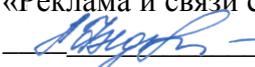




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ИСКУССТВ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК
Департамент коммуникаций и медиа

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель ОП 42.04.01
«Реклама и связи с общественностью»
 Е.В. Федорова

«10» января 2020г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор Департамента
коммуникаций и медиа
 Н.А. Аргылов



«10» января 2020г.

Рабочая программа дисциплины

Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Программа магистратуры
Форма подготовки очная

курс 2 семестр 3
лекции 0 час.
практические занятия 18 час.
в том числе с использованием МАО лек. 0 /пр. 0 /лаб. 0 час.
всего часов аудиторной нагрузки 18 час.
в том числе с использованием МАО 0 час.
самостоятельная работа 18 час.
зачет 3 семестр

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования (ВО) – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. № 528 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный № 47224).

Рабочая программа обсуждена на заседании Департамента коммуникаций и медиа,
протокол № 3 от 10 января 2020 г.

Директор департамента коммуникаций и медиа канд.полит.наук Аргылов Н.А.
Составитель: к.социол.наук., доцент ДКМ Олейникова Е.Ю.

Владивосток
2020

I. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента коммуникаций и медиа

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

II. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

III. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

IV. Рабочая программа пересмотрена на заседании департамента коммуникаций и медиа:

Протокол от « ____ » _____ 20__ г. № _____

Директор департамента _____

(подпись) (И.О. Фамилия)

Целью курса «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» является формирование способности воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне. Курс имеет чётко выраженную профессионально-практическую направленность, предполагает возможность использования различных вариантов организации занятий.

Задачи дисциплины обусловлены целью ее изучения и могут быть определены следующим образом:

- выработка у студентов организационного и стратегического мышления;
- знание коммуникационных процессов в политической, экономической, социальной, культурной сферах;
- формирование способности ориентироваться в сложных социокультурных процессах и отношениях Азиатско-Тихоокеанского региона;
- формирование системного представления студентов об экономических, политических, социальных, экологических, и других факторах, способствующих стремительным преобразованиям и формированию разнонаправленных стратегий развития организаций внутри российской и мировой экономик.

В результате изучения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» у обучающихся формируются следующие компетенции (элементы компетенций):

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
---	---	--

компетенций		
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития, обосновывает актуальность их использования
		УК-5.2 объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе межкультурного взаимодействия с ними, опираясь на знания причин проявления социальных обычаев и различий в поведении людей
		УК-5.3 владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия, в том числе при выполнении профессиональных задач

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: <i>Авторский</i>			
Осуществление авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ, иных каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Коммуникационный продукт	ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого характера и уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1.1 Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого характера и уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта
			ПК-1.2 Создает сценарии любого характера и уровня сложности для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач
			ПК-1.3 Формулирует целевой репутационный образ организации/компании/персоны
			ПК-1.4 Интегрирует коммуникации для эффективной Реализации коммуникационной стратегии

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: семинары-дискуссии, работа в команде для решения теоретических и практических задач, презентации результатов индивидуальной и групповой работы магистрантов.

I. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

Лекционных занятий не предусмотрено

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ КУРСА

(18 час.)

РАЗДЕЛ 1. Theoretical aspects of Cross-cultural management

Занятие 1. Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации (2 часа)

Lesson 2. Cross-cultural communications under the globalization conditions (2 hours)

Эволюция концепта «кросс-культурные коммуникации. Понятие и основные характеристики глобализационных процессов.

Занятие 2. Понятие культуры и ее основные элементы. Управление культурой (2 часа)

Lesson 2. Approaches to definition of “Culture”. Main elements of culture. Culture Management (2 hours)

1. Понятие и типология культур.

2. Этнические особенности культур (русская, американская, японская и др. культуры и менталитет).

Занятия 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР (2 час.)

Lesson 3. Processes of inculturation and socialization in civilization space of Pacific Asia (2 hours)

1. Миграционные процессы в АТР (Россия, Канада, Австралия, Сингапур, Китай) и проблемы адаптации мигрантов.

2. Этнические и религиозные конфликты в странах АТР: причины, последствия, роль кросс-культурных коммуникаций в их преодолении.

Занятия 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций (2 час.)

Lesson 4. Concept of communication in theory and practice of cross-cultural communications

1. Коммуникация в культурах коллективистского типа (Китай, Корея, Япония).

2. Особенности коммуникации в культурах индивидуалистского типа (США, Канада, Австралия).

РАЗДЕЛ 2. Practical aspects of Cross-cultural management

Занятия 5. Способы коммуникации в различных культурах (2 час.).

Lesson 5. Methods of communication in different cultures (2 hours)

1. Сравнительный анализ вербальной коммуникации в России и англоязычных странах.

2. Вербальная и невербальная коммуникация в Северной и Южной Америке.

Занятия 6. Принципы эффективной кросс-культурной коммуникации (2 час.).

Lesson 6. Principles of effective cross-cultural communication (2 hours)

1. Приемы, повышающие эффективность коммуникации. «Золотые правила» Дейла Карнеги.

Занятия 7. Восточное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций (2 час.).

Lesson 7. Oriental society in the context of cross-cultural communication (2 hours)

1. Стратегическая модель кросс-культурных коммуникаций.
2. Национальные традиции в кросс-культурных коммуникациях японцев.
3. Образ жизни и деловой этикет корейцев.
4. Деловой этикет в мусульманском обществе Юго-Восточной Азии.
5. Деловой этикет и кросс-культурные коммуникации в Индии.

Занятия 8. Западное общество в контексте кросс-культурных коммуникаций (4 час.).

Lesson 8. Western society in the context of cross-cultural communication (2 hours)

1. Образ жизни и особенности кросс-культурных коммуникаций в Австралии.
2. Деловой этикет в США и Канаде.

**III. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» включает в себя:

План-график выполнения самостоятельной работы по дисциплине

№ п/п	Дата/сроки выполнения	Вид самостоятельной работы	Примерные нормы времени на выполнение	Форма контроля
1.	1-18 недели	Подготовка к практическому занятию (домашнее задание)	6 час.	Решение практического задания
2.	17-18 недели	Подготовка к тестированию	5 час.	Тестирование
3.			18 час.	

Самостоятельная работа состоит из следующих компонентов:

1. Подготовка теоретического материала к каждой теме практического занятия: выполнение домашних заданий.

2. Подготовка к тестированию.

Задания для самостоятельной работы:

Тема 1. Кросс-культурные коммуникации в условиях глобализации

1. Понятия «глобализации» и «вестернизации». Культурное многообразие мира.

2. Роль Э. Холла в формировании теории и практики межкультурной коммуникации.

3. Междисциплинарный подход к изучению кросс-культурных коммуникаций.

Тема 2. Понятие культуры и ее основные элементы

1. Основные подходы к изучению понятия «культуры».

2. Этническая культура: ценности, нормы, традиции и стереотипы.

3. Особенности «западной» и «восточной» культур.

Тема 3. Инкультурация и социализация в условиях цивилизационного пространства АТР.

1. Цивилизации в пространстве АТР: подход С.Хантингтона.

2. Особенности адаптации в инокультурном пространстве.

3. Концепции аккультурации.

4. Модели освоения чужой культуры.

Тема 4. Понятие коммуникации в теории и практике межкультурных коммуникаций.

1. Общение и коммуникации.

2. Особенности коммуникации в различных культурах.

Тема 5. Способы коммуникации в различных культурах.

1. Понятие вербальной коммуникации.

2. Понятие невербальной коммуникации.

3. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в культурах стран АТР.

Тема 6. Принципы эффективной кросскультурной коммуникации.

1. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации.
2. Приемы повышения эффективности коммуникации.
3. Деловой этикет на Западе и Востоке.

Тема 7. Восточное общество в кросскультурных коммуникациях (на примере Китая).

1. Нормы, ценности и культурные традиции современного китайского общества.
2. Особенности восприятия иностранцев в Китае.
3. Стратегичность китайцев как фактор кросскультурной коммуникации.

Тема 8. Западное общество в кросскультурных коммуникациях (на примере США).

1. Миграционные процессы и проблемы адаптации иммигрантов в США.
2. Нормы, ценности и культурные традиции современного американского общества.
4. «Американский характер» в кросскультурных отношениях.

Тема 9. Международные переговоры как форма кросскультурной коммуникации.

1. Виды и структура международных переговоров.
2. Основные стратегии международных переговоров.
3. Гарвардская модель переговоров («переговоры по существу»).
4. Роль медиации в международных переговорах в АТР.
5. Культурные традиции ведения переговоров в пространстве АТР.
6. Национальный характер и национальный стиль переговоров (США, Канада, Австралия).
7. Влияние конфуцианской, буддийской и исламской культур на стиль международных переговоров в АТР.
8. Особенности вербальной и невербальной коммуникации восточноазиатских партнеров на переговорах.

IV. КОНТРОЛЬ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ КУРСА

№ п/п	Контролируемые модули/ разделы / темы дисциплины	Коды и этапы формирования компетенций		Оценочные средства - наименование	
				текущий контроль	промежуточная аттестация
1	Раздел 1. Module 1	УК-5, ПК-1	Владеть	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-1, Выполнение практических заданий	УО-1 устный опрос – вопросы №1-19, 38
			Уметь		
			Владеть		
2	Раздел 2. Module 2	УК-5, ПК-1	Знать	УО-1, УО-3, УО-4, ПР-1, Выполнение практических заданий, доклад с презентацией	УО-1 Устный опрос вопросы 19-40, 39
			Уметь		
			Владеть		

УО-1 - собеседование

УО-3 доклад, сообщение

УО-4 дискуссия

ПР-1 -тест

V. СПИСОК УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендованная литература по курсу дисциплины носит в целом универсальный характер, т.е. каждый источник может служить носителем информации по многим темам курса и студент должен проявить исследовательские способности в самостоятельном поиске информации, которая, по его мнению, отвечает соответствующим вопросам.

Основная литература

(электронные и печатные издания)

1. Кёппль, О. И. Кросс-культурный менеджмент : учебное пособие / О. И. Кёппль. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 112 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>
2. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Холден Дж. Найджел ; перевод Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. —

384 с. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Дополнительная литература
(электронные и печатные издания)

1. Громова, Н. М. Межкультурные отличия в практике бизнеса: Учебное пособие / Громова Н.М. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 164 с. - ISBN 978-5-16-103763-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/934659>
2. Межкультурная коммуникация / Садохина А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. <http://znanium.com/catalog/product/542898>
3. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun.: A Practical Course: Учеб. пос. / Л.М.Гальчук - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с. <http://znanium.com/catalog/product/472675>
4. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22224. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972338>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет»**

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используется следующее программное обеспечение: Microsoft Office (Excel, PowerPoint, Word и т. д), Open Office, Skype, программное обеспечение электронного ресурса сайта ДВФУ, включая ресурсы следующих порталов:

- ЭБС ДВФУ: режим доступа из URL:
<https://www.dvfu.ru/library/electronic-resources/>

- Электронная библиотечная система IPRBooks /
<http://www.iprbookshop.ru>

- Электронная библиотечная система Znanium.com / <http://znanium.com/>

- Электронная библиотека «Консультант студента» / <http://www.studentlibrary.ru/>

- Электронная библиотека Юрайт / <https://www.biblio-online.ru/>

Наряду с этим, используется также доступ к системе «Антиплагиат» в интегрированной платформе электронного обучения Blackboard ДВФУ, доступ к электронному заказу книг в библиотеке ДВФУ, доступ к нормативным документам ДВФУ.

На практических занятиях студенты представляют презентации, подготовленные с помощью программного приложения Microsoft Power Point, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные технологии:

– сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;

– обработка текстовой, графической и эмпирической информации;

– подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;

– самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;

– использование электронной почты преподавателей и обучающихся для рассылки, переписки и обсуждения возникших учебных проблем.

В ходе реализации целей и задач дисциплины обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» выполняется по следующему алгоритму.

1 Практическая часть курса, которая формирует основные умения и навыки, представлена практическими семинарскими занятиями, на которых студенты отвечают на вопросы и вступают в коллективные обсуждения и дискуссии. Студент в течение семестра должен самостоятельно найти и проработать информацию и подготовиться к практическим занятиям, используя самостоятельные домашние задания, все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников.

2. Во второй половине семестра студенту предлагается самостоятельно подготовиться к тестированию. Студент должен проработать информацию, используя все лекции, предложенный преподавателем глоссарий, рекомендованную учебно-методическую литературу и информацию из интернет-источников для формирования собственных ответов

4. В конце семестра студент должен подготовиться к промежуточной аттестации - сдаче экзамена, при этом для подготовки используются список контрольных вопросов к экзамену.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) объектов
Мультимедийная аудитория: Экран с электроприводом 236*147 см Trim Screen Line; Проектор DLP, 3000 ANSI Lm, WXGA 1280x800, 2000:1 EW330U Mitsubishi; Подсистема специализированных креплений оборудования CORSA-2007 Tuarex; Подсистема видеокмутации: матричный коммутатор DVI DXP 44 DVI Pro Extron; удлинитель DVI по витой паре DVI 201 Tx/Rx Extron; Подсистема аудиокоммутации и звукоусиления; акустическая система для потолочного монтажа SI 3CT LP Extron; цифровой аудиопроцессор DMP 44 LC Extron; расширение для контроллера управления IPL T CR48	г. Владивосток, о. Русский, п. Аякс д.10, корпус F, ауд. F 722

Рабочие места для людей с ограниченными возможностями здоровья оснащены дисплеями и принтерами Брайля; оборудованы: портативными устройствами для чтения плоскочечатных текстов, сканирующими и читающими машинами, видеоувеличителем с возможностью регуляции

цветовых спектров; увеличивающими электронными лупами и ультразвуковыми маркировщиками.

В целях обеспечения специальных условий обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ДВФУ все здания оборудованы пандусами, лифтами, подъемниками, специализированными местами, оснащенными туалетными комнатами, табличками информационно-навигационной поддержки.

VIII. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ФОРМЫ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения дисциплины

Текущая аттестация студентов.

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Текущая аттестация по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий (работа на практических (семинарских) занятиях – дискуссия, тестирование) по оцениванию фактических знаний.

Объектами оценивания выступают:

1. *Уровень овладения практическими умениями и навыками* оценивается по активности работы на занятиях, убедительному изложению материала, оценка осуществляется по 10-бальной системе в соответствии с критериями (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»). На занятиях обсуждаются вопросы на основе подготовленных домашних заданий.

Критерии оценок по 10-бальной системе следующие:

10-8,5 баллов – проявлены глубокие знания компетенций дисциплины – ответ отличается глубиной и полнотой раскрытия темы вопросов дисциплине, логичностью, последовательностью и аргументированностью

ответа, умением объяснять сущность вопроса, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;

8,5-7,5 баллов - проявлены прочные знания основных вопросов компетенций дисциплины: умение объяснять сущность вопросов делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, но допускаются неточности;

7,5-6,0 балл – в ответе проявлены основные знания вопросов компетенций дисциплины, но ответ отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, недостаточным умением давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; менее 6,0 баллов - проявлены незнание основных вопросов знания компетенций дисциплины: неглубокое раскрытие темы, неумение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности, допускаются серьезные ошибки в содержании ответа

2. *Степень усвоения теоретических знаний компетенций* определяется при тестировании, при этом используются соответствующие критерии оценивания в 10-бальной системе (10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено»).

Критерии оценки выполнения тестового задания

При работе с тестами студенту предлагается выбрать один вариант ответа четырех предложенных. Тесты рассчитаны на индивидуальное решение. Они могут быть использованы в процессе аудиторных занятий, и самостоятельной работы. При 100-61 баллах (100-65 % верных ответов соответственно) тестирование оценивается положительно

Тест по курсу «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» (3-й семестр).

1. Теория межкультурной коммуникации зародилась в:

- а) России;
- б) ООН;

в) США;

2. Этническая культура - это:

а) ценности, традиции, нормы, язык и т.д., принадлежащие той или иной этнической группе;

б) внебиологическая деятельность человека.

в) материальные и духовные ценности, накопленные человечеством на протяжении всей его истории.

3. Аккультурация – это:

а) процесс освоения индивидом норм и культуры своего общества;

б) процесс взаимовлияния культур, восприятия ценностей иной культуры в ходе взаимодействия;

в) врожденные нормы и ценности данной культуры.

4. Межкультурная коммуникация - это:

а) общение и взаимодействие людей — представителей различных культур;

б) обмен информацией в ходе общения;

в) знание иностранных языков для общения.

5.Невербальная коммуникация – это:

а) общение жестами;

б) переписка деловых партнеров;

в) коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов;

г) азбука Морзе.

6. Этнический автостереотип – это:

а) упрощенное представление нации о самой себе, носящее преимущественно позитивную окраску;

б) упрощенное представление нации о самой себе, носящее преимущественно негативную окраску.

Тест по курсу «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» (4-й семестр).

7. Китайская стратагема - это

- а) традиционная форма договора китайцев с иностранными партнерами
- б) китайский афоризм или пословица;
- в) план, включающий скрытые от противника западни.

8. Мультикультурализм в США – это концепция:

- а) «плавильного котла»;
- б) «салатницы»;
- в) «мозаики».

9. Международные переговоры на высоком уровне – это:

- а) переговоры между главами государств;
- б) между министрами.
- в) между директорами ТНК.

10. Методика принципиальных переговоров предлагает:

- а) руководствоваться на переговорах моральными принципами;
- б) концентрироваться на интересах, а не на позициях сторон;

11. Национальный стиль переговоров – это:

- а) соблюдение определенных правил поведения и принятия решений, укорененных в национальной культуре;
- б) направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности своей нации;

8. Переговоры с азиатскими партнерами, как правило, требуют много:

- а) времени;
- б) жесткости;
- в) религиозной атрибутики.

3. *Результаты самостоятельной работы.* Самостоятельная работа заключается в подготовке к практическим занятиям и написание реферата.

Самостоятельная работа по вопросам подготовке к практическим занятиям считается выполненной и зачтенной в случае, когда за практическое занятие студент получает балл выше 6 (ответ оценивается в 10 бальной системе, критерии показаны выше).

Критерии оценки (устный ответ)

- 100-86 баллов – если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

- 85- 76 баллов – ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна-две неточности в ответе.

- 75- 61 баллов – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумением привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

- 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся раскрытием темы; незнание основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности.

Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Промежуточная аттестация студентов

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» проводится в соответствии с локальными нормативными актами ДВФУ и является обязательной.

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)» предусмотрена в виде зачета в устной форме в виде собеседования – ответы на вопросы. При этом, оценка на зачете является комплексной, учитываются все оценки контрольных мероприятий текущей аттестации с весом, определяемым ведущим преподавателем. Оценка «зачтено» выставляется студенту, только если ему предварительно были зачтены практические работы, тестирование, выполнение самостоятельной работы.

Критерии оценки устного ответа на зачете

по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)»:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.

2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.

3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.

4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

✓ 100-85 балл - ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной

литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 85-76 - баллов - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 75-61 - балл – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 60-50 баллов – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

Перечень контрольных вопросов к экзамену по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент (Cross-Cultural Management)»

1. Предмет и методы изучения кросс-культурных коммуникаций.
2. Этапы становления теории межкультурных коммуникаций.
3. Традиционные и современные подходы к интерпретации понятия культуры.
4. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности и традиции.
5. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация».

6. Понятие национальный характер и его проявление в кросс-культурных коммуникациях.
7. Многообразие этнических культур в АТР.
8. Феномен Восточной культуры в АТР.
9. Феномен Западной культуры в АТР.
10. Язык и культура: этнокультурная детерминированность речевого поведения.
11. Понятие и формы аккультурации.
12. Особенности социализации в западном обществе.
13. Социализация и инкультурация в восточном обществе.
14. Коммуникация: понятие, структура, функции.
15. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в странах АТР.
16. Проксемика и хронемика как часть невербальной коммуникации: культурная специфика стран АТР.
17. Понятие коммуникативных помех, их виды и особенности.
18. Стереотипизация межкультурных коммуникаций: этнические авто и гетеростереотипы в странах АТР.
19. Специфика рекламной коммуникации в странах АТР.
20. Адаптация рекламы к процессам глобализации.
21. Конфликты как форма межкультурной коммуникации.
22. Международные переговоры как инструмент регулирования конфликта и форма межкультурной коммуникации.
23. Основные стадии подготовки и проведения международных переговоров.
24. Культура и техника общения в процессе международных переговоров.
25. Основные научные модели переговорного процесса: жесткая, мягкая (компромиссная), переговоры по существу.
26. Роль невербальных коммуникаций на международных переговорах.

27. Связи с общественностью и их роль в процессе международных переговоров.
28. Национальный характер и национальные стили ведения переговоров.
29. Деловые переговоры: американский национальный стиль.
30. Стратегичность мышления китайцев и китайский национальный стиль ведения переговоров.
31. Японский национальный стиль ведения переговоров.
32. Латиноамериканский стиль ведения переговоров.
33. Международный бизнес как форма кросс-культурной коммуникации.
34. Классификация деловых культур в международном бизнесе.
35. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях.
36. Международные мероприятия: организация и проведение.
37. Гостевой этикет международных мероприятий.
38. Официальный речевой этикет на международных мероприятиях.
39. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных коммуникациях.
40. Россия, Восток и Запад: проблема взаимопонимания культур.