательства в сфере защиты национального достояния. Актуальные проблемы сохранения культурного наследия Современной России. Проблема сохранения интеллектуально-культурной исторической топографии городов России.

Правовые основы охраны и использования культурного и природного наследия.

Цель курса – изучить различные подходы к сохранению культурного и природного наследия в России и западноевропейских странах;

рассмотреть основные проблемы и направления современной культурной политики по охране наследия в условиях постиндустриального общества;

познакомить с современными методами сохранения и использования культурно-природного наследия;

способствовать формированию навыков работы с законодательной базой по охране наследия.

Задачи дисциплины:

- изучением истории сохранения культурного и природного наследия;
- освоением практик сохранения культурного и природного наследия;
- обобщением опыта сохранения наследия в России и западноевропейских странах;
- выстраиванием персонафицированного иллюстративного ряда хранителей русской культуры
- изучением международных правовых основ и российского законодательства по охране и использованию культурного и природного наследия.

Для успешного изучения дисциплины «Экология культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5);

- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-1) Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Знает	основы системного подхода
	Умеет	использовать в познавательной и профессиональной деятельности основы системного подхода
	Владеет	формами абстрактного мышления, правилами анализа, способами синтеза на основе системного подхода
(УК-5) Способен анализировать и	Знает	основы разнообразия культур
	Умеет	использовать на практике разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Владеет	навыками организации исследовательских и проектных работ, управления коллективом; методами оценки принципов и методов менеджмента культуры на основе разнообразия культур
(ПК-1) способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	Знает	основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Умеет	применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Владеет	методами выбора основных методов обработки, анализа и синтеза научной информации
(ПК-4) Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проблемы сохранения культурного наследия» применяются следующие активные методы обучения: дискуссия (групповая дискуссия), круглый стол.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Музеи мира» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Музеи мира» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ.04.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа магистранта - 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культурная политика современной России». Предмет развивает компетенции курса «Охрана и использование культурного и природного наследия» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «Музеи мира» раскрывается специфика музеев в мировом пространстве. Раскрывается содержание понятия «классификация музеев», «досуг», «музейный фонд». Рассматривается опыт столицы и провинциальных городов России.

Предметом дисциплины «Музеи мира» является изучение нового опыта музейной деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины «Музеи мира» является знакомство с новыми тенденциями в музейной деятельности.

Задачи дисциплины ознакомить со спецификой

- новые формы работы в музейной деятельности,
- новые формы работы в выставочной деятельности городов России,
- музейные и выставочные технологии в контексте цифровой экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Музеи мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной

- культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	формы межкультурного взаимодействия
	Умеет	Анализировать формы межкультурного взаимодействия
	Владеет	качествами лидера, формами организации работы коллектива, эффективными технологиями для межкультурного взаимодействия
(ПК-2) Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Знает	формы научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	составлять научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	навыками и приемами профессионального общения на основе составления научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
(ПК-3) Готов применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	Знает	методы оценки качества и результативности труда персонала
	Умеет	использовать методы оценки качества и результативности труда персонала
	Владеет	навыками применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Музеи мира» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Региональные музеи» разработана для магистрантов 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Региональные музеи» относится к дисциплинам выбора вариативной части (Б1.В.ДВ.04.01) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции – 36 часов, практические занятия 36 часов, самостоятельная работа магистранта - 36 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Культурная политика современной России». Предмет развивает компетенции курса «Охрана и использование культурного и природного наследия» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «Региональные музеи» раскрывается специфика музеев в мировом пространстве. Раскрывается содержание понятия «классификация музеев», «досуг», «музейный фонд». Рассматривается опыт столицы и провинциальных городов России.

Предметом дисциплины «Региональные музеи» является изучение нового опыта музейной деятельности.

Целью освоения учебной дисциплины «Региональные музеи» является знакомство с новыми тенденциями в музейной деятельности.

Задачи дисциплины ознакомить со спецификой

- новые формы работы в музейной деятельности,
- новые формы работы в выставочной деятельности городов России,
- музейные и выставочные технологии в контексте цифровой экономики.

Для успешного изучения дисциплины «Региональные музеи» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные (из ФГОС ВО 51.03.01 Культурология от 03.12.2015 № 1412):

быть способным находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);

- быть способным эффективно реализовывать актуальные задачи государственной
- культурной политики в процессе организации социально-культурной деятельности (ПК-1);
- быть готовым использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания (ПК-2);
- быть готовым к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности (ПК-9);

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(УК-5) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает	формы межкультурного взаимодействия
	Умеет	Анализировать формы межкультурного взаимодействия
	Владеет	качествами лидера, формами организации работы коллектива, эффективными технологиями для межкультурного взаимодействия
(ПК-2) Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	Знает	формы научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
	Умеет	составлять научные отчеты, рефераты, обзоры, аналитические карты, доклады, статьи
	Владеет	навыками и приемами профессионального общения на основе составления научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей
(ПК-3) Готов применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала	Знает	методы оценки качества и результативности труда персонала
	Умеет	использовать методы оценки качества и результативности труда персонала
	Владеет	навыками применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Региональные музеи» применяются следующие методы активного обучения на практических занятиях: метод деловая игра.

АННОТАЦИЯ

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология культуры» разработана для магистров 1 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 Культурология, магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Социология культуры» является факультативом ФТД.В.01 учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия 18 часов, самостоятельная работа – 54 часа. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Содержание дисциплины «Социология культуры» охватывает широкий круг вопросов, связанных с особенностями развития и функционирования культуры в современном обществе. Культура рассматривается, прежде всего, в социальном аспекте, т. е. с точки зрения процессов и результатов социального взаимодействия.

Данный курс содержательно и методически связан дисциплинами «Управление в социально-культурной сфере», «История культуры России» учебного плана 51.04.01 Культурология.

Цель дисциплины: изучение культурных процессов в современном обществе.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими предпосылками и основными этапами развития социологии культуры;
- дать представление студентам об объекте, предмете изучения социологии культуры, её цели, задачах и методах;
- показать особенности социологического подхода к изучению культуры;
- дать представление студентам об общих закономерностях развития культуры в современном обществе.

Для успешного изучения дисциплины «Социология культуры» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) (из учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология № 1412 от 03.12.2015).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-1) способность изучать различные виды культурных объектов в разных контекстах и взаимосвязях, критически анализировать информационные ресурсы по тематике исследования и самостоятельно представлять результаты исследований; свободное владение методами обработки, анализа и синтеза научной информации	Знает	основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Умеет	применять на практике основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации
	Владеет	методами выбора основные методы обработки, анализа и синтеза научной информации

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Ивент-менеджмент» разработана для магистрантов 2 курса, обучающихся по направлению подготовки 51.04. 01 «Культурология», магистерская программа «Музейное дело».

Дисциплина «Ивент-менеджмент» относится к факультативным дисциплинам (ФТД.В.02) блока «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки магистров.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекции 18 часов, самостоятельная работа магистранта - 18 часов. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Данный курс содержательно и методически связан с другими дисциплинами - «Арт-менеджмент». Предмет развивает компетенции курса «Основы сценарно-режиссерского мастерства» учебного плана «Культурология» ФГОС ВО 51.03.01.

В курсе «Ивент-менеджмент» раскрывается специфика режиссуры событий. Раскрывается содержание понятия «режиссура», «событие». Рассматривается вопрос о художественно-образном начале в деятельности режиссера.

Предметом дисциплины «Ивент-менеджмент» является изучение приемов режиссирования событий.

Целью освоения учебной дисциплины «Ивент-менеджмент» является знакомство с основными научными подходами, зарубежными и российскими подходами, проблематикой и фактами, посвященными деятельности режиссера событий.

Задачи дисциплины

- сформировать знание основ деятельности режиссера
- знать основы приемов режиссерской деятельности.
- знать этапы деятельности режиссера при событии.

Для успешного изучения дисциплины «Ивент-менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7) (из учебного плана ФГОС ВО 51.03.01 Культурология № 1412 от 03.12.2015).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
(ПК-4) Способен к разработке инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы	Знает	основы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Умеет	разрабатывать программы менеджмента учреждений социокультурной сферы
	Владеет	приемами разработки инновационной стратегии и формирования эффективного менеджмента учреждений социокультурной сферы