

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № В-21 от 04.03.2021

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности.
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

### СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора Департамента  
организации образовательной деятельности

[Подпись] / Колодин Д.В. /

Зам директора по УВР ШИГН

[Подпись] / Волошина М.А. /

Руководитель образовательной программы

[Подпись] / Аргылов Н.А. /

ТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор [Подпись]  
Шушин А.Н.  
20 2



## Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								*								*		Э	Э	Э	К	К	*		*							*	*				*			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К		
II								*								*		Э	Э	Э	К	К	*		*							*	*				*			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К		
III								*								*		Э	Э	Э	К	К	*		*						*	*				*			Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К			
IV								*								*		Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	16 3/6	17 1/6	33 4/6	16 4/6	17 1/6	33 5/6	16 4/6	17 1/6	33 5/6	16 4/6		16 4/6	118
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	4		4	22
У	Учебная практика		2	2		2	2							4
П	Производственная практика								2	2		13 3/6	13 3/6	15 3/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											1 5/6	1 5/6	1 5/6
К	Каникулы	2	6	8	2	6	8	2	6	8	1	8 5/6	9 5/6	33 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенье)	1 3/6□ (9	1 5/6□ (5	2 2/6□ (14	1 2/6□ (8	1 5/6□ (5	2 1/6□ (13	1 2/6□ (8	1 5/6□ (5	2 1/6□ (13	1 5/6□ (8	2 1/6□ (5	2 5/6□ (13	8 53
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208











Индекс	Наименование	Курс 4																Закрепленная кафедра		Компетенции		
		Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование			
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК				СР	Конт роль
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.04	<b>Современные проблемы гуманитарных наук 4</b>																					УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран АТР																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.05	<b>Современные проблемы гуманитарных наук 5</b>																					УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.06	<b>Современные проблемы гуманитарных наук 6</b>																					УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в АТР: кейс Японии																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных с</b>		16	576	108		118				278	72											
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту																		152	Департамент физического воспитания	УК-7	
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-6	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.05	Имиджмейкинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	
Б1.В.06	Брендинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7; ПК-8	
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-8	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7; ПК-8	
Б1.В.09	Политические коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.10	Медиариллейшнз и технологии конструирования контента																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	3	108	18		18				36	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	4	144	36		18				54	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8	
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-5; ПК-7	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-8	
Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	3	108	18		18				72												ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	3	108	18		18				72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-5; ПК-6; ПК-7	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	3	108	18		18				72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	3	108	18		32				58												ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7; ПК-8	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>																					ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7; ПК-8	
Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>																					ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиapotребление																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8	







Индекс	Наименование	Курс 4																Закрепленная кафедра		Компетенции		
		Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование			
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК				СР	Конт роль
<b>Блок 2.Практика</b>		3	108	8		4			96		21	756				18		738				
<b>Обязательная часть</b>																						
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)																		138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</b>	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</b>	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных о</b>		3	108	8		4			96		21	756				18		738				
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8</b>	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	3	108	8		4			96										138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8</b>	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика										21	756				18		738	138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8</b>	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>											9	324				36		216	72			
<b>Обязательная часть</b>											9	324				36		216	72			
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена										3	108				18		54	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</b>
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.										6	216				18		162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7</b>
<b>ФТД.Факультативы</b>		1	36	18					18													
<b>Часть, формируемая участниками образовательных о</b>		1	36	18					18													
ФТД.В.01	Деловые коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-1</b>	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	1	36	18					18										138	Департамент коммуникаций и медиа	<b>ПК-6; ПК-7</b>	

Имя	Содержание	Тип
Ис-1	Способы осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ж
Ис-1.1	Выявляет проблемы, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода.	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Семантика научных понятий	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.2	Определяет релевантную информацию на основании параметров логики, критического подхода и системной организации данных.	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.3	Формирует обоснованно и логично последовательное познание, документированное свою точку зрения на основе системного подхода и критического мышления, определяет важные вопросы решения поставленной задачи с учетом комплексной критики и сравнительной.	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.4	Выявляет проблемы, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.5	Определяет релевантную информацию на основании параметров логики, критического подхода и системной организации данных; с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.6	Формирует обоснованно и логично последовательное познание, документированное свою точку зрения на основе системного подхода и критического мышления, определяет важные вопросы решения поставленной задачи с учетом комплексной критики и сравнительной современных цифровых технологий и сервисов	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.7	Выявляет проблемы, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач.	
И1.02.01.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	
И1.02.01.02	Психология общения и социальное взаимодействие	
И1.02.01.03	Управление конфликтами в организации	
И1.02.01.04	Социология религии и социальные конфликты	
И1.02.01.05	Историческая антропология	
И1.02.02.01	Современные проблемы гуманитарных наук 2	
И1.02.02.02	Психология творчества и интеллекта	
И1.02.02.03	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
И1.02.02.04	Семантика современных терминов	
И1.02.02.05	История Дальнего Востока России	
И1.02.03.01	Современные проблемы гуманитарных наук 3	
И1.02.03.02	Психология стресса	
И1.02.03.03	Конфликты в мультикультурной среде	
И1.02.03.04	Социология деловитого поведения	
И1.02.03.05	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
И1.02.04.01	Современные проблемы гуманитарных наук 4	
И1.02.04.02	Психологические методы управления группами: постановка и оценка персонала	
И1.02.04.03	Семантика современных терминов в современной России	
И1.02.04.04	Социология моды и потребления	
И1.02.04.05	Семантика современных терминов в АТР	
И1.02.04.06	Современные проблемы гуманитарных наук 5	
И1.02.04.07	Этическая психология	
И1.02.04.08	Профилактика семейных конфликтов	
И1.02.04.09	Глобальный вызов современности: обществу	
И1.02.04.10	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
И1.02.04.11	Современные проблемы гуманитарных наук 6	
И1.02.04.12	Психология взаимодействия	
И1.02.04.13	Человек и общество в процессе глобализации	
И1.02.04.14	Корневые народы в АТР: роль России	
И1.02.04.15	Подготовка и защита государственного задания	
И1.02.04.16	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-1.8	Определяет, интерпретирует и анализирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи.	
И1.02.01.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	
И1.02.01.02	Психология общения и социальное взаимодействие	
И1.02.01.03	Управление конфликтами в организации	
И1.02.01.04	Социология религии и социальные конфликты	
И1.02.01.05	Историческая антропология	
И1.02.02.01	Современные проблемы гуманитарных наук 2	
И1.02.02.02	Психология творчества и интеллекта	
И1.02.02.03	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
И1.02.02.04	Семантика современных терминов	
И1.02.02.05	История Дальнего Востока России	
И1.02.03.01	Современные проблемы гуманитарных наук 3	
И1.02.03.02	Психология стресса	
И1.02.03.03	Конфликты в мультикультурной среде	
И1.02.03.04	Социология деловитого поведения	
И1.02.03.05	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
И1.02.04.01	Современные проблемы гуманитарных наук 4	
И1.02.04.02	Психологические методы управления группами: постановка и оценка персонала	
И1.02.04.03	Семантика современных терминов в современной России	
И1.02.04.04	Социология моды и потребления	
И1.02.04.05	Семантика современных терминов в АТР	
И1.02.04.06	Современные проблемы гуманитарных наук 5	
И1.02.04.07	Этическая психология	
И1.02.04.08	Профилактика семейных конфликтов	
И1.02.04.09	Глобальный вызов современности: обществу	
И1.02.04.10	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
И1.02.04.11	Современные проблемы гуманитарных наук 6	
И1.02.04.12	Психология взаимодействия	
И1.02.04.13	Человек и общество в процессе глобализации	
И1.02.04.14	Корневые народы в АТР: роль России	
И1.02.04.15	Подготовка и защита государственного задания	
И1.02.04.16	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-2	Способы определять суть задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Ж
Ис-2.1	Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и определяет А и И задачи	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-2.2	Определяет релевантную информацию на основании параметров логики, критического подхода и системной организации данных.	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-2.3	Формирует обоснованно и логично последовательное познание, документированное свою точку зрения на основе системного подхода и критического мышления, определяет важные вопросы решения поставленной задачи с учетом комплексной критики и сравнительной.	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-2.4	Выявляет задачи в рамках поставленной цели и определяет оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-2.5	Определяет релевантную информацию на основании параметров логики, критического подхода и системной организации данных; с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Ис-2.6	Выбирает и определяет оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
И1.01.01	Логика и критическое мышление	
И1.01.02	Классические языки и научный дискурс	
И1.01.03	Подготовка и защита государственного задания	
И1.01.04	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	

ЖК-3	Способен осуществлять спонтанные взаимодействия и регулировать свою роль в команде	ЖК
ЖК-3.1	Осуществляет основные функции управленческого взаимодействия и командной координаторности: распределяет роли в командной работе	
Ж1.0.08	Психология	
Ж1.0.08.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.08.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-3.2	Определяет подходы стратегического поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера, планирует процесс совместного взаимодействия	
Ж1.0.08	Психология	
Ж1.0.08.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.08.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-3.3	Определяет цели и ориентирует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; реализует достигнутости и утверждает совместной работы	
Ж1.0.08	Психология	
Ж1.0.08.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.08.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.1	Обеспечивает спонтанное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	
Ж1.0.15	Профессиональная деятельность	
Ж1.0.15.01	Основы проектной деятельности	
Ж1.0.15.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.15.02	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.2	Несет личную ответственность за результат командной работы	
Ж1.0.15	Профессиональная деятельность	
Ж1.0.15.01	Основы проектной деятельности	
Ж1.0.15.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.15.02	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.3	Осуществляет обмен информацией, информацией и опытом с членами команды	
Ж1.0.19	Социальные и политические системы	
Ж1.0.28.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	
Ж1.0.28.01.01	Исторические аспекты и сравнительное взаимодействие	
Ж1.0.28.01.02	Управление конфликтами и организационное	
Ж1.0.28.01.03	Психология расов и социальные конфликты	
Ж1.0.28.01.04	Исторические антропология	
Ж1.0.28.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2	
Ж1.0.28.02.01	Психология творчества и инновации	
Ж1.0.28.02.02	Медицина как способ структурирования конфликтов	
Ж1.0.28.02.03	Социология социальных сетей	
Ж1.0.28.02.04	История Дальнего Востока России	
Ж1.0.28.03	Современные проблемы гуманитарных наук 3	
Ж1.0.28.03.01	Психология стресса	
Ж1.0.28.03.02	Конфликты в межкультурной среде	
Ж1.0.28.03.03	Социология делового поведения	
Ж1.0.28.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Ж1.0.28.04	Современные проблемы гуманитарных наук 4	
Ж1.0.28.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Ж1.0.28.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Ж1.0.28.04.03	Социология семьи и परिवодия	
Ж1.0.28.04.04	Социальная антропология стран АТР	
Ж1.0.28.05	Современные проблемы гуманитарных наук 5	
Ж1.0.28.05.01	Этническая проблематика	
Ж1.0.28.05.02	Профессиональные семейные конфликты	
Ж1.0.28.05.03	Гендерный анализ современного общества	
Ж1.0.28.05.04	Историко-культурная история Дальнего Востока России	
Ж1.0.28.06	Современные проблемы гуманитарных наук 6	
Ж1.0.28.06.01	Психология восприятия	
Ж1.0.28.06.02	Межкультурные конфликты	
Ж1.0.28.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	
Ж1.0.28.06.04	Коренные народы в АТР: опыт Японии	
Ж1.0.28.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.28.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-3.7	Оценывает роль других членов команды для достижения поставленной цели	
Ж1.0.19	Социальные и политические системы	
Ж1.0.28.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	
Ж1.0.28.01.01	Психология обмена и социального взаимодействия	
Ж1.0.28.01.02	Управление конфликтами и организационное	
Ж1.0.28.01.03	Психология расов и социальные конфликты	
Ж1.0.28.01.04	Исторические антропология	
Ж1.0.28.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2	
Ж1.0.28.02.01	Психология творчества и инновации	
Ж1.0.28.02.02	Медицина как способ структурирования конфликтов	
Ж1.0.28.02.03	Социология социальных сетей	
Ж1.0.28.02.04	История Дальнего Востока России	
Ж1.0.28.03	Современные проблемы гуманитарных наук 3	
Ж1.0.28.03.01	Психология стресса	
Ж1.0.28.03.02	Конфликты в межкультурной среде	
Ж1.0.28.03.03	Социология делового поведения	
Ж1.0.28.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Ж1.0.28.04	Современные проблемы гуманитарных наук 4	
Ж1.0.28.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Ж1.0.28.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Ж1.0.28.04.03	Социология семьи и परिवодия	
Ж1.0.28.04.04	Социальная антропология стран АТР	
Ж1.0.28.05	Современные проблемы гуманитарных наук 5	
Ж1.0.28.05.01	Этническая проблематика	
Ж1.0.28.05.02	Профессиональные семейные конфликты	
Ж1.0.28.05.03	Гендерный анализ современного общества	
Ж1.0.28.05.04	Историко-культурная история Дальнего Востока России	
Ж1.0.28.06	Современные проблемы гуманитарных наук 6	
Ж1.0.28.06.01	Психология восприятия	
Ж1.0.28.06.02	Межкультурные конфликты	
Ж1.0.28.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	
Ж1.0.28.06.04	Коренные народы в АТР: опыт Японии	
Ж1.0.28.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.28.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ЖК
ЖК-4.1	Способность использовать изученные лингвистические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	
Ж1.0.28	Иностранный язык	
Ж1.0.28.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.28.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.2	Способность распознавать и употребить изученные грамматические категории и конструкции для осуществления коммуникативного общения на английском языке	
Ж1.0.28	Иностранный язык	
Ж1.0.28.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.28.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.3	Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	
Ж1.0.28	Иностранный язык	
Ж1.0.28.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.28.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.4	Умение составлять и редактировать в письменной форме в соответствии с требованиями официально-делового и академического тексты на английском языке: резюме, отчет, заявление, договор, письмо	
Ж1.0.28	Иностранный язык	
Ж1.0.15	Профессиональная деятельность	
Ж1.0.15.01	Основы проектной деятельности	
Ж1.0.15.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.15.02	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-4.5	Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аргументированные письменные выступления на английском языке	
Ж1.0.28	Иностранный язык	
Ж1.0.15	Профессиональная деятельность	
Ж1.0.15.01	Основы проектной деятельности	
Ж1.0.15.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.15.02	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-5	Способен воспринимать коммуникативное взаимодействие в социально-историческом, литературном и философском контекстах	ЖК
ЖК-5.1	Анализировать литературное произведение, выявляя на основе начального исторического знания	
Ж1.0.03	История	
Ж1.0.03.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.03.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-5.2	Выявляет особенности культурных традиций общества в соответствии с изученным историческим знанием	
Ж1.0.03	История	
Ж1.0.03.07	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Ж1.0.03.08	Подготовка к проведению защиты и защиты выпускной квалификационной работы	
ЖК-5.3	Оценивает и анализирует особенности коммуникативного взаимодействия в историческом контексте	



Б1.0.16	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б1.0.19(П)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1.2	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б1.0.19	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.0.24	Создание и методические разработки маркетинговых материалов	
Б1.0.26	Практика и этические вопросы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.28	Инструментарий коммуникации	
Б1.0.36	Коллажи и сторителлинг	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способны учитывать теорию развития общественных и государственных институтов для их разностороннего осознания и создания маркетинговых и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОКМ
ОПК-2.1	Знает историю общественных и государственных институтов, включая их функционирование и теорию развития	
Б1.0.26	Практика и этические вопросы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.30	Медиаанализ в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.36	Коллажи и сторителлинг	
Б2.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2.2	Способны учитывать основные теорию развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью/или коммуникационных продуктов	
Б1.0.27	Организовать и проводить коммуникационные кампании	
Б1.0.26	Практика и этические вопросы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.27	Навыки теориями в рекламе и связи с общественностью	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3	Способны использовать методологию различия элементной и мировой культуры в процессе создания маркетинговых и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОКМ
ОПК-3.1	Административный менеджмент в сфере обслуживания и мирового культурного процесса	
Б1.0.22	Основа работы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.23	Основа сервисного маркетинга	
Б1.0.24	Создание и методические разработки маркетинговых материалов	
Б1.0.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.0.30	Медиаанализ в рекламе и связи с общественностью	
Б2.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3.2	Учитывает различия элементной и мировой культуры, а также специфику художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	
Б1.0.22	Основа работы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.23	Основа сервисного маркетинга	
Б1.0.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.0.36	Коллажи и сторителлинг	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4	Способны отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОКМ
ОПК-4.1	Способны осуществлять анализ запросов и потребностей общества и отдельных сегментов групп	
Б1.0.17	Организовать и проводить коммуникационные кампании	
Б1.0.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
Б1.0.36	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.37	Медиаанализ в рекламе и связи с общественностью	
Б2.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о теории запросов и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Б1.0.16	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
Б1.0.31	Выпускные коммуникации	
Б1.0.32	Применение исследований в рекламе и связи с общественностью	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5	Способны учитывать в профессиональной деятельности теорию развития транснациональных систем рекламы, страны и мира, исходя из культурных и экономических особенностей их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОКМ
ОПК-5.1	Знает специфику политическую, экономическую, правовую и этическую нормы, регулирующие развитие рынка транснациональных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Б1.0.18	Теория и практика рекламы	
Б1.0.26	Основа теории коммуникации	
Б1.0.26	Практика и этические вопросы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.30	Медиаанализ в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.31	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.36	Коллажи и сторителлинг	
Б2.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связи с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и особенностей функционирования культурной транснациональных систем.	
Б1.0.16	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.19	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.0.27	Навыки теориями в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.29	Медиакоммуникации: теория и практика	
Б1.0.31	Выпускные коммуникации	
Б1.0.32	Организовать и проводить коммуникационные кампании	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6	Способны использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОКМ
ОПК-6.1	Способны для осуществления профессиональной деятельности необходимые технические оборудование и программное обеспечение	
Б1.0.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
Б1.0.22	Основа работы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.28	Инструментарий коммуникации	
Б1.0.34	Применение исследований в рекламе и связи с общественностью	
Б2.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6.2	Применяет современные информационные устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
Б1.0.16	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.22	Основа работы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.27	Навыки теориями в рекламе и связи с общественностью	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способны учитывать, этические и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОКМ
ОПК-7.1	Знает основные принципы социальной ответственности, типовые этические и последствия профессиональной деятельности	
Б1.0.18	Теория и практика рекламы	
Б1.0.20	Основа теории коммуникации	
Б1.0.23	Основа сервисного маркетинга	
Б1.0.26	Практика и этические вопросы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.28	Инструментарий коммуникации	
Б1.0.30	Медиаанализ в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.31	Коллажи и сторителлинг	
Б2.0.19(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных данных научно-исследовательской работы)	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7.2	Осуществляет этику, информирует, профессиональные средства и программное обеспечение с общественностью и соответствии с принципами социальной ответственности и этики, включая создание, продвижение профессиональных сообществ	
Б1.0.16	Коллажи и сторителлинг	
Б1.0.26	Практика и этические вопросы в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.31	Выпускные коммуникации	
Б1.0.32	Применение исследований в рекламе и связи с общественностью	
Б1.0.36	Коллажи и сторителлинг	
Б2.0.19(П)	Промышленные практики. Технологические (прямые технологические) практики	
Б3.0.19(У)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	
Б3.0.19(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты выпускной квалификационной работы.	





61.8.28.03.02	Политическая реклама	
61.8.28.03.03	Политические интервью	
61.8.28.04.02	Сильная реклама	
62.0.00(П)	Промышленная программа, Технологическая (прямая технологическая) программа	
62.8.00(П)	Коммуникационная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 1.3	Участие в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	
61.8.11	Визуальный брендинг	
61.8.28.03.01	Дисциплины (лекции) по выбору 3 (ДВ-3)	
61.8.28.03.01	Практические визуализации смыслов	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Научно-исследовательская работа	
62.8.00(П)	Коммуникационная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
678.8.08	Дальнее взаимодействие	
678.8.08	Способы осуществлять стратегическое планирование интернет-контента	ПК
№ 2.1	Участие в процессах эффективного продвижения проекта и осуществление успешной стратегии продвижения в онлайн-среде	
61.8.04	Создание видеоконтента в рекламе и связи с общественностью	
61.8.05	Маркетинговые исследования в рекламе и связи с общественностью	
61.8.10	Медиапланинг и технологии интеграционные контакты	
61.8.11	Соблазнительные коммуникации	
61.8.12	Сарафанский эффект	
61.8.14	СМИ-технологии в рекламе и связи с общественностью	
62.0.00(У)	Учебная программа, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
62.8.00(У)	Учебная программа, Профессионально-ориентированная программа	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 2.2	Составление и реализация стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной среде интернет	
61.8.04	Политические коммуникации	
61.8.05	Маркетинговые исследования и технологии интеграционные контакты	
61.8.10	Медиапланинг и технологии интеграционные контакты	
61.8.14	СМИ-технологии в рекламе и связи с общественностью	
61.8.28.03.02	Начальные коммуникации	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Научно-исследовательская работа	
62.8.00(П)	Коммуникационная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 2.3	Обеспечение максимальной эффективности реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной среде интернет	
61.8.04	Политические коммуникации	
61.8.10	Медиапланинг и технологии интеграционные контакты	
61.8.14	СМИ-технологии в рекламе и связи с общественностью	
61.8.28.03.02	Начальные коммуникации	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Научно-исследовательская работа	
62.8.00(П)	Коммуникационная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 3	Способы в формировании и обосновании факторов продвижения коммуникативного проекта	ПК
№ 3.1	Прогнозирование отпавляемого бюджета для реализации стратегии продвижения, обоснование необходимых расходов согласно показателям эффективности продвижения, вычисление экономического эффекта от реализации стратегии продвижения с учетом факторов эффективности продвижения	
61.8.04	Создание видеоконтента в рекламе и связи с общественностью	
61.8.11	Сарафанский эффект	
61.8.28.03.02	Политическая реклама	
61.8.28.03.02	Начальные коммуникации	
61.8.28.04	Дисциплины (лекции) по выбору 4 (ДВ-4)	
61.8.28.04.01	Маркетинговую и медиапланинг	
62.0.00(У)	Учебная программа, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
62.8.00(У)	Учебная программа, Профессионально-ориентированная программа	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 3.2	Прогнозирование экономического эффекта от реализации стратегии продвижения; определение основных направлений расширения сферы согласно характеристикам стратегии продвижения, обоснование расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	
61.8.04	Политические коммуникации	
61.8.10	Медиапланинг и технологии интеграционные контакты	
61.8.14	СМИ-технологии в рекламе и связи с общественностью	
62.0.00(У)	Учебная программа, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
62.8.00(У)	Учебная программа, Профессионально-ориентированная программа	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
678.8.08	Дальнее взаимодействие	
678.8.08	Способы применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, тренды и методы коммуникаций	ПК
№ 7.1	При реализации коммуникативного продукта использовать технологии медиапланинга и медиаинтервенции в онлайн-среде	
61.8.04	Создание видеоконтента в рекламе и связи с общественностью	
61.8.06	Брендинг	
61.8.09	Политические коммуникации	
61.8.10	Медиапланинг и технологии интеграционные контакты	
61.8.12	Сарафанский эффект	
61.8.28.03.01	Дисциплины (лекции) по выбору 3 (ДВ-3)	
61.8.28.03.01	Практические визуализации смыслов	
62.0.00(У)	Учебная программа, Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
62.8.00(У)	Учебная программа, Профессионально-ориентированная программа	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 7.2	При подготовке текста рекламы (и/ли) связей с общественностью использовать основные технологии копирайтинга в онлайн-среде	
61.8.06	Брендинг	
61.8.09	Классические выставочная деятельность	
61.8.28.03.01	Дисциплины (лекции) по выбору 3 (ДВ-3)	
61.8.28.03.01	Об и области. Известные личности	
61.8.28.03.01	Дисциплины (лекции) по выбору 3 (ДВ-3)	
61.8.28.03.01	Практические визуализации смыслов	
61.8.28.03.02	Территориальный брендинг	
61.8.28.04.02	Сильная реклама	
62.0.00(П)	Промышленная программа, Технологическая (прямая технологическая) программа	
62.8.00(П)	Коммуникационная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
№ 7.3	Применение основных технологий деятельности специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	
61.8.06	Брендинг	
61.8.09	Классические выставочная деятельность	
61.8.11	Соблазнительные коммуникации	
61.8.12	Сарафанский эффект	
61.8.28.03.01	Дисциплины (лекции) по выбору 3 (ДВ-3)	
61.8.28.03.01	Об и области. Известные личности	
61.8.28.03.01	Практическая реклама	
61.8.28.03.01	Дисциплины (лекции) по выбору 3 (ДВ-3)	
61.8.28.03.01	Технологии управления общественным мнением	
61.8.28.04	Дисциплины (лекции) по выбору 4 (ДВ-4)	
61.8.28.04.01	Медиапланинг и медиаинтервенции	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Научно-исследовательская работа	
62.8.00(П)	Коммуникационная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
678.8.08	Дальнее взаимодействие	
678.8.08	Участие в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	
№ 7.4	Соблазнительные коммуникации	
61.8.11	Соблазнительные коммуникации	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
678.8.08	Классические выставочная деятельность	
№ 7.5	Использование современных технологий продвижения в онлайн-среде с помощью технологий инфлюенс-коммуникаций для подготовки текста рекламы (и/ли) связей с общественностью; разработка коммуникативного продукта	
61.8.04	Создание видеоконтента в рекламе и связи с общественностью	
61.8.06	Классические выставочная деятельность	
61.8.28.03.02	Территориальный брендинг	
62.8.00(П)	Промышленная программа, Предвыборная программа	
63.0.00(П)	Подготовка в сфере и сфере государственного значения	
63.0.00(Д)	Подготовка и проведение защиты и защиты вышестоящей квалификационной работы.	
678.8.08	Классические выставочная деятельность	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02	Риторика и академическое письмо	УК-4
Б1.О.03	История	УК-5
Б1.О.04	Философия	УК-5
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.О.08	Психология	УК-3; УК-6; УК-9
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	УК-6; УК-9
Б1.О.10	Социальные и политические системы	УК-3
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	УК-2; УК-10; УК-11
Б1.О.12	Digital Humanities	УК-1
Б1.О.13	Культурные коды современности	УК-5
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	УК-1; УК-2
Б1.О.15	Проектная деятельность	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-5
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.20	Основы теории коммуникации	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-6
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.29	Медиакоммуникации: теория и практика	ОПК-5
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций	ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6

Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.37	Медиаэкономика	УК-10; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.ДВ.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03	Современные проблемы гуманитарных наук 3	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04	Современные проблемы гуманитарных наук 4	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран АТР	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05	Современные проблемы гуманитарных наук 5	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06	Современные проблемы гуманитарных наук 6	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в АТР: кейс Японии	УК-1; УК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Имиджмейкинг	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.06	Брендинг	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-8

Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Политические коммуникации	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.11	Событийные коммуникации	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.12	Современная пресс-служба	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	ПК-1; ПК-5; ПК-7
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-6; ПК-7
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-6; ПК-7
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	ПК-1
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	ПК-6; ПК-7

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		242	60	29	31	60	28	32	61	28	33	61	31	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	29	31	60	28	32	60	28	32	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	71%	29%	22.4%	165		198	57	29	28	57	28	29	57	28	29	27	27		
Б1.О	Обязательная часть						140	57	29	28	39	20	19	33	18	15	11	11		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						58				18	8	10	24	10	14	16	16		
Б2	Практика	18%	82%	0%	27		33	3		3	3		3		3		24	3	21	
Б2.О	Обязательная часть						6				3		3	3		3				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						27	3		3							24	3	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.О	Обязательная часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2		2							1		1	1	1		
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						2							1		1	1	1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.5	-	54	53.5	-	55.1	55.6	-	55.1	54.3	-	54		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.6	-	51	54	-	54	54	-	54	51	-	45		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		59	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.6	-	26.2	23.5	-	25.2	25.2	-	23.8	25.2	-	23		
		элективные дисциплины по физ.к.					2.8	-		4.2	-	4.4	4.2	-	4.4	2.4	-			
		Блок Б1					3212	-	432	474	-	492	504	-	468	472	-	370		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-		72	-	72	72	-	72	40	-			
		Блок Б2					88	-		20	-		20	-		18	-	12	18	
		Блок Б3					36	-			-			-			-		36	
		Блок ФТД					28	-			-			-		10	-	18		
		Итого по всем блокам					3364	-	432	494	-	492	524	-	468	500	-	400	54	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	5	9	4	5	7	3	4	7	5	2	
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	4	8	4	4	12	6	6	3	3		
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1		1										
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1	1		1		1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					36.59%													
		в интерактивной форме					23%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					60.8%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					43.1%														











1 семестр дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - онлайн-курс "Безопасность жизнедеятельности" СПбГУ, 2 з.е.,

4 семестр дисциплина "Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью", онлайн-курс "Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью" СПбГУ, 2 з.е.